

PASSIONNÉMENT
SPORT



sonatel 

RAPPORT RSE

2025

SOMMAIRE

Avant-propos
Message du Directeur Général

01 **PRÉSENTATION DU GROUPE SONATEL**

02 **LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD) : SOCLE DE NOTRE ENGAGEMENT CITOYEN ET AU CŒUR DE NOS ACTIVITÉS**

1. Pas de pauvreté
2. Faim Zéro
3. Santé et bien être
4. Éducation de qualité
5. Égalité des sexes
7. Énergie propre et d'un coût abordable
8. Travail décent et travail économique
9. Industrie, innovation et infrastructure
12. Consommation et production responsable
13. Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
17. Partenariats pour la réalisation des objectifs

03 **RECONNAISSANCE DE NOTRE DÉMARCHE INTÉGRÉE ET NOTRE SYSTÈME GOUVERNANCE RSE**

04 **DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES ET ANCRAGE TERRITORIAL**

05 **NOS INDICATEURS DE PERFORMANCES RSE**

- Indicateurs environnementaux
- Indicateurs économiques
- Indicateurs sociaux



AVANT-PROPOS

Ce rapport a été élaboré sur la base des Objectifs de Développement Durable (ODD). Les ODD sont un appel à l'action de tous les pays afin de promouvoir la prospérité tout en protégeant la planète.

En 2015, les États membres de l'Organisation des Nations Unies (ONU) ont défini dix-sept (17) Objectifs de Développement Durable (ODD). C'est un référentiel universel, à la hauteur de l'importance des enjeux de notre planète : lutter contre le réchauffement climatique, lutter contre la pauvreté et construire un monde à la fois plus durable et plus inclusif à l'horizon 2030.

Tout comme les États et les citoyens, les entreprises sont invitées à participer à la tenue de l'agenda. Parce que le numérique est une des solutions clés pour l'atteinte des ODD et que nous avons pris des engagements RSE ambitieux, nous avons décidé d'identifier les ODD sur lesquels nous avons le plus grand impact.

Message du Directeur Général

Brelotte BÂ
Directeur Général



Le Rapport RSE 2025 du Groupe Sonatel est publié dans un contexte mondial fortement marqué par plusieurs conflits qui ont un impact global sur les populations, la géopolitique mondiale, l'économie, et les chaînes logistiques globales entre autres. Les tensions commerciales entre les puissances mondiales et leurs corollaires de droits de douanes rajoutent de la volatilité sur les marchés mondiaux. Le changement climatique et ses conséquences alarmantes dans le monde en général, en Afrique de l'Ouest et au Sahel en particulier, amène à redoubler d'effort dans la prise en compte de l'impact de nos activités sur le climat, pour assurer un legs de qualité aux générations futures.

Toutefois l'engagement citoyen du Groupe Sonatel continue de contribuer significativement à la croissance économique, au progrès social, à la préservation et la protection de l'environnement, partout il est présent.

En effet, l'année 2025 a été une année d'accélération pour le Groupe Sonatel. Ces performances opérationnelles et financières sont le fruit d'une politique d'investissement soutenue visant à contribuer de manière significative au développement numérique de nos pays de présence, offrant ainsi une expérience client incomparable. Accélération des usages numériques, portée par l'essor de la data mobile et l'expansion continue des réseaux 4G. Accélération notée de la transformation digitale, avec la montée en puissance des services financiers

digitaux et des plateformes numériques. Accélération enfin, de notre impact économique dans l'ensemble du footprint du Groupe Sonatel.

Dans un contexte concurrentiel exigeant et marqué par des évolutions réglementaires importantes, le Groupe confirme la solidité de son modèle et la pertinence de sa stratégie.

Grâce au maintien d'une politique d'investissement soutenue, nous avons continué à renforcer la qualité et la couverture de nos infrastructures, permettant d'atteindre jusqu'à **98 % de couverture 4G de la population selon les pays**. Grâce à notre efficacité opérationnelle renforcée nous poursuivons notre stratégie en tant qu'opérateur multiservices en accélérant nos leviers de croissance, notamment dans le Très Haut Débit Fixe (Fibre) avec **1,16 million de clients**, le Mobile (5G, 4G) avec plus de **40,3 millions de clients**, ainsi que sur le **marché Entreprise**.

Parallèlement, nous continuons aussi à accompagner les communautés à asseoir une véritable inclusion financière, à travers le développement de nos services financiers et la digitalisation des économies locales.

Au-delà de ces performances économiques, notre ambition reste profondément sociétale. En 2025, nous avons notamment **formé plus de 27 000 jeunes** aux métiers du numérique à travers les **Orange Digital Centers**, portant le total à **100 000 bénéficiaires** depuis le lancement du programme, et accompagné **plus de 2 000 femmes** dans leur inclusion socio-économique dans nos Maisons Digitales.

De plus, le Groupe Sonatel demeure un acteur majeur de création de valeur dans ses pays de présence. En 2025, notre empreinte économique atteint **1 108 milliards FCFA**, dont **50 % du chiffre d'affaires redistribués aux États sous forme de contributions fiscales, 20 % consacrés aux paiements des entreprises locales** et 10 % versés en commissions à notre réseau de distribution.

Parce que nous tenons à impacter positivement nos sociétés, le Groupe contribue également de manière significative à l'employabilité des populations, avec près de **5 000 emplois directs** et plus de **200 000 emplois indirects** générés à travers son écosystème de partenaires.

Ces réalisations illustrent la mission qui guide notre action : **simplifier la vie des populations et des organisations grâce au numérique et accompagner le développement d'un écosystème innovant et inclusif au service d'une Afrique prospère.**

Nous abordons l'avenir avec confiance, portés par l'engagement de nos braves équipes, la fidélité de nos clients et la solidité de nos infrastructures.

En 2026, le Groupe Sonatel entend consolider son rôle d'acteur clé de la transformation numérique en Afrique, dans un contexte d'accélération des programmes de digitalisation des États et des entreprises. Les priorités porteront globalement autour de 3 axes :

➤ Renforcer les infrastructures de connectivité, avec l'extension du Très Haut Débit fixe et mobile, ainsi que sur le développement de services numériques innovants dans les domaines de la fintech, du cloud, de la cybersécurité et de l'intelligence artificielle.

➤ Poursuivre l'évolution de son mix technologique, combinant fibre dans les zones urbaines, réseaux mobiles très haut débit 4G/5G et solutions satellitaires afin d'élargir l'accès à la connectivité dans l'ensemble de ses marchés.

➤ Réduire le **gap d'usage numérique**, encore supérieur à 50 % dans plusieurs pays. Pour y répondre, Sonatel entend promouvoir l'adoption des smartphones, développer les compétences numériques notamment à travers les **Orange Digital Center**, et adapter ses offres afin de favoriser une utilisation plus large des services digitaux.

En 2026, notre ambition est de renforcer notre leadership sur les infrastructures et les services de connectivité tout en accélérant l'innovation dans les services digitaux pour les particuliers, les entreprises et les administrations. Nos investissements continueront de soutenir le déploiement de réseaux performants et l'essor de nos plateformes digitales, afin de connecter les usages et les écosystèmes et d'accompagner la transformation numérique de nos pays de présence.

À l'occasion des **Jeux Olympiques de la Jeunesse Dakar 2026**, nous mobiliserons également toute notre expertise pour assurer la connectivité de l'événement et contribuer à en faire un catalyseur d'innovation dans les services numériques afin de participer ainsi à promouvoir l'image positive du Sénégal et de l'Afrique.

Aussi, Je vous invite à découvrir dans ce rapport annuel 2025 nos réalisations autour des Objectifs de Développement Durable où l'utilité pour les populations demeure au cœur de notre stratégie.

➤ **Présentation
de Sonatel
en chiffre**

01



Notre engagement en 2025 en chiffres

10

Performance économique en 2025

- Chiffre d'affaires : 1 923,1 milliards FCFA (+8,3 %)
- EBITDAAL : 921,2 milliards FCFA (47,9 % du CA)
- Résultat net : 413,6 milliards FCFA (+5,1 %)
- Résultat net : 413,6 milliards FCFA (+5,1 %)

Chiffres clés capital humain 2025

- 5 000 emplois directs
- Plus de 200 000 emplois indirects créés
- Présence dans 5 pays d'Afrique de l'Ouest
- Renforcement continu des expertises digitales et technologiques

Transition énergétique 2025

- Plus de 1 000 sites fonctionnant à 100 % à l'énergie solaire au Sénégal
- 73% créés des sites en énergie verte en Guinée (1 813 sites solarisés)
- 35 000 arbres plantés en Guinée
- 80 000 équipements reconditionnés au Sénégal (cumul sur 5 ans)

Gouvernance et qualité 2025

- Certification COPC renouvelée pour la 4ème fois consécutive (Orange Business Sénégal) Renforcement des dispositifs de conformité dans les 5 pays de présence
- Intégration progressive des standards internationaux ESG et de Reporting extra-financier

Inclusion numérique 2025

- 27 000 nouveaux bénéficiaires formés via les Orange Digital Centers
- 100 000 bénéficiaires cumulés depuis le lancement du programme
- 957 personnes formées en Guinée (132 modules de formation)
- 2 575 bénéficiaires de formations courtes en ligne au Mali
- 1 formé sur 2 est une femme en moyenne
- 791 bénéficiaires formés en Guinée-Bissau

Impact social 2025

- Plus de 450 000 bénéficiaires du programme Villages Orange 135 écoles numériques au Sénégal
- 20 écoles équipées en Guinée en 2025
- Plus de 132 000 bénéficiaires de soins de santé en Guinée
- Installation d'une centrale solaire à l'hôpital de Mopti au Mali

1.1 Composition du Conseil d'Administration de Sonatel

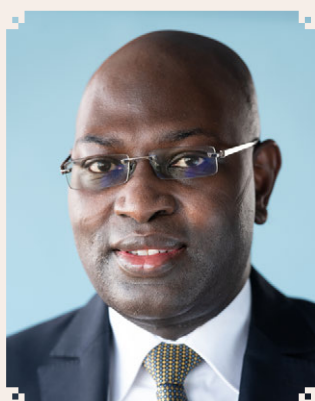
Le conseil d'administration a pour mission de déterminer les orientations de l'activité de Sonatel. Il peut se saisir de toute question intéressant la bonne marche de l'entreprise. Il est tenu régulièrement informé de l'évolution de l'activité de celle-ci, de son patrimoine ainsi que de sa situation financière et de sa trésorerie. Il lui est également rendu compte des engagements significatifs pris par le Groupe Sonatel. L'approbation du Conseil d'administration doit être recueillie pour

toute opération entraînant une stratégie nouvelle dans le développement des activités de Sonatel. Tel fut le cas lors des derniers changements effectués à la direction générale et à la présidence du Conseil d'administration de Sonatel.

Au 31 décembre 2025, le Conseil d'Administration de SONATEL est composé de 10 administrateurs. Il s'y ajoute un représentant du Contrôleur Financier de l'Etat qui n'a pas le statut d'administrateur :



M. Alioune NDIAYE
Président du Conseil
d'Administration



M. Abdoulaye SAMB
Administrateur



M. Samba DIOUF
Administrateur



M. Cheikh Tidiane MBAYE
Administrateur



M. Hugues FOULON
Administrateur



M. Yasser SHAKER
Administrateur



**Mme Éveline Marie Françoise
Bernadette Fatou TALL**
Administrateur



Mme Dorothée VIGNALOU
Administrateur



M. Achirou NDIAYE
Administrateur



Colonel Babacar DIAGNE
Administrateur



Monsieur Abdoulaye DIOP
Administrateur

1.2 Comité de Direction du Groupe Sonatel

Le Comité de Direction de Sonatel est composé du Directeur Général, du Directeur Général Adjoint et des principaux Directeurs opérationnels et fonctionnels de

Sonatel. Le Comité de direction se réunit une fois par semaine et aussi souvent que l'intérêt de l'entreprise le nécessite.



Brelotte BÂ
Directeur Général



Aicha TOURE
Directeur Général
Orange Sierra Leone



Leyti NDIAYE
Directeur Général
Orange Mali



Ousmane Boly TRAORE
Directeur Général
Orange Guinée



Thérèse TOUNKARA
Directeur Général
Orange Guinée Bissau



Omar Guèye NDIAYE
Directeur Général
SBIN



Youssoupha SALL
Directeur Général
Orange Mobiles Senegal



M. Makan GUISSÉ
Directeur des systèmes
d'informations



Serigne A. AHAD NGOM
Directeur des entreprises



M. Amadou BOUSSO
Directeur du Marketing Grand Public



M. Abdoulaye NDIAYE
Directeur des Réseaux



M. Elhadj Maty SENE
Directeur des Opérations Internationales et Opérateurs



Mme. Awa NIANG
Directeur de la Communication, de la RSE et des Relations Extérieures



Mme. Afissatou Sali GUËYE
Directeur de l'Expérience Client



M. El Hadi Ibrahima Gueye
Directeur du Capital Humain



Mme. Alimatou MBAYE
Directrice des Ventes



M. Sekou Amadou BAH
Directeur du Sourcing, de la Supply Chain et du Patrimoine



M. Aly MBOW
Directeur de l'Audit, des Risques et de la Qualité



Mme. Bineta D.B NIAYE
Directeur Financière et Comptable



M. Mohamed S. DIALLO
Directrice des Ventes



M. Mouhamadou R. GUEYE
Directeur de la Stratégie et de la Transformation

➤ **Les Objectifs de
Développement
Durable**

2022



Les objectifs de développement durable sont un appel universel à l'action pour éliminer la pauvreté et améliorer le quotidien de toutes les personnes partout dans le monde, tout en leur ouvrant des perspectives d'avenir.

Ils portent sur une multitude de domaines allant de la protection de la planète à l'édification d'un monde plus pacifique, en passant par la garantie donnée à tous de pouvoir vivre en sécurité et dans la dignité. Ces objectifs font partie d'un programme de développement visant à aider en priorité les plus vulnérables.

Au nombre de 17, les objectifs de développement durable ont été adoptés en 2015 par l'ensemble des États Membres de l'Organisation des Nations-Unies dans le cadre du Programme de développement durable à l'horizon 2030, qui définit un plan sur 15 ans visant à réaliser ces objectifs.

Chez Sonatel, la RSE, véritable outil de management et baromètre stratégique, permet à la Direction Générale de mieux adresser les préoccupations des populations à travers la permanence du dialogue avec différentes parties prenantes.

La RSE est en effet un concept qui engage les entreprises à « intégrer volontairement les préoccupations sociales, environnementales et économiques des parties

prenantes dans leurs activités et dans leurs interactions ».

Et de par sa transversalité, la RSE se retrouve dans l'intégralité des activités de l'entreprise. Adossés à une stratégie forte et une trajectoire claire, le succès et la réussite de la RSE dépendent de son portage par le Management avisé des problématiques sociétales.

Suivent ensuite l'ensemble des collaborateurs, dans une démarche inclusive avec le management de l'entreprise, infléchir l'approche des équipes métiers sur différents domaines comme l'environnement, le social, l'éthique des affaires ou les achats responsables.

Cela traduit l'attachement au devoir de transparence et de respect des engagements vis-à-vis des collaborateurs, des clients et des partenaires. Conformément aux ODD, Sonatel mène une politique RSE qui est en phase avec sa stratégie d'entreprise et basée sur 5 axes stratégiques qui sont :

- L'éducation
- La santé
- L'environnement
- L'employabilité des jeunes
- L'inclusion Numérique

5 AXES RSE



Éducation



Santé



Environnement



Employabilité



Inclusion numérique

1. Pas de pauvreté

1.1 L'inclusion sociale et solidaire au service du mieux-être des populations

En 2016, Sonatel a signé la Charte de la diversité dans le cadre de sa Politique de Responsabilité Sociale d'Entreprise et s'est engagé à lutter contre toute forme de discrimination. Depuis lors, nous affirmons notre engagement pour l'inclusion sociale et numérique des couches vulnérables, particulièrement les personnes

en situation de handicap, les femmes et les jeunes du monde rural.

« Plus qu'un opérateur », une posture affirmée et assumée que nous continuons de faire vivre au quotidien à travers notre engagement auprès des communautés.

1.2 Renforcer l'impact social dans les territoires et accompagner le développement local

Le Groupe Sonatel déploie des programmes d'action sociale ambitieux visant à améliorer l'accès aux services essentiels dans les zones rurales et péri-urbaines de ses pays de présence. Ces initiatives s'inscrivent dans une logique de partenariat avec les communautés locales, les autorités publiques et les organisations de la société civile.

Le programme « Villages Orange » poursuit son expansion avec l'inauguration de trois nouveaux villages en Sierra Leone et du premier Village Oasis Sonatel à Ando, au Sénégal. Ces villages bénéficient d'infrastructures modernes en matière de connectivité, d'accès à l'eau potable, d'éducation et de santé. Plus de **450 000 personnes** bénéficient désormais d'un accès amélioré à ces services essentiels, contribuant directement à l'amélioration de leurs conditions de vie et à la réduction des inégalités territoriales.

Depuis **plus de 20 ans**, le groupe Sonatel affirme son engagement pour l'inclusion sociale et numérique auprès des couches vulnérables, particulièrement les personnes en situation de handicap, les femmes et les jeunes.

L'ambition d'être « plus qu'un opérateur » reste au cœur de notre identité et se traduit chaque jour par des actions concrètes au service des communautés. En 2025, nos Fondations et notre politique de responsabilité sociétale ont continué de porter cet engagement, en contribuant activement à l'amélioration des conditions de vie des populations dans nos pays de présence.

Le Groupe Sonatel déploie des programmes d'action sociale ambitieux visant à améliorer l'accès aux services essentiels dans les zones rurales et péri-urbaines de ses pays de présence. Ces initiatives s'inscrivent dans une logique de partenariat avec les communautés locales, les autorités publiques et les organisations de la société civile.

Fidèle à son engagement en faveur de l'économie inclusive, Sonatel Orange a organisé la 6^e édition de la Foire inclusive des handipreneurs, conjointement



au marché de Noël de la Direction des Ressources Humaines. Tenu du 17 au 24 décembre 2025, cette initiative constitue une plateforme d'expression et de valorisation du talent des artisans en situation de handicap, leur permettant de présenter leurs produits, développer leur visibilité et renforcer leur accès au marché. Plusieurs corps de métiers y étaient représentés, notamment la poterie, la sérigraphie, la teinture, les arts plastiques, la couture et l'agro-alimentaire.

Le bilan de l'édition 2025 s'établit comme suit :

- création et mise en ligne d'un catalogue digital regroupant **plus de 250 articles** conçus et fabriqués par les handipreneurs ;
- 17 exposants handipreneurs participants ;
- une affluence moyenne de **250 visiteurs par jour** soit près de 2000 visiteurs sur l'ensemble de la période ;
- Réalisation d'achats solidaires d'un montant de 0,5 million FCFA et génération d'un **chiffre d'affaires global de 3,5 millions FCFA** ;
- 15 exposants ont bénéficié de l'ouverture de comptes Orange Money et de l'enrôlement à la plateforme WELI, renforçant ainsi leur inclusion financière et digitale.

Cette foire s'inscrit pleinement dans la dynamique d'autonomisation économique des personnes en situation de handicap, en combinant visibilité, digitalisation et inclusion financière.

1.3 Faire de l'économie sociale et solidaire une réalité dans nos pays de présence avec la première édition de la COOP DAY

Le Sénégal a lancé sa stratégie nationale RSE et Economie Sociale et Solidaire. Orange, **présent dans 18 pays africains**, intègre l'ESS dans sa stratégie RSE (économie circulaire, inclusion financière, numérique, achats responsables, protection sociale), créant ainsi des synergies avec les coopératives pour une croissance durable et inclusive.

Dans ce contexte Sonatel a abrité le 11 décembre 2025 la 1ère COOPDAY. Cet événement que le groupe organise en collaboration avec Sonatel constitue notre contribution à l'année internationale des coopératives décrétée par le système des Nations Unies pour 2025.

Les objectifs visés sont entre autres de :

- Proposer un événement panafricain qui traduise la continuité de la dynamique de l'Union Africaine ;
- Promouvoir le modèle coopératif comme levier de développement durable et inclusif ;
- Explorer les partenariats entre entreprises conventionnelles et l'E.S.S pour renforcer les chaînes de valeur et l'économie des droits humains ;
- Identifier les opportunités offertes par le numérique pour l'inclusion et la croissance des coopératives ;
- Identifier les pistes de financement alternatif ;
- Discuter du rôle de l'E.S.S dans les socles de protection sociale et la résilience économique en Afrique.

2. Zéro faim

2.1 Les Marmites du cœur et puits du cœur 2025, au Sénégal

En partenariat avec l'association La Marmite du Cœur, dirigée par deux figures emblématiques du sport et de la musique sénégalaise (Alassane Ndour et Amdy Moustapha Dieng), Sonatel accompagne depuis 2009 la caravane de solidarité de cette initiative, soit 17 années consécutives d'engagement.

Déployée durant le mois de Ramadan, la campagne vise à soutenir les communautés vulnérables à travers :

- La distribution de kits alimentaires ;
- La réhabilitation de daaras ;
- L'électrification solaire d'espaces collectifs (écoles, lieux de culte, places publiques) ;
- Le creusement de puits ;
- ainsi que des formations en numérique et digital dispensées par l'Orange Digital Center

Résultats de la campagne 2025

12 régions
et **27 localités** parcourues.

1350 ménages vulnérables
bénéficiaires et autant de
kits alimentaires distribués.

4 daaras réhabilités et **290 kits alimentaires** distribués
aux pensionnaires

30 kits Orange Énergie
installés pour l'accès à une
énergie propre et durable

146 bénéficiaires (jeunes
et femmes) formés et
sensibilisés aux usages du
numérique et du digital.

3. Santé et Bien-être

3.1 Santé : la prévention, l'équipement et l'accès aux soins pour les populations vulnérables

Depuis plus de 20 ans, les actions de nos Fondations ont généré des résultats tangibles, améliorant durablement l'accès aux soins, la prévention des maladies chroniques et le bien-être des communautés, tout en renforçant les capacités des structures locales.

Au Sénégal, dans le cadre d'Octobre Rose 2025, **300 femmes à faibles revenus ont bénéficié d'un dépistage gratuit du cancer du sein** afin de renforcer le diagnostic précoce, permettant une prise en charge avant l'apparition des symptômes. De même, 3 équipements médicaux spécialisés (cryothérapie, thermoablation) ont été mis à disposition de la Ligue Sénégalaise contre le Cancer (LISCA).

De plus toujours dans le secteur de la santé, l'octroi de **15 bourses de spécialisation médicale**, portant le total à 65 bourses depuis le début du programme,

a contribué à la formation de compétences rares, au bénéfice des populations des zones confrontées à un déficit de personnel qualifié. L'impact recherché pour les populations et :

- la valorisation du mérite et de la performance
- le renforcement durable de la présence des filles dans les filières scientifiques
- la contribution à l'amélioration de l'accès aux soins à moyen et long terme

Au Mali, une centrale solaire a été installée à l'hôpital Sominé Dolo de Mopti et les travaux du service d'accueil des urgences du Centre de Santé de Référence de la Commune V de Bamako ont démarré.

Par ailleurs, **plus de 132 000 Guinéens** ont accédé à des programmes gratuits de protection et de soins.

3.2 Culture, sport et jeunesse : des leviers d'engagement avec les communautés

En 2025, la politique de sponsoring du Groupe s'est articulée autour de deux axes majeurs : le sport et la jeunesse & la culture, avec pour ambition de renforcer la proximité de la marque avec les populations et de contribuer au dynamisme des scènes sportives et culturelles nationales.

Dans le domaine du sport, Orange a poursuivi son engagement aux côtés des principales disciplines populaires telles que le football, le basketball, le handball ou encore le Beach Soccer. À travers ses partenariats avec les fédérations et organisations sportives, notamment la Ligue Sénégalaise de Football Professionnel (LSFP), la Fédération Sénégalaise de Basketball (FSBB) ou encore le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques de la Jeunesse Dakar 2026 (COJOJ), le Groupe contribue à valoriser les performances sportives et à mobiliser les supporters lors des grandes compétitions nationales et internationales. Ces partenariats donnent lieu à de nombreuses animations et activations, notamment autour du football, du basketball et de l'E-Sport.

Le Groupe accorde également une place importante à la jeunesse et à la promotion de la culture, en soutenant des initiatives qui valorisent la créativité et l'expression artistique. À travers des programmes tels que Orange Music Talents, qui accompagne l'émergence de jeunes artistes, ou encore des partenariats avec des acteurs du secteur culturel comme le cinéma Pathé, Orange contribue à dynamiser la scène

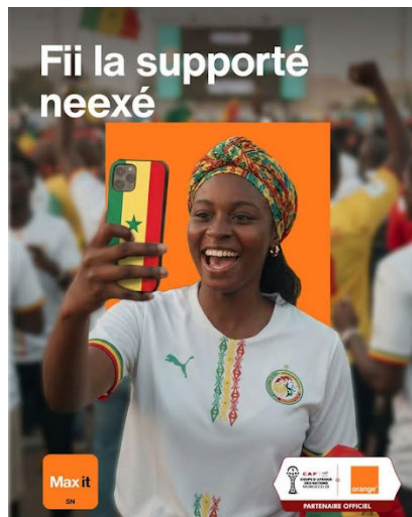


culturelle sénégalaise. Le Groupe soutient également plusieurs festivals et événements culturels, dont Tucheze, et développe des activations communautaires lors de grands rassemblements nationaux.

Ces initiatives sont complétées par des actions de sensibilisation et d'engagement auprès des jeunes, à l'image du For Good Connection Day (nombre de bénéficiaires 2025 à compléter), consacré à la promotion des usages responsables du numérique.

Au-delà de leur dimension sociétale, ces actions

de sponsoring constituent également un levier de dynamisation commerciale. Elles s'accompagnent d'animations marketing, de promotions et de dispositifs de gamification lors des grands événements sportifs ou culturels, permettant de renforcer la visibilité des offres Orange et de stimuler l'engagement des clients lors de temps forts générant un fort trafic digital.



Chiffres clés impact social 2025

- Plus de 450 000 bénéficiaires du programme Villages Orange 135 écoles numériques au Sénégal
- 20 écoles équipées en Guinée en 2025
- Plus de 132 000 bénéficiaires de soins de santé en Guinée
- Installation d'une centrale solaire à l'hôpital de Mopti au Mali

4. ODD Éducation de qualité*

4.1 Education : le numérique, levier clé dans notre démarche en faveur de l'inclusion

Parce que l'éducation des jeunes est notre priorité !

Notre engagement à leurs côtés vise à prôner l'excellence, mais aussi donner aux couches défavorisées la chance d'avoir accès à des infrastructures scolaires aux normes et une éducation de qualité. Notre mission est de soutenir en particulier l'enfance déshéritée, mais aussi la scolarisation des filles dont l'accès et le maintien à l'école sont souvent entravés par des contraintes culturelles et/ou financières.

Dans le domaine de l'éducation, 15 nouveaux établissements scolaires au Sénégal ont été équipés en matériel numérique, portant à **135 le nombre total d'écoles** bénéficiaires du **programme Écoles Numériques**. En complément, l'accompagnement du WikiChallenge Écoles d'Afrique a renforcé l'acquisition de compétences numériques, collaboratives et citoyennes chez les élèves de 9 à 13 ans. En 2025, 4 Écoles Numériques sénégalaises ont été primées.

4.2 Promotion de l'excellence : encourager le mérite et l'ambition

Au Sénégal, la Fondation Sonatel a renouvelé en 2025 son appui au Concours Général, qu'elle soutient depuis 23 ans, afin de récompenser les parcours scolaires d'excellence et d'encourager la persévérance académique. Des récompenses financières ont été attribuées aux meilleurs élèves de Première et Terminale

ainsi que l'octroi d'un soutien aux lauréats des premiers prix au niveau national.

En Guinée, **20 écoles ont été dotées de kits numériques en 2025.**



4.3 Saison 4 2025 de Sonatel Ci Sèn Gox : le Hackathon numérique de Sonatel

L'initiative «Sonatel Ci Sen Gox» (SCSG) 2025 représente une évolution stratégique de la démarche RSE de la Sonatel. Succédant au Digital Society Forum, ce programme a fini de s'inscrire dans l'agenda des écosystèmes numériques, entrepreneuriales, d'inclusion et d'ancrage territoriaux des jeunes et des femmes.

L'année 2025 a marqué la consolidation - maturation du programme Hackathon Sonatel Ci Sen Gox (SCSG). Cette initiative citoyenne de Sonatel vise à décentraliser l'innovation numérique au Sénégal en allant à la rencontre des écosystèmes territoriaux.

L'ambition : Faire du numérique un levier d'inclusion, de développement local et de résolution de problèmes spécifiques à chaque terroir, en mobilisant la jeunesse

et les autorités locales.

Toutes les sessions partagent des objectifs fondamentaux :

- Inclusion numérique : Intégrer les populations locales, en particulier les jeunes et les femmes, dans l'économie digitale ;
- Employabilité et Innovation : Renforcer les compétences numériques pour soutenir l'entrepreneuriat et la création d'emplois locaux ;
- Impact Social : Soutenir les communautés via des solutions technologiques répondant à des défis territoriaux concrets.

En 2025, le programme a couvert **cinq zones stratégiques**, chacune avec une thématique adaptée aux enjeux locaux :

Session	Localité	Thématique Principale	Partenaires Académiques Clés
#1	Touba	Numérique & Mouridiyah (Magal, logistique)	UCAK, UN-CHK
#2	Tivaouane	Numérique & HADARA (Mémoire, services)	UN-CHK
#3	Sédhiou	Entrepreneuriat & Formation des jeunes	UN-CHK
#4	Tambacounda	Désenclavement & Développement local	UN-CHK
#5	Thiès	Écosystème digital, AgriTech & GovTech	UIDT, EPT, ISEP, ENSA, UN-CHK

Cartographie de SCSG 2022 à 2025

4.4 Partenariat avec Huawei : projet DigiTruck

Dans le but de réduire la fracture numérique existante entre les zones rurales et les zones urbaines, et favoriser ainsi l'inclusion numérique, Huawei Technologies en partenariat avec l'ONG Close the Gap, ont développé le programme DigiTruck, au profit de la jeunesse sénégalaise.

Ce projet a été initialement développé au Kenya, en France, et en Ethiopie, dans le but d'améliorer les opportunités de vie des communautés vulnérables et éloignées.

Le DigiTruck est une salle de classe numérique mobile, transformée en conteneur maritime en acier de 40 pieds, équipée d'ordinateurs, de réseaux, d'électricité et d'autres équipements, qui peut être amarrée pour

offrir une formation sur les compétences numériques à la communauté, alimenté par de l'énergie verte et donc complètement autonome pour offrir un environnement d'apprentissage en ligne optimal.

Depuis 2023, le Huawei DigiTruck, un camion transformé en salle de classe, équipé d'ordinateurs et d'écran tactile, entièrement autonome et connecté grâce à un partenariat avec Orange-Sonatel, promeut l'accès à l'éducation pour tous et l'inclusion numérique et parcourt les 14 régions du Sénégal dans le but de former les jeunes.

En 2023, DigiTruck a parcouru les régions de Louga, Ziguinchor, Sédhiou et Kolda. **1343 jeunes** ont été initiés au digital avec un **taux de féminisation de 45%**.

Janvier 2023 – Décembre 2023

Planning Huawei DigiTruck 2023								
Région	Communes	Points d'arrêt	Période	Stations	Boites	Nombre de participants attendus	Nombre de participants formés	
Louga	Belair	Commune 01	02/01	11 Jan - 11 Jan 2023	Station 001 - 01	30	100	
	Diourbel	Commune 02	02/01	11 Jan - 11 Jan 2023	Station 002 - 02	30	100	
	Diourbel	Commune 03	02/01	11 Jan - 11 Jan 2023	Station 003 - 03	30	100	
	Diourbel	Commune 04	02/01	11 Jan - 11 Jan 2023	Station 004 - 04	30	100	
Ziguinchor	Diourbel	Commune 05	02/01	11 Jan - 11 Jan 2023	Station 005 - 05	30	100	
	Diourbel	Commune 06	02/01	11 Jan - 11 Jan 2023	Station 006 - 06	30	100	
	Diourbel	Commune 07	02/01	11 Jan - 11 Jan 2023	Station 007 - 07	30	100	
	Diourbel	Commune 08	02/01	11 Jan - 11 Jan 2023	Station 008 - 08	30	100	
Sédhiou	Diourbel	Commune 09	02/01	11 Jan - 11 Jan 2023	Station 009 - 09	30	100	
	Diourbel	Commune 10	02/01	11 Jan - 11 Jan 2023	Station 010 - 10	30	100	
	Diourbel	Commune 11	02/01	11 Jan - 11 Jan 2023	Station 011 - 11	30	100	
	Diourbel	Commune 12	02/01	11 Jan - 11 Jan 2023	Station 012 - 12	30	100	
Kolda	Diourbel	Commune 13	02/01	11 Jan - 11 Jan 2023	Station 013 - 13	30	100	
	Diourbel	Commune 14	02/01	11 Jan - 11 Jan 2023	Station 014 - 14	30	100	
	Diourbel	Commune 15	02/01	11 Jan - 11 Jan 2023	Station 015 - 15	30	100	
	Diourbel	Commune 16	02/01	11 Jan - 11 Jan 2023	Station 016 - 16	30	100	

Le DigiTruck a parcouru les régions de Louga, Ziguinchor, Sédhiou et Kolda et a formé à ce jour 1343 jeunes, avec un taux de participation féminine de 45%.



5. Egalité des sexes

5.1 Soutenir les filles à rester dans la promotion des sciences, un leitmotiv de la Fondation Sonatel avec un fort appui au Concours Miss Mathématiques / Miss Sciences.

La Fondation Sonatel accompagne depuis 2011 le Concours Miss Mathématiques / Miss Sciences. Cette compétition met en avant les talents académiques des jeunes filles des 16 Académies du pays, en récompensant les meilleures d'entre elles en Mathématiques pour les classes de 4ème et en Sciences pour les classes de 2nde.

Les filles reçoivent une bourse rentrée scolaire de la 3ème à la terminale pour la Miss Maths pendant 4 ans et une bourse de 2 ans pour la Miss Sciences. Par ailleurs la Fondation Sonatel contribue au financement des kits

pédagogiques remis à toutes les nominées.

Cet accompagnement permet d'accroître les compétences et les effectifs des filles dans les séries scientifiques, et de leur inculquer le goût des mathématiques et des sciences dans les 14 régions du Sénégal. En terme de récompense nous avons pu distribuer aux Lauréates issues des 16 académies du Sénégal :

- des bourses scolaires pluriannuelles attribuées
- des kits pédagogiques spécialisés remis

5.2 Lancement de la troisième édition du Forum de l'Investissement au Féminin (FIF) au Sénégal

Le Women's Investment Club (WIC) est une association qui a pour objectif d'offrir aux femmes entrepreneures un accès privilégié à des mécanismes de financement innovants et inclusifs pour soutenir leur développement économique. En 2022, WIC crée le FORUM de l'INVESTISSEMENT au FEMININ (FIF), comme un outil

de promotion de l'entrepreneuriat, de visibilité, et de plaidoyer en faveur d'un accès au financement plus inclusif pour les femmes. Le Groupe Sonatel dans la déclinaison de sa stratégie sur la politique Sociétale d'Entreprise oriente tous ses efforts autour de cinq (5) axes cruciaux.

L'inclusion numérique et l'employabilité des femmes et des jeunes qui sont deux enjeux phares de cette vision qui est en droite ligne avec cet événement d'envergure nationale et internationale. Après 2 éditions ayant

accueilli **plus de 1 000 participants**, le FIF revient en 2025 du 13 au 14 Novembre à l'hôtel AZALAI de Dakar, sur la thématique "Entreprendre au Féminin à l'ère de IA ».

5.3 La diversité une réalité à Sonatel

Le label GEEIS (Gender Equality & Diversity for European & International Standard), obtenu en Novembre 2022, et renouvelé en 2024. Ce dernier est né à l'initiative d'entreprises internationales, permet aux multinationales comme Sonatel de développer et de labelliser une culture de l'égalité Homme - Femme et de la Diversité dans le respect de la culture locale. Cette reconnaissance permet de communiquer en toute transparence notre politique RH qui vise à donner le même traitement aux femmes et aux hommes, mais

aussi qui veille à la non-discrimination, à l'inclusion des personnes en situation de handicap et à l'égalité des chances. Ainsi à Sonatel nous avons réussi à avoir un taux de féminisation du Comité de Direction de 38% soit 6 femmes Directrices sur les 18 que composent cette haute instance. Nous avons également une diversification du personnel composé de 40% de femmes sur l'effectif total de Sonatel et de 18% du Conseil d'administration de Sonatel (2/11 Administrateurs).

7. Énergie propre et d'un coût abordable

6.1 Agir pour l'environnement et contribuer à la transition énergétique

La protection de l'environnement et la lutte contre le changement climatique constituent des priorités stratégiques pour le Groupe Sonatel. En 2025, **plus de 1 000 sites techniques** fonctionnent désormais exclusivement à l'énergie solaire, le reste du parc fonctionnant en énergie hybride, témoignant de notre engagement en faveur d'un modèle énergétique décarboné et durable.

En Guinée, où l'accès à l'électricité demeure un défi majeur, **73 % des sites techniques sont alimentés par des solutions d'énergie verte, soit 1 813 sites solarisés**. Cette performance exceptionnelle positionne Orange Guinée comme un leader régional de la transition

énergétique dans le secteur des télécommunications.

Au-delà de la solarisation des sites, le Groupe déploie des initiatives complémentaires visant à améliorer l'efficacité énergétique de ses infrastructures, à promouvoir l'économie circulaire et à sensibiliser ses collaborateurs et ses clients aux enjeux environnementaux. Ainsi, **35 000 arbres ont été plantés** en Guinée dans le cadre de programmes de reforestation, et **80 000 équipements** ont été reconditionnés au Sénégal au cours des cinq dernières années, contribuant à la réduction des déchets électroniques et permettant à des milliers de clients d'accéder à des équipements de qualité à des prix abordables.

Chiffres clés transition énergétique 2025

- **Plus de 1 000 sites** fonctionnant à 100 % à l'énergie solaire au Sénégal
- **73 % des sites en énergie verte en Guinée (1 813 sites solarisés) 35 000 arbres plantés en Guinée**
- **80 000 équipements reconditionnés au Sénégal (cumul sur 5 ans)**

8. Travail décent et croissance économique

Toute grande entreprise se bâtit grâce à l'implication, l'engagement et le talent des hommes et femmes qui le constituent et contribuent au quotidien à construire sa réussite. Les résultats financiers et commerciaux de

Sonatel qui font notre fierté sont ainsi le fruit du travail acharné de de milliers de femmes et d'hommes dans l'objectif de la réalisation de notre Projet d'Entreprise triennal décliné dans chacune de nos filiales.

7.1 Un Capital Humain et Intellectuel en constante évolution

Notre atout fort, ce sont nos collaborateurs. C'est pourquoi nous accordons une importance cruciale à leur montée en compétences et leur épanouissement dans leur travail. Des plans de formation personnalisés ainsi que des filières expertise leur sont proposés régulièrement pour les aider dans ce sens. Le développement durable du Groupe Sonatel repose sur une conviction profonde et fondatrice : la performance économique ne saurait être dissociée de la création de valeur sociale et territoriale. Notre mission dépasse largement le cadre de la fourniture de services de télécommunications ; elle s'inscrit dans une démarche d'accompagnement du développement

humain, de promotion de l'inclusion numérique et de contribution active à l'amélioration des conditions de vie des populations de nos pays de présence.

Présent dans cinq pays d'Afrique de l'Ouest, le Groupe Sonatel fédère **près de 5 000 emplois directs** et contribue à la création de **plus de 200 000 emplois indirects** à travers son écosystème de partenaires, de distributeurs, de sous-traitants et de prestataires de services. Au-delà de ces chiffres, c'est l'impact humain et social de nos activités qui constitue le socle de notre légitimité et de notre engagement de long terme.

7.2 Les femmes et les hommes, moteur de la transformation

La performance et la capacité d'innovation du Groupe Sonatel reposent avant tout sur l'engagement, le talent et la passion de ses collaborateurs. En 2025, l'accent a été mis sur le développement des compétences numériques, l'accompagnement personnalisé des transformations métiers, l'amélioration continue de l'expérience collaborateur et le renforcement du leadership local à tous les niveaux de l'organisation.

La montée en puissance des expertises dans les

domaines du digital, de la data science, de la cybersécurité, de l'intelligence artificielle et des technologies émergentes accompagne l'évolution de notre modèle vers une entreprise de services numériques intégrés. Nous investissons massivement dans la formation continue, dans l'attraction des meilleurs talents et dans le développement d'une culture d'entreprise fondée sur l'excellence, l'innovation et la responsabilité. Au Sénégal, par exemple, **98% des collaborateurs ont bénéficié d'une formation en 2025.**

7.3 Renforcement du réseau et développement du capital humain

Le développement du capital humain et la dynamisation du réseau commercial se sont traduits par un renforcement significatif de la présence terrain. En 2025, le réseau s'est enrichi de **66 Partenaires Vendeurs Terrain**, mobilisant près de **6 200 vendeurs à l'échelle**

nationale.

Par ailleurs, **plus de 1 milliard FCFA ont été redistribués en commissions**, contribuant au dynamisme de l'écosystème local et au soutien à la création d'emplois au Sénégal.

7.4 Lancement officiel de la Startup-Act au Sénégal

Sonatel a pris part, en tant que partenaire stratégique majeur, au lancement de la Startup Act, organisé par le Ministère de la Communication, des Télécommunications et du Numérique dans le cadre de la dynamique d'encadrement de l'écosystème des Startups.

Cet événement, tenu simultanément sous un format hybride à Dakar et dans les 8 pôles régionaux, a rassemblé l'ensemble des acteurs publics, privés et financiers de l'innovation.

La Startup Act constitue l'outil fédérateur, destiné à poser les fondations d'un écosystème structuré, labellisé

et durable, où chaque startup comprend son rôle, ses opportunités et les avantages du label.

Fort de son expertise sur toute la chaîne de valeur du sourcing au financement en passant par la formation, l'incubation et l'accélération entre autres, Sonatel Orange permet de mettre en lumière son savoir-faire et surtout de renforcer son positionnement en tant qu'acteur clé de l'innovation et catalyseur de l'entrepreneuriat national.

Cette participation réaffirme l'engagement de Sonatel à soutenir un écosystème numérique structuré, inclusif, durable et créateur de valeur, d'emplois.

Chiffres clés capital humain 2025

- 5 000 emplois directs
- Plus de 200 000 emplois indirects créés
- Présence dans 5 pays d'Afrique de l'Ouest
- Renforcement continu des expertises digitales et technologiques

7.5 Accélérer l'inclusion numérique et l'employabilité au plus près des jeunes

Le **Groupe Sonatel** place l'inclusion numérique au cœur de sa mission sociétale. À travers le réseau des Orange Digital Centers, véritables écosystèmes d'accompagnement de la jeunesse africaine, plus de 27 000 nouveaux bénéficiaires ont été formés en 2025 aux métiers du numérique, à l'entrepreneuriat digital et aux compétences du 21ème siècle. Ce sont ainsi près de 100 000 jeunes qui ont été accompagnés depuis le lancement de cette initiative panafricaine, contribuant significativement à l'employabilité de la jeunesse et à l'émergence d'un écosystème entrepreneurial dynamique.

Au Sénégal, deux nouveaux Orange Digital Center Clubs ont été inaugurés à Touba et à Thiès, portant à onze le nombre total de clubs à travers le pays. Ces espaces de formation, d'innovation et de co-création permettent aux jeunes, aux femmes et aux porteurs de projets de bénéficier d'un accompagnement personnalisé, d'accéder à des formations certifiantes et de développer leurs projets entrepreneuriaux dans un environnement stimulant.

Au Mali, 1.307 participants ont bénéficié d'un accompagnement par le FabLab Solidaire. De l'idée au prototypage, 308 objets ont ainsi été créés pour concrétiser l'espoir de jeunes femmes et hommes dans des domaines aussi divers que l'IoT et la réparation d'équipements téléphoniques.

En Guinée, 1 957 personnes ont été formées en 2025 à travers 132 modules de formation couvrant des thématiques variées (développement web, marketing digital, data science, entrepreneuriat). Par ailleurs, 9 startups ont été accompagnées dans leur développement, bénéficiant de mentorat, de financement d'amorçage et d'accès à un réseau d'investisseurs et de partenaires.

En Guinée-Bissau, 791 bénéficiaires ont été formés aux compétences numériques et 20 projets de startups ont été accompagnés, contribuant à l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs digitaux dans le pays.

ODC Multimédia

Programme stratégique dédié aux métiers du multimédia.

- ↳ Graphique à l'animation pour tous
- ↳ Hack'Art Multimédia



Hack'Art Multimédia
Un hackathon sur l'animation graphique

Phase Formation

Phase Hackathon



100

jeunes

initiés à l'animation graphique 2D avec Blender



20

participants

sélectionnés à la suite d'un test



03

Meilleures équipes

récompensées
48h de création

Chiffres clés inclusion numérique 2025

- ↳ 27 000 nouveaux bénéficiaires formés via les Orange Digital Centers
- ↳ 100 000 bénéficiaires cumulés depuis le lancement du programme¹
- ↳ 957 personnes formées en Guinée (132 modules de formation)
- ↳ 2 575 bénéficiaires de formations courtes en ligne au Mali
- ↳ 1 formé sur 2 est une femme en moyenne
- ↳ 791 bénéficiaires formés en Guinée-Bissau

9. Industrie, innovation et infrastructure

8.1 Accélérer les usages mobiles et démocratiser l'accès à la data

Le Groupe Sonatel consolide son leadership dans l'ensemble de ses marchés avec une base d'abonnés mobiles qui atteint désormais **40,3 millions de clients**, confirmant notre position de premier opérateur de télécommunications en Afrique de l'Ouest francophone. Cette performance s'appuie sur une stratégie de conquête et de fidélisation ambitieuse, adossée à des investissements massifs dans la qualité de service et l'extension de la couverture réseau.

La data mobile constitue le principal moteur de notre croissance, **avec 22,5 millions de clients data et 21,9 millions d'utilisateurs actifs de la 4G**. Cette forte adoption des services data traduit la réussite de notre stratégie de démocratisation de l'internet mobile, portée par des offres innovantes, accessibles et adaptées aux besoins spécifiques de chacun de nos marchés.

Au Sénégal, Orange affirme son statut d'opérateur de référence avec **13,62 millions d'abonnés mobiles** et une **part de marché de 55,9 %**, fruit d'une longue histoire de confiance et d'innovation. Le déploiement du réseau Full 4G et le développement d'offres data enrichies continuent de soutenir notre dynamique commerciale et d'accompagner la transformation numérique du pays.

En Guinée, Orange enregistre une performance remarquable avec **10,5 millions de clients mobiles** et un **taux de couverture 4G qui atteint 91,2 %** de la population. **Le chiffre d'affaires du pays progresse de 29,1%**, tiré par l'ensemble des segments d'activité.

8.2 Déployer le Très Haut Débit et accompagner la transformation numérique

Le segment du Très Haut Débit fixe poursuit sa trajectoire de forte croissance, répondant aux besoins croissants de connectivité des foyers, des entreprises et des institutions publiques.

8.3 Accélérer la finance digitale et favoriser l'inclusion financière

Les services financiers mobiles constituent désormais un pilier stratégique du Groupe, représentant **11 % du chiffre d'affaires consolidé**. Cette performance illustre la transformation réussie du Groupe Sonatel en un acteur incontournable de l'écosystème financier digital en Afrique de l'Ouest.

Orange Money totalise **13 millions de clients actifs** et a traité **3,8 milliards de transactions au cours de l'année 2025**, confirmant son rôle central dans l'inclusion financière et dans la transformation des modes de paiement et d'épargne dans nos pays de présence. Ces performances traduisent non

La voix enregistre une **croissance de 22 %**, soutenue par l'augmentation de l'ARPU et l'extension continue du réseau. Les données mobiles affichent une croissance exceptionnelle de 47,5 %, portées par l'élargissement de la base clients et l'intensification des usages digitaux. Quant aux services Orange Money, ils enregistrent une progression de 20,9 %, confirmant leur rôle central dans l'écosystème numérique guinéen et leur contribution à l'inclusion financière.

Au Mali, Orange totalise **11,6 millions de clients mobiles** avec un **taux de couverture 4G de 91 %**. **Le chiffre d'affaires progresse de 6,5 %**, soutenu par la croissance soutenue des données mobiles et des services Orange Money, dans un contexte national qui demeure marqué par des défis sécuritaires et économiques.

En Guinée-Bissau, **la croissance du chiffre d'affaires atteint 20,1 %**, portée par la performance du segment retail et par une adoption croissante des services digitaux. **Orange Money enregistre une progression exceptionnelle de 31,8 %**, démontrant le potentiel d'inclusion financière dans ce marché en pleine expansion. **La couverture 4G atteint désormais 73,4 % de la population**.

En Sierra Leone, Orange compte **3,3 millions de clients mobiles** et un taux de couverture 4G de **81 %**. **Le chiffre d'affaires progresse de 6,3 %**, soutenu par la croissance des données mobiles et par le développement de l'écosystème digital dans le pays.

Le parc fixe haut débit du Groupe atteint **1,16 million de clients, dont 640 783 abonnés fibre**, témoignant de l'appétence croissante pour des solutions de connectivité performantes et stables.

seulement la confiance accordée par nos clients, mais également l'impact social majeur de nos services dans l'amélioration du quotidien de millions de personnes, dont une part significative était jusqu'alors exclue du système bancaire traditionnel.

L'adoption rapide de notre super-application MAXIT, véritable catalyseur des usages digitaux, contribue à enrichir l'expérience client en proposant une offre intégrée de services financiers, de commerce en ligne, de divertissement et de solutions du quotidien. MAXIT incarne notre ambition de devenir la plateforme de référence de l'économie numérique dans la région.

8.4 Accélérer la finance digitale et favoriser l'inclusion financière

Orange Business poursuit le développement de solutions à forte valeur ajoutée destinées aux entreprises, aux administrations publiques et aux institutions régionales. L'accent est mis sur les domaines porteurs de l'économie numérique : cloud computing, cybersécurité, connectivité avancée, Internet des objets (IoT) et transformation digitale des processus métiers.

Le chiffre d'affaires signé par Orange Business s'établit à **91,4 milliards de francs CFA en 2025**, traduisant la reconnaissance par nos clients B2B de notre expertise technique, de la qualité de nos solutions et de notre capacité à les accompagner dans leur transformation numérique. Cette performance confirme notre ambition de devenir le partenaire technologique de référence des organisations dans nos marchés.

8.5 Diversifier les services et développer de nouveaux relais de croissance

Conscient de l'évolution rapide des attentes de ses clients et de l'émergence de nouveaux usages digitaux, le Groupe Sonatel poursuit le développement de relais de croissance complémentaires à ses activités historiques. Ces initiatives s'articulent autour des contenus digitaux (musique, vidéo, gaming), des plateformes numériques (e-commerce, e-santé, e-éducation) et des services à valeur ajoutée qui enrichissent l'expérience client et renforcent

l'engagement de nos abonnés.

Cette stratégie de diversification vise à positionner le Groupe non plus uniquement comme un opérateur de télécommunications, mais comme un véritable écosystème de services numériques intégrés, répondant aux besoins croissants et diversifiés de nos clients particuliers, professionnels et institutionnels.

8.6 Le Wholesale n'est pas en reste dans la diversité des services offerts

Au Sénégal Sonatel c'est **Plus de 500 destinations – 380 opérateurs – 175 pays**

- ↗ 435 en 3G
- ↗ 282 en 4G dont 9 avec VoLTE
- ↗ 29 en 5G NSA

Nous avons pu négocier plus de 7 accords M2M (roaming IN) / 1 accord aérien et 1 accord maritime (roaming OUT) / 1 accord satellite. En résumé le wholesale c'est :

- ↗ 507 en voix Postpaid
- ↗ 327 en voix Prepaid
- ↗ 459 en GPRS

Performance 2025 : Une **croissance du chiffre d'affaires d'1,8%** par rapport à 2024.

L'exercice 2025 révèle une performance solide avec un **chiffre d'affaires réel de 61,5 Mds FCFA, dépassant l'objectif BI qui est à 60,2 Mds.**

8.7 Nos actions impactantes sur la Réglementation

- ↗ Annulation par la cour suprême de la décision sur le catalogue d'interconnexion 2024 (asymétrie, MVNO).
- ↗ Revue du modèle sur le roaming national avec l'ARTP

Le Wholesale, ce sont des activités riches de partenariats toujours plus structurants pour le

développement de nos produits et services pour la satisfaction de tous les clients.

Gandoul Hub satellitaire, un rôle clé dans le renouveau technologique

Depuis plusieurs années, le site de Gandoul est en pleine transformation et va accueillir de nouvelles antennes satellites de dernière génération au service de tout le continent africain.

8.8 L'arrivée de l'offre satellitaire Oneweb au sénégal

Dans le cadre du développement de la connectivité et du projet de transformation numérique du Sénégal, l'hébergement des antennes satellitaires de OneWeb à Gandoul s'inscrit pleinement dans la vision du «New Deal technologique». Il vise à accélérer l'accès à Internet haut débit, en particulier dans les zones rurales et les zones moins desservies, grâce à des solutions innovantes comme la connectivité satellitaire.

En plus d'améliorer l'accès aux services numériques pour tous, le partenariat avec Oneweb et l'implantation des antennes OneWeb à Gandoul va renforcer la compétitivité du pays et favoriser la création d'emplois, le développement des infrastructures locales. Ce projet permettra à la communauté de bénéficier d'une meilleure connectivité, essentielle pour le développement économique et social.

8.9 L'hébergement de la Wavelength AWS

Sonatel héberge la Wavelength depuis le 23 avril 2025 à Dakar. Il s'agit d'une infrastructure cloud de nouvelle génération, directement intégrée au réseau de Sonatel.

Cette technologie reste la seule déployée en Afrique de l'Ouest, il permet aux entreprises et institutions de bénéficier de services cloud avec une latence minimale, tout en assurant la résidence locale de

leurs données.

Elle ouvre la voie à de nouveaux usages critiques dans des secteurs clés tels que la santé, la finance, l'éducation, les transports ou encore le secteur public. Le Sénégal devient ainsi le deuxième pays du continent à accueillir une zone Wavelength, affirmant son positionnement comme hub technologique stratégique en Afrique.

8.10 Datacenter – mise en service de la salle ONIX DC

La mise en production de la salle ONIX DC, d'une superficie de plus de 150 m², marque une étape stratégique dans le développement des infrastructures numériques de Sonatel. Issue d'un partenariat structurant, cette salle est louée pour une durée de 10 ans au sein du site stratégique des Almadies, renforçant ainsi la capacité du Groupe à accompagner la croissance de la demande en services de colocation et d'hébergement de données.

Ce partenariat illustre pleinement le rôle de Sonatel en tant qu'acteur majeur et catalyseur de l'écosystème numérique au Sénégal et dans la sous-région. En s'appuyant sur des infrastructures modernes, fiables et hautement sécurisées, Sonatel continue de soutenir l'essor du cloud, du Big Data et des plateformes digitales pour les entreprises, les opérateurs et les institutions publiques.

Le Groupe Sonatel poursuit son expansion sous-régionale et signe un contrat d'expertise avec Phase 3 Telecom au Nigéria

En 2025, le Groupe Sonatel a signé un contrat d'expertise de cinq (5) ans avec l'opérateur Nigérian Phase 3 Telecom. Phase3 Telecom est un fournisseur d'infrastructures numériques, historiquement bénéficiaire d'une concession sur les pylônes d'électricité, aujourd'hui détenteur d'une licence de fournisseur d'accès Internet, d'une licence de services financiers mobiles et bientôt d'une licence d'opérateur virtuel mobile MVNO.

Phase3 Telecom a choisi de s'appuyer sur l'expertise du Groupe Sonatel, reconnu pour ses compétences

solides et son expérience éprouvée dans le secteur des télécommunications en Afrique. Ce partenariat stratégique permettra à Phase3 Telecom d'accélérer sa croissance, d'atteindre l'excellence opérationnelle et de renforcer sa compétitivité en offrant aux consommateurs, aux entreprises et aux acteurs du secteur des solutions et services innovants et répondant à leurs besoins.

Ce partenariat marque l'entrée de Sonatel sur le marché nigérian de 230 millions est accompagné du déploiement d'experts.

Sonatel contribue au lancement effectif du roaming national

Le roaming national lancé le 31 juillet 2023, permet aux clients d'un opérateur d'utiliser le réseau d'un concurrent pour émettre et recevoir automatiquement des appels, sms et accéder à Internet aux endroits peu ou pas couverts par son signal habituel.

Dans le souci de rendre ce service mieux adapté aux besoins des clients et des opérateurs, le régulateur a entamé la deuxième phase consistant à réviser la

décision encadrant le roaming national. La nouvelle décision encadrant le roaming national est sorti en début janvier 2026. Sonatel a bien accueilli cette décision et contribué à l'amélioration du texte encadrant le roaming national qui se fera désormais dans les zones où il y a un seul opérateur. Cela permettra à Sonatel de réduire drastiquement les charges roaming out et d'augmenter ses revenus grâce à sa présence sur presque tout le territoire.

Sonatel, une année 2025 riche en partenariat : Participation de Sonatel aux consortiums de câbles sous-marins pour renforcer la connectivité internationale

Sonatel, copropriétaire de plusieurs câbles sous-marins, permet de relier l'Afrique aux autres continents : SAT 3 / WACS / SAFE, Africa Coast to Europe (ACE), MainOne et 2Africa partiellement mis en service le 21 décembre 2025 à l'exception de l'atterrissement de Lagos (Nigéria) prévu pour fin TRI 1 2026.

Pour rappel, 2Africa est le câble sous-marin le plus long du genre avec 45000 Km et il prévoit de relier 33 pays dès 2024 sur 3 continents (Europe, Asie et Afrique). Ce projet gigantesque qui part du Royaume Uni, passe par le Portugal, pour rallier l'Afrique du Sud et ensuite faire le tour de l'Afrique jusqu'en Egypte pour atteindre la France. Il est composé de plusieurs fibres indépendantes construites sous le principe de l'« open access » avec un à 5 investisseurs sur un même atterrissage.

Sa capacité nominale est de 180 Térabit/s sur les éléments clés du système à améliorer la connectivité en Afrique et répondre à la demande croissante de capacité en Afrique et au Moyen-Orient. Il est aussi destiné à poursuivre l'extension de la 4G, à faciliter le déploiement de la 5G et à l'accès haut débit pour des centaines de millions de personnes.

Africa Coast to Europe (ACE)

- Régulation et communication
- Activation, rétablissement et routage

MainOne

SNOC, depuis avril 2020

SAT 3 / WASC / SAFE

- Régulation et communication

2Africa

SNOC de la paire de fibre N°7 depuis mai 2025.

Djoliba

Lancé en 2021 avec 8 pays de l'Afrique de l'Ouest en un vaste réseau panafricain en constante extension pour faciliter les interconnexions entre pays limitrophes pour leur flux de communications croissants. Ces infrastructures permettent de satisfaire la demande

Sonatel adjudicataire de la construction de la station sous-marine du câble 2Africa.

Sonatel a finalisé la construction de la salle prévue pour l'hébergement des équipements d'alimentation du câble sous-marin 2Africa pour les investisseurs de la branche de Dakar sur son site technique des Almadies abritant ainsi la station d'atterrissement de ce câble sous-marin initié par META, où est également abrité le premier data center neutre du Sénégal avec le partenaire ONIX DC.

Avec cette mise en service du câble 2Africa, les stations de Bude (UK, Lisbonne (Portugal), Dakar (Sénégal), Abidjan (Côte d'Ivoire), Muanda (République Démocratique du Congo), Cape Town (Afrique du Sud) sont ouvertes pour l'activation de capacités.

A ce titre, Sonatel et Orange République Démocratique du Congo ont pu tester les procédures de mise en œuvre et activés respectivement 500G et 200G vers l'Europe pour renforcer leur capacité internet.

Sonatel, au service de la compétence et du développement de l'industrie câble sous-marine assure plusieurs fonctions et présidence au sein des comités des consortiums :

- SNOC Sonatel, Supervision networks operation center depuis 2011

- Activation, rétablissement et routage

- SNOC Sonatel, Supervision networks operation center depuis 2011

croissante d'écoulement des appels nationaux et internationaux et les besoins de connectivité internet. Elles permettent également le maintien du niveau de la bande passante internet, parmi les plus importante d'Afrique de l'Ouest à 1620 Gbits.

12. Consommation et production responsable

10.1 Principes de l'économie circulaire à Sonatel

Sonatel, dans le cadre de sa politique de Responsabilité Sociétale des Entreprises, dispose d'un Centre de Reconditionnement et de Réparation depuis 2018 pour une meilleure optimisation de ses processus logistiques. En effet, tous les équipements récupérés auprès des clients résiliés (box, décodeurs, Kits Orange Energie et accessoires associés) sont acheminés au Centre. Ce processus s'inscrit en premier dans la logique d'amélioration continue du processus de reverse logistique de la Direction des Achats et de la Logistique et s'aligne parfaitement avec notre politique RSE Durabilité 2026 du Groupe Sonatel et celle du Groupe Orange Lead the Future.

Au Sénégal, l'objectif de cette démarche consiste à :

- Piloter la collecte et la récupération de tous les équipements remis à un client B2C ou B2B : **en 5 ans un total de 137.321 équipements ont été récupérés (modems, décodeurs, flybox, kits...)**;
- Reconditionner tous les équipements récupérés (modems, livebox, décodeurs et kits 5G) : 79 635 équipements reconditionnés en 5 ans soit un taux de 58%
- Réparer tous les kits ou équipements Orange Energie récupérés entre 2022 et 2025 soit 8.578 équipements concernés ;
- Développer et promouvoir les principes de l'économie circulaire au sein de Sonatel ;
- Développer les activités du centre de réparation

10.2 Economie Circulaire : Performances du Centre de Gestion des retours en 2025

Recyclage des déchets : En 2025, **plus de 268,60 Tonnes recyclées** et cédés en fin 2025. Ces derniers sont composés de 45% de déchets non-dangereux contre 55% de déchets dangereux essentiellement D3E. A noter que, nous avons plus traités de déchets en 2025 qu'en 2024 à la même période soit un écart de 62,33 T. Les causes principales de cette hausse sont l'augmentation en 2025 :

- des déchets batteries avec les mises à niveau en énergie des sites stratégiques, des déchets
- des déchets D3E avec une augmentation des modems, mais aussi des lots informatiques et bureautiques reçus de DSI
- des déchets non-dangereux essentiellement de la ferraille avec les lots issus des sites BTS

Cette tendance (augmentation) comparée à novembre est due au fait qu'en fin décembre, les équipes de SetTIC ont fait beaucoup d'enlèvement avec certaines instances depuis le début de la réforme périodique en

et de reconditionnement des équipements pour en faire une référence au sein du groupe Sonatel ;

- Piloter le processus de gestion des retours en coordonnant un système de retour efficace qui minimise les coûts et maximise la réutilisation des produits retournés.

Au Sénégal, la filière de reconditionnement des déchets D3E est une réalité avec l'atelier de recyclage à Potou et celui de traitement des déchets de Rufisque :

En effet, depuis 2020 Sonatel a démarré le centre de reconditionnement des déchets électriques et électroniques avec une expertise reconnue et un impact non négligeable sur chiffre d'affaire du groupe. En 2025 plus de 510 millions CFA de coût évité ont été enregistrés grâce à l'introduction de ces équipements (Décodeurs, box kits solaires...) directement dans le circuit de distribution de Sonatel. Le bilan global pour 2025 est assez satisfaisant avec un Taux de reconditionnement de 56% en 2025. Le nombre d'équipements reconditionnés en 2025 est porté à plus de 12.503 box reconditionnés. De plus, en 2025, nous avons démarré pour la première fois le reconditionnement des Kits 5G reçus à partir de nos différentes sources PAPS, Agences et Sous-traitants. Au final, 424 Kits 5G ont été reconditionnés avec un taux de reconditionnement très satisfaisant de 97%.

octobre.

La Cession de véhicules en commission a permis de céder plus de 76 véhicules en attente de réforme dont 19 réservés aux retraités, pour plus de 310 demandeurs reçus en 2025.

Les autres cessions de matériel réformé ont permis de faire avec un **Gain de 2.723.900 F CFA** généré composé de :

- 77540 Kg de ferrailles (pylônes, mat, shelter, baies vides, antennes rondes, ...), issues des déposes projets de DRPS, cédés aux retraités pour réutilisation.
- 8180 Kg de câbles cuivre et 2340 Kg de plastiques D3E envoyé chez SetTIC pour recyclage

En résumé le Gain cumulé de l'économie Potentielle en fin décembre 2025 issu des réformes et cessions s'élève à 38,097 M FCFA.

10.3 La sensibilisation sur la RSE et la formation des salariés dans la conception marketing d'offres responsables sont aussi entamées

- **1894 collaborateurs formés**
- **14 modules déployés**

Dans un souci d'offrir des produits et services durables dans nos pays de présence et de former voire sensibiliser nos collaborateurs **14 sessions de formation sur le Business responsable** sous forme de MasterClass Webinaire avec des thématiques diverses et intéressantes sont proposées en interne avec l'accompagnement du Groupe Orange, du Ministère de l'Environnement et du Développement Durable à travers le Centre d'Etude et de Formation Environnementale et de l'Institut des Algorithmes du Sénégal.

En effet, Le Meaningful Marketing est une politique qui a pour but de sensibiliser et accompagner les salariés d'une entreprise pour une prise en compte de la

dimension Responsable et Engagé dans l'ensemble de nos activités. Pour atteindre ces objectifs, **14 modules de formation ont été développés** avec le support du groupe Orange pour inspirer et enrichir les projets avec la dimension de « responsabilité sociétale et environnementale ». Au total ce sont plus de 1894 participants qui ont été formés depuis le début de l'année venant de toutes les directions de Sonatel et des filiales sur les thématiques du développement durable et ainsi asseoir une véritable « Culture RSE » destinés aux métiers ci-après :

- Marketeurs du marché Grand Public (DMGP)
- Marketeurs du marché Entreprises (DDE)
- Communicants Internes (DRH)
- Réseau des ambassadeurs RSE issus de toutes les directions de Sonatel.

13. Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

11.1 La préservation de l'environnement au cœur de nos préoccupations

Les changements apportés par le numérique dans nos manières de vivre ont des répercussions certaines sur notre environnement et notre cadre de vie. En tant qu'opérateur responsable, nous restons engagés à accompagner les transitions sociales, sociétales, énergétiques et écologiques engendrées par le numérique.

Dans cette logique, **être Net Zéro carbone d'ici 2040**

11.2 La réduction de notre empreinte écologique

En plus de notre programme pluriannuel de solarisation de nos sites mobiles et stratégiques, nos programmes de reboisement se poursuivent dans tous nos pays de présence.

Au Sénégal, Le Mois de juin est dédié à l'environnement, il constitue une période clé pour mettre en avant l'engagement de Sonatel en faveur de la préservation de l'environnement, à travers une série d'activités Eco-citoyennes. Cette année, la **Journée Mondiale de l'Environnement (JME)** a été une occasion privilégiée d'impliquer l'ensemble des collaborateurs, des apprenants de l'ODC, ainsi que les partenaires de l'écosystème environnemental.

L'objectif principal était de célébrer la Journée

demeure une ambition forte que nous réaffirmons. Pour cela, nous poursuivons nos efforts dans notre politique de réduction de notre empreinte carbone de 30% en 2025 vs 2015. Nos actions en faveur de la protection de l'environnement telles que le reboisement, l'énergie solaire, le tri et le recyclage, la création d'emplois dans le domaine, etc., sont aujourd'hui plus pertinentes que jamais.

Mondiale de l'Environnement 2025 avec les « Sonateliens » et nos partenaires, en organisant des activités à fort impact social, économique et environnemental. Parmi ces initiatives, l'exposition **Sonatel Opérateur Vert** a permis de présenter nos initiatives éco-responsables internes, attirant plus de 100 visiteurs.

De plus, en réunissant nos actions internes et invitant des partenaires de l'écosystème environnemental tels que la Direction des Parcs Nationaux, Sénégal Propre et Plastic Odyssée. Ces actions illustrent notre engagement en faveur de solutions vertes durables, de l'économie circulaire, et de la synergie entre les acteurs pour un développement plus responsable.

11.3 Lancement de l'initiative de l'Hackathon « She Moves the Climate »

Sonatel dans le cadre de la démarche RSE en faveur de l'entreprenariat féminin a accompagné l'association Linguère Climate Challenge à travers le **hackathon «She Moves the Climate»**. Cette initiative constitue la première innovation sénégalaise dédiée à l'entrepreneuriat féminin face aux enjeux de la résilience climatique. Elle est Organisée sous forme

d'une caravane couvrant 10 régions, cette activité a mobilisé **200 femmes** pour sensibiliser aux défis climatiques et encourager le développement de solutions innovantes et durables. Elle a également permis de renforcer la visibilité de la marque Orange tout en soutenant l'émergence de projets à fort impact environnemental.

11.4 Camp de vacances climat à Djémbéring

Sonatel en partenariat avec le Club changement climatique a contribué au camp de vacances climat à Djémbéring, une initiative qui vise à sensibiliser les jeunes et les communautés locales à l'importance de la protection de l'environnement. À cette occasion, un reboisement massif a été réalisé avec la plantation de

50 000 arbres, incluant des zones continentales et de mangroves. Cette action contribue à la lutte contre la déforestation, à la préservation de la biodiversité et au renforcement de la résilience des écosystèmes face aux effets du changement climatique.

11.5 La sensibilisation et l'éducation pour une préservation durable

Face aux enjeux du développement durable, nous avons inscrit, en tant qu'opérateur vert et responsable, l'éducation environnementale comme une priorité en vue de contribuer à l'atteinte de nos objectifs et d'apporter des réponses aux problématiques environnementales. Nous avons ainsi noué des partenariats avec les acteurs de l'écosystème de l'environnement autour de projets à fort impact social et écologique autour de programmes pédagogiques. C'est dans ce cadre que la journée sur le Climat, en collaboration avec la banque Mondiale et le Ministère de l'Environnement a été organisée. Le Groupe Sonatel

a participé au forum climat permettant de renforcer son engagement Opérateur vert. L'entreprise a contribué à travers un panel d'experts et un stand d'exposition, mettant en avant ses solutions numériques durables. Un accompagnement en formation pitch a été organisé pour les lauréats du hackathon «**She Moves the Climate**», illustrant l'engagement de Sonatel à soutenir l'innovation environnementale. Lors de cet événement, plus de 100 visiteurs ont découvert les initiatives en partenariat avec la Banque Mondiale et l'association Linguère Climate Club.

11.6 Agir pour l'environnement et contribuer à la transition énergétique

La protection de l'environnement et la lutte contre le changement climatique constituent des priorités stratégiques pour le Groupe Sonatel. En 2025, **plus de 1 000 sites techniques fonctionnent désormais exclusivement à l'énergie solaire**, le reste du parc fonctionnant en énergie hybride, témoignant de notre engagement en faveur d'un modèle énergétique décarboné et durable.

En Guinée, où l'accès à l'électricité demeure un défi majeur, **73 % des sites techniques sont alimentés par des solutions d'énergie verte**, soit 1 813 sites solarisés. Cette performance exceptionnelle positionne Orange

Guinée comme un leader régional de la transition énergétique dans le secteur des télécommunications. Au-delà de la solarisation des sites, le Groupe déploie des initiatives complémentaires visant à améliorer l'efficacité énergétique de ses infrastructures, à promouvoir l'économie circulaire et à sensibiliser ses collaborateurs et ses clients aux enjeux environnementaux. Ainsi, **35 000 arbres ont été plantés en Guinée** dans le cadre de programmes de reforestation, et **80 000 équipements ont été reconditionnés** au Sénégal au cours des cinq dernières années, contribuant à la réduction des déchets électroniques et permettant à des milliers de clients d'accéder à des équipements de qualité à des prix abordables.

Chiffres clés transition énergétique 2025

- **Plus de 1 000 sites** fonctionnant à 100 % à l'énergie solaire au Sénégal
- **73 % des sites** en énergie verte en Guinée (1 813 sites solarisés)
- **35 000 arbres** plantés en Guinée
- **80 000 équipements** reconditionnés au Sénégal (cumul sur 5 ans)

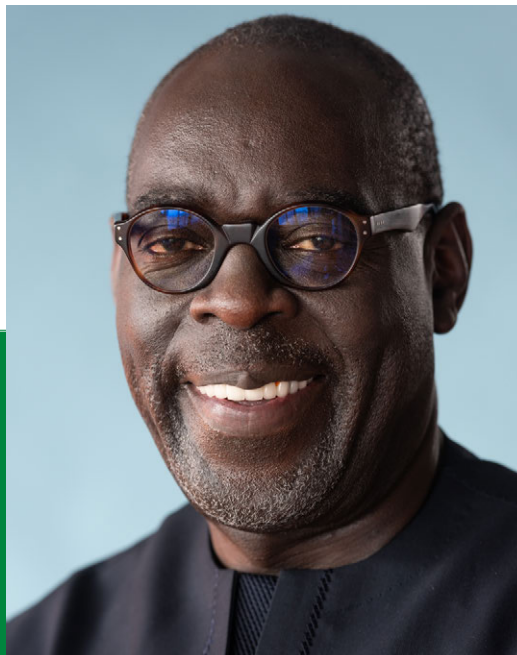
17. Partenariats pour la réalisation des objectifs

34

Lettre du président

Alioune NDIAYE

Président du Conseil d'Administration



L'année 2025 s'inscrit dans la continuité d'une dynamique ambitieuse engagée par le Groupe Sonatel : consolider notre leadership tout en accélérant notre transformation au service d'un numérique plus inclusif, plus performant et plus durable.

Dans un environnement marqué par des évolutions technologiques rapides, une intensification concurrentielle et des attentes sociétales croissantes, Sonatel a démontré la solidité de son modèle et la pertinence de sa vision stratégique.

L'exercice 2025 marque une étape supplémentaire dans l'évolution du Groupe vers un modèle intégré combinant infrastructures robustes, plateformes digitales et services à valeur ajoutée.

La progression de nos indicateurs économiques, l'expansion de la data mobile, le développement du très haut débit et la montée en puissance des services financiers digitaux traduisent notre capacité à anticiper les transformations du secteur.

Mais au-delà des performances économiques, Sonatel poursuit sa mission : contribuer durablement au développement économique et social de ses pays de présence.

Notre fierté réside dans notre contribution au développement des économies locales et à l'amélioration du quotidien des populations. Près de 60% de la valeur créée par le Groupe Sonatel est redistribuée au sein de nos marchés, à travers :

- Les contributions fiscales, incluant impôts, taxes et redevances ;
- Le versement de dividendes aux États et aux actionnaires locaux ;
- Les paiements aux partenaires et fournisseurs locaux, soutenant ainsi le tissu économique national.

À l'horizon 2026 et au-delà, notre ambition demeure claire : consolider notre leadership technologique, accélérer l'innovation dans les services numériques et amplifier notre impact sociétal.

Le Conseil d'Administration salue l'engagement des équipes dirigeantes et de l'ensemble des collaborateurs qui, chaque jour, contribuent à transformer cette ambition en réalisations concrètes. Le Groupe Sonatel pourra compter sur le soutien indéfectible du Conseil d'Administration pour poursuivre son chemin : celui d'un leadership responsable au service du progrès numérique en Afrique de l'Ouest.

➤ **Reconnaissance
de notre démarche
intégrée et notre
système gouvernance
RSE**

03

sonatel orange



La stratégie de Gouvernance de la RSE : agir pour un avenir durable

Intégrer la durabilité au cœur du modèle de création de valeur

En 2025, le Groupe Sonatel poursuit l'intégration progressive et systématique des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans l'ensemble de ses processus décisionnels, de ses activités opérationnelles et de sa stratégie de long terme. La transformation vers une entreprise de services numériques intégrés s'accompagne d'une exigence accrue en matière de gestion responsable des ressources, de conformité réglementaire, de transparence et de dialogue avec les parties prenantes.

Cette démarche s'inscrit dans le cadre des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies et des engagements internationaux en matière de climat, de droits humains et de développement inclusif. Le Groupe renforce ses dispositifs de reporting extra-financier, de pilotage de la performance ESG et d'évaluation de l'impact de ses activités sur l'environnement et la société.

Les cadres de gouvernance de la RSE : Sonatel dispose de cadres de gouvernance qui permettent de suivre la stratégie REC (RSE Ethique et Compliance) et son déploiement. Il s'agit :

- Du Comité stratégique RSE Ethique et Compliance qui se tient trois fois par an et qui réunit le Comité de Direction ainsi que les structures opérationnelles

de la RSE. Ce comité a pour vocation de valider les grandes orientations RSE, Ethique et Compliance et les actions à entreprendre en cohérence avec la stratégie du groupe et les enjeux prioritaires (normes ISO 26000, plan stratégique 2026, lois et règlements)

- Le comité de pilotage RSE, Ethique et Compliance est présidé par les Sponsors de la Communication Institutionnelle, de l'Audit et des Ressources Humaines et se réunit bimensuellement. Il valide les projets RSE, Ethique et Compliance des différentes entités de Sonatel, examine l'évolution de la performance RSE en fonction des objectifs de la Direction Générale.
- Du Copil opérationnel REC avec toutes les Directions représentées par les ambassadeurs REC désignés chez eux. Celui-ci se réunit tous les 3 mois pour étudier l'état d'avancement des programmes RSE, Ethique et Compliance, échanger sur les réalisations et définir des ajustements.
- Le réseau des ambassadeurs REC est composé d'une trentaine de membres bénévoles issues de chaque direction et des différentes DRV. Ils participent aux rencontres ou conférences téléphoniques du réseau des correspondants et se réunissent avec les animateurs REC tous les deux mois.

Une démarche intégrée, socle de la reconnaissance et de la certification de notre management

Gouvernance, éthique et conformité : des piliers fondamentaux

L'excellence en matière de gouvernance, d'éthique des affaires et de conformité réglementaire constitue un prérequis indispensable à la pérennité et à la légitimité du Groupe Sonatel. En 2025, le Groupe a renforcé ses dispositifs de conformité dans l'ensemble de ses pays de présence, couvrant notamment l'identification sécurisée des abonnés, la régulation des services financiers mobiles, la fiscalité, la protection des données personnelles et la concurrence.

Le Groupe veille au respect scrupuleux des normes internationales et des réglementations locales, en

s'appuyant sur des processus rigoureux de contrôle interne, d'audit et de gestion des risques. La culture de l'intégrité, de la transparence et de la responsabilité est promue à tous les niveaux de l'organisation, garantissant la confiance de nos clients, de nos actionnaires, des régulateurs et de l'ensemble de nos partenaires.

Sonatel s'appuie sur un Système de Management Intégré reconnu, aligné sur les meilleurs standards internationaux, témoignant de son engagement dans plusieurs domaines :

- L'amélioration de la qualité et de l'expérience client ;
- La prévention des risques liés à la santé et à la sécurité au travail ;
- La préservation de l'environnement et la réduction des impacts de ses activités ;
- L'efficacité énergétique ;
- La protection des données et des transactions, au cœur des usages numériques ;
- La promotion de l'égalité et de la diversité
- L'excellence des pratiques RH
- La durabilité et la Responsabilité Sociétale d'Entreprise ?

Ces initiatives s'appuient sur des politiques formalisées, une approche structurée et des instances de gouvernance favorisant l'amélioration continue de nos processus et de notre performance.

Certifications, qualité et amélioration continue

Intégrer la durabilité au cœur du modèle de création de valeur

La recherche permanente de l'excellence opérationnelle et de la satisfaction client constitue un moteur essentiel de la performance du Groupe. Orange Business Sénégal a renouvelé pour la quatrième fois consécutive la certification COPC (Customer Operations Performance Center), référentiel international d'excellence en matière de gestion de la relation client et de qualité de service.

Cette distinction témoigne de notre engagement indéfectible en faveur de l'amélioration continue, de l'écoute client et de la performance opérationnelle.

Le Groupe poursuit le déploiement de démarches qualité certifiées dans l'ensemble de ses filiales et de ses métiers, renforçant ainsi la confiance de ses clients et sa différenciation concurrentielle.



Chiffres clés gouvernance & qualité 2025

- **Certification COPC** renouvelée pour la 4ème fois consécutive (Orange Business Sénégal)
- Renforcement des dispositifs de conformité dans les **5 pays de présence**
- Intégration progressive des standards internationaux ESG et de reporting extra-financier

Gestion des risques, contrôle interne et conformité : Un dispositif structurant au service de la résilience et de la performance durable

Intégrer la durabilité au cœur du modèle de création de valeur

Depuis plusieurs années, Sonatel s'appuie sur un dispositif mature et éprouvé de gestion des risques et de contrôle interne, pleinement intégré à sa gouvernance d'entreprise. Ce dispositif piloté par la Direction Audit, Risques et Qualité (ARQ), constitue un levier essentiel de sécurisation des activités, d'anticipation des risques et d'aide à la décision.

Les activités et les résultats des processus de gestion des risques et du contrôle interne font l'objet d'un pilotage rigoureux et d'un suivi régulier par le Comité d'Audit, émanation du Conseil d'administration, garantissant un haut niveau de transparence et de fiabilité.

Un pilotage structuré des risques

La gestion des risques et le contrôle interne sont assurés par un département dédié, dont les missions couvrent l'ensemble des activités de Sonatel. Ce département joue un rôle central dans :

- Une vision consolidée et priorisée des risques majeurs de Sonatel : le pilotage du top des risques définis par la Direction Générale,
- L'intégration systématique de la dimension risques dans les projets structurants : 40 projets accompagnés en 2025
- Le pilotage du devoir de vigilance afin d'anticiper les atteintes potentielles aux droits humains, à la santé-sécurité et à l'environnement sur l'ensemble de la chaîne de valeur
- Le suivi de la mise en œuvre des contrôles Invariants Orange par le Groupe SONATEL (Filiales Télécoms et Mobile Money), contrôles définis par Orange Middle-East and Africa (OMEA) dont la réalisation et la maturité sont suivies par le Conseil d'Administration
- La coordination du dispositif de Gestion de la Continuité d'Activité, visant à garantir la résilience des opérations et la continuité des services critiques

Une gouvernance renforcée en matière d'éthique et de conformité, socle de confiance durable

Sonatel a mis en place une organisation dédiée à l'éthique et à la conformité, traduisant son engagement en faveur d'une conduite responsable et alignée sur les meilleures pratiques internationales et

les exigences légales et réglementaires applicables à Sonatel ou au Groupe Orange, notamment la loi Sapin 2.

Ce dispositif repose notamment sur :

- un service spécialisé chargé du pilotage et du déploiement des mécanismes de prévention de la corruption et des conflits d'intérêts, dans le respect du principe de tolérance zéro
- un Chief Compliance Officer, garant de la cohérence et de l'efficacité des actions de conformité au sein du Groupe et un Sponsor Ethique qui sont respectivement le Directeur de l'Audit, des Risques et de la Qualité et le Directeur des Ressources Humaines
- Une animation continue favorisant l'appropriation des exigences éthiques et de conformité dans l'ensemble des Directions. Dans ce cadre :
 - la 13ème journée Ethique et conformité s'est tenue le 1er Octobre 2025 à l'échelle du Groupe Sonatel sous la présidence du Directeur Général
 - 1601 collaborateurs, soit 95% des salariés de Sonatel et 792 salariés temporaires, prestataires et promoteurs ont suivi une séance de formation ou de sensibilisation sur l'Ethique et la conformité.
- Sonatel a été classée en 2024 première pour la 5ème année consécutive par OMEA en termes de maturité de dispositif Ethique et Conformité.

Fraude et Revenue Assurance : protection des revenus

Sonatel s'appuie sur une structure dédiée à la Fraude et à la Revenue Assurance, jouant un rôle déterminant dans la préservation des revenus de l'entreprise à travers :

- La prévention, la détection et l'analyse des fraudes
- L'identification et la réduction des fuites de revenus sur l'ensemble de la chaîne de valeur
- La sensibilisation à tous les niveaux sur la vigilance et les dispositifs d'alerte : plusieurs actions d'animation ont été déployées lors de la semaine internationale de lutte contre la fraude (IFAW) qui s'est tenue du 16 au 22 novembre 2025 impliquant les salariés et les partenaires

Audit interne : indépendance et amélioration continue

Le dispositif de gouvernance est complété par une fonction d'audit interne indépendante, chargée d'évaluer l'efficacité du contrôle interne et de contribuer à l'amélioration continue des processus, qui :

- déploie un programme annuel aligné sur les enjeux stratégiques de l'entreprise et les risques critiques : : 62 missions réalisées au niveau du Groupe Sonatel en 2025
- assure un suivi rigoureux de la mise en œuvre des recommandations issues des audits internes;
- a maintenu la certification de conformité aux standards internationaux de la pratique professionnelle de l'Institut Français de l'Audit et

du Contrôle Interne IFACI, en 2025, attestant du professionnalisme et de la maturité de la fonction.

Le service Inspection Générale chargé de réaliser les missions d'investigations à la suite des faits générateurs impactant la SONATEL ou un tiers tels que fraudes ou suspicions de fraudes internes ou externes, vols et détournements d'actifs, corruptions ou tentatives de corruption et manquements à l'éthique, etc.

- En 2025, près de 40 fraudeurs / arnaqueurs ont été arrêtés.

En 2026, la Direction Audit, Risques et Qualité (ARQ) va renforcer sa position de garant du socle de conformité et partenaire business créateur de valeur pour Sonatel.



13ème journée Ethique et compliance organisée Sonatel Octobre 2025



Semaine internationale de lutte contre la fraude (IFAW) organisée Sonatel Novembre 2025

➤ **Ancrage territorial
et dialogue avec les
Parties prenantes**

04



Relations de confiance : le dialogue avec nos parties prenantes au centre de toutes nos actions

Depuis des années Sonatel initie des séries de rencontre à travers des cadres de dialogue innovants,

dynamiques et réguliers avec nos parties prenantes.

1. Écoute, concertation et partenariats

Le dialogue avec les parties prenantes constitue un pilier essentiel de la démarche de responsabilité sociétale du Groupe Sonatel.

les associations de consommateurs, les acteurs économiques et les communautés locales.

Dans chacun de ses pays de présence, le Groupe entretient des relations régulières avec les institutions publiques, les organisations de la société civile,

Ces cadres d'échange permettent de partager les orientations du Groupe, de recueillir les attentes des différents acteurs et de renforcer la transparence et la confiance.

2. Dialogue institutionnel

En 2025, Sonatel a poursuivi ses initiatives de dialogue avec les autorités publiques et les institutions nationales. Un **Pencum avec les parlementaires de la XV^e législature** a été organisé les 25 et 26 juin afin de présenter les activités du Groupe, d'échanger sur les enjeux de transformation numérique et de renforcer la

compréhension des métiers et des infrastructures de Sonatel. Par ailleurs, les **Business Reviews** régionales et les rencontres institutionnelles organisées en présence du Directeur Général ont contribué à renforcer le dialogue avec les autorités locales et à consolider les partenariats.

3. Dialogue avec la société civile et les consommateurs



Des rencontres régulières sont également organisées avec les associations de consommateurs afin de favoriser un dialogue constructif autour des services proposés. En 2025, plusieurs ateliers et sessions d'échanges ont permis de recueillir leurs avis sur les offres commerciales, la qualité du réseau et l'expérience client, contribuant ainsi à l'amélioration continue des services

4. Dialogue avec les communautés et la jeunesse

Sonatel développe également des initiatives de dialogue avec les communautés locales et les acteurs sociaux. Des échanges ont notamment été organisés avec l'association nationale des **Badienou Gokh** autour de l'entrepreneuriat féminin et de l'inclusion financière. Dans le cadre du programme « **Voyage au cœur de Sonatel** », plus de **250 étudiants et apprenants** ont été

accueillis sur les sites du Groupe afin de découvrir les métiers et les infrastructures du numérique.

Ces initiatives contribuent à renforcer la proximité avec les populations et à promouvoir les opportunités offertes par l'économie numérique.

Sonatel, contributeur actif aux activités des organisations internationales

Sonatel contribue fortement à la réussite de la participation du Sénégal à divers travaux d'organisations internationales qui impactent son secteur d'activités.

l'Union Africaine des Télécommunications (UAT), l'Union Internationale des Télécommunications (UIT) dont le secteur Développement a tenu en novembre 2025 son assemblée mondiale quadriennale sur le thème : « **Une connectivité universelle, efficace et financièrement abordable pour un avenir numérique inclusif et durable** ».

Sonatel ne cesse en effet de proposer son expertise dans de nombreuses rencontres d'organisations sous-régionales, africaines et mondiales comme

La CMDT-25 qui a enregistré la participation de plus de 2000 délégués et 153 États membres, a mis en évidence des priorités mondiales communes, allant d'une connectivité financièrement abordable à un développement numérique inclusif et sûr.

Sonatel, en sa qualité de membre de Secteur de l'Union Internationale des Télécommunications y a participé, aux côtés des autres contributeurs étatiques du Sénégal.

Dans la sous-région Ouest africaine, Sonatel apporte son soutien aux travaux d'organisations communautaires comme l'UEMOA, la CEDEAO à travers notamment la Conférence des Opérateurs et Fournisseurs des services de Télécommunications dans l'espace UEMOA (COFTEL/UEMOA).

International Advisory Body on Submarine

Cable Resilience de l'Union Internationale des Télécommunications. La candidature de Sonatel a été acceptée au sein du Working Group 3 destinée à favoriser la connectivité et la diversité géographique.

Sonatel, membre de Global leaders Forum (GLF)

: En mai 2025, Sonatel Wholesale & International a rejoint le Global Leaders Forum (GLF). Global Leaders' Forum compte aujourd'hui 130 membres, issus de 42 pays. Ce cadre de leaders du Wholesale offre de nombreux avantages parmi lesquels : la promotion de la coopération entre acteurs généralement en position concurrentielle, la rédaction de concept note et position papers reflétant les intérêts de cette activité spécifique, des synthèses, et rapports rédigés à plusieurs mains pour éclairer des décisions stratégiques.

Sonatel a contribué aux premiers travaux en cours en participant à l'étude structurante sur la fraude.

Les outils et l'expertise Sonatel, nouveaux relais de croissance

L'ingénierie conseil et la vente d'outils ont permis à Sonatel de réaliser en 2025 un chiffre d'affaires de plus de trois (3) milliards. Ce résultat confirme l'expertise, le savoir-faire de Sonatel et témoigne de la confiance que nous accordent nos partenaires.

Ce pivot renforce la cohérence de notre stratégie axée sur les nouveaux relais de croissance et démontre le rôle essentiel qu'ils jouent dans le développement de notre activité.

Accompagnement des grands événements religieux et socio-culturels :

Nous participons activement aux principaux événements religieux et socio-culturels du pays nous rapprochant ainsi de nos parties prenantes : Magal de Touba, Gamou de Tivaouane, de Médina Baye à Kaolack, de Ndiassane, Appel des Layennes, Ziara

Omariene, Pèlerinage de Popenguine et Daaka de Medina Gounass notamment. Des actions de solidarité sont aussi menées à travers une distribution des paniers Ramadan à nos partenaires distributeurs, clients, voisins et prestataires.

Pèlerinage aux lieux saints de l'islam (Houmrah et Hajj) et de la Chrétienté 2026

Sonatel a accompagné encore cette année les 12860 pèlerins aux lieux Saints de l'Islam pour le Hajj 2025 et a renouvelé son partenariat avec le Comité Interdiocésain National des Pèlerinages Catholiques (CINPEC), vieux de neuf ans maintenant et fort apprécié par les deux parties.

et en Italie ce qui leur a permis de rester en contact avec leurs familles.

Pour l'étape d'Israël et de la Palestine, Sonatel a fortement baissé les tarifs de communication et de l'Internet.

Les pèlerins en roaming ont pu profiter de la baisse des tarifs sur les appels, les sms et la connexion internet sur tous les réseaux et de la générosité des Pass Voyage Orange en Arabie Saoudite, en France,

Sonatel avait mobilisé des équipes, sur place, pour assister dans leur utilisation des produits et services de télécommunications mis à leur disposition.

Sonatel au SIPEN 2025, un engagement pour l'innovation et la transformation numérique

Sonatel a marqué sa présence à la 8e édition du SIPEN, organisée par OPTIC les 16 et 17 octobre 2025.

Vice-Présidente d'OPTIC et partenaire historique et stratégique du salon, Sonatel a réaffirmé son engagement à accompagner la transformation digitale du Sénégal en mettant l'accent sur trois piliers essentiels :

- le renforcement des infrastructures numériques,
- le développement du capital humain,
- la consolidation du rôle du pays comme hub technologique régional,
- en droite ligne avec le New Deal Technologique initié par l'État.

Grâce à la connectivité satellite haut débit déployée et présentée tout au long du salon, Sonatel a démontré sa capacité à connecter les territoires les plus reculés et à garantir un accès universel au numérique, socle d'une inclusion durable et véritable levier pour le

Forum Invest In Sénégal 2025 – Sonatel Moongui Fil Sénégal

L'édition 2025 du Forum Invest In Sénégal a été l'occasion pour le Groupe Sonatel de présenter, d'exposer, de promouvoir ses différentes infrastructures et solutions Techco et surtout d'échanger avec ses différentes parties prenantes, contribuant ainsi au rayonnement et à l'attractivité de Sénégal auprès des Investisseurs.

C'était l'occasion de recevoir au stand Sonatel déployé à cet effet de nombreux visiteurs dont la plus haute

développement.

Cet engagement s'appuie sur des infrastructures nationales de pointe, des talents locaux hautement qualifiés et un écosystème d'innovation ouvert, réunissant l'État, le secteur privé et les startups. À ce titre, la collaboration avec le Conseil National du Patronat (CNP) illustre parfaitement cette dynamique de co-construction d'un numérique souverain et compétitif au service des entreprises et de la croissance.

Durant les panels, des experts ont souligné l'importance d'ouvrir et d'utiliser les données de façon responsable pour créer des modèles économiques africains durables. Ndeye Aissatou GNINGUE, Cheffe Département Data et AI Business Management de Sonatel, a participé à ces discussions en partageant son expertise.

Le SIPEN a été également l'occasion de présenter les offres et solutions destinées aux professionnels, de proposer des démonstrations sur la télémédecine avec la 5G et les réalisations du Fablab de Orange Digital Center.

autorité : le Président de la République Son Excellence Bassirou Diomaye Diakhar FAYE, accompagné par son homologue M. Umaro Sissoco Embaló Ancien Président de la République de Guinée Bissau ainsi que le Premier Ministre M. Ousmane Sonko et M. Bakary Segha Bathily, Directeur Général de APIX-SA initiateur de ce rendez-vous.

FII Sénégal 2025 a aussi été marqué par l'organisation d'une e-boardroom sur le thème : «40 ans d'engagement pour le Sénégal hub technologique». Nous avons également sponsorisé le concours du pitch projets et offert des smartphones et autres goodies pour booster l'innovation.



Intelligence Artificielle au cœur de notre stratégie : Saltis AI Event 2026

En tant que partenaire stratégique du développement numérique du Sénégal, Sonatel Orange a accompagné la 4e édition du SALTIS, les 25 et 26 novembre 2025 au Musée des Civilisations Noires, sous le thème : « Intelligence Artificielle et usages multisectoriels : pour une souveraineté technologique, inclusive et durable. » Un levier d'action pour la souveraineté numérique et l'ancrage territorial.

Le SALTIS, organisé par l'Institut des Algorithmes du Sénégal (IAS) avec le portage institutionnel du Ministère de la Communication, des Télécommunications et du Numérique, s'impose comme le rendez-vous national de référence sur l'intelligence artificielle.

Labellisé par le Sommet International de l'IA de Paris (2024) et soutenu par la Présidence de la République, il est devenu un cadre de formation, de dialogue et de co-construction technologique.

Durant 2 jours, en plus des expositions de solutions, Sonatel a partagé les temps forts d'échanges avec l'écosystème de l'innovation et de la tech. Des panels de haut niveau autour de l'utilisation de l'IA avec le rôle précurseur porté par Sonatel qui a intégré l'IA dans ses métiers depuis maintenant 5 ans, preuve de sa capacité à anticiper et à s'adapter très tôt aux transformations profondes du secteur et de

Rentrée Numérique de Gaïndé 2000 – SEPTEMBRE 2025

La structure GAINDE 2000 a organisé le 18 Septembre 2025, la quatrième édition de la Rentrée numérique à l'hôtel Terrou Bi dont le thème porte sur « Souveraineté, sécurité et performance dans le numérique : les traits d'union ». C'est une initiative qui s'inscrit principalement dans une dynamique de cycle de conférences-débats sur le numérique afin de favoriser les échanges entre le secteur privé, l'Etat et le milieu de l'enseignement.

L'événement se distingue par son ancrage territorial et son action concrète à travers des programmes tels que : CANAL'IA – Caravane Nationale de l'Intelligence Artificielle, qui promeut la vulgarisation scientifique, le transfert de compétences et la décentralisation de l'innovation dans les régions du Sénégal ; SALTIS & Elles, qui valorise les femmes dans les métiers de la technologie ; SALTIS Kids, qui propose des supports ludiques et éducatifs destinés aux enfants. Un espace d'impact pour la jeunesse et la formation

Le SALTIS met un accent fort sur :
La formation et l'employabilité des jeunes dans les métiers du numérique ;
La montée en compétences des acteurs locaux ;
La territorialisation et la souveraineté numérique comme leviers de développement durable.

Ces initiatives concrètes traduisent la volonté de construire une intelligence artificielle au service des territoires et des citoyens.

l'environnement de manière générale. L'IA est aujourd'hui déployée au sein de Sonatel pour plusieurs usages concrets, dont : l'amélioration continue de nos offres, la création d'outils innovants, comme Tontoo, notre chatbot WhatsApp, l'optimisation de nos applications, le soutien aux services publics, grâce au partage encadré de données permettant d'alimenter des initiatives structurantes de l'État.

Une participation de plus de 500 participants de l'écosystème numérique.

Participation de nos Experts aux panels sur « les enjeux de la souveraineté numérique » sur la « Sécurité Numérique ». La Rentrée Numérique est une initiative qui s'inscrit principalement dans une dynamique de cycle de conférences-débats sur le numérique afin de favoriser les échanges entre le secteur privé, l'Etat et le milieu de l'enseignement.

➤ **Nos indicateurs de performances RSE**

05

sonatel orange



Indicateurs environnementaux

50

	2021	2022	2023	2024	2025
Déchets					
Poids des déchets papier - carton produits, sortis du périmètre Sonatel - EVACUES (t)	5,60	56,71	33,743	30,22	5,03
Poteaux					
POTEAUX BOIS (WNH) : Poids des poteaux bois, considérés comme déchets produits, sortis du périmètre France Telecom - EVACUES (t)	24,38	0	2,25	0	1,2
Câbles					
Poids des câbles en cuivre et des câbles sous-marins (FTMarine) déposés, considérés comme déchets produits, sortis du périmètre Sonatel - évacués (t)	0,94	9,99	11,581	3,58	13,946
Électroniques					
DEEE EMPLOYES : Poids des matériels informatiques et bureautiques internes usagés, considérés comme déchets produits, sortis du périmètre Sonatel (t)	0	0	0	3,06	4,91
DEEE RESEAU : Poids des équipements électriques- électroniques Réseau, sortis du SI, considérés comme déchets produits, sortis du périmètre Sonatel (t)	38,58	39,04	4,662	11,52	24,81
Reconditionnement					
Nombre de box récupérés	19543	16913	12039	12333	12503
Taux de reconditionnement des Box	59%	61%	56,%	63%	56,%
Economie Potentielle (Gains = Production - charges)	452412720	465480400	398041419	451834708	510566053
Energie					
Consommation totale électrique (En GWH)	109,3	117,2	119,2	115,1	115,8
Energie Verte (En % GWH)	7	33%	38%	42%	45%
Total CO2 émis sur les Scope 1 + 2 + 3 (en tonnes CO2)	92 958	72 462	83 439	68 922 (Scope 3 collecte des données encours)	N/A (calcul en cours pour 2025)
Nombre de Kits Orange Energie	14439	23792	6 388	5 004	5 569
Parc actifs clients Orange Energie	12 112	21 152	21 137	23 858	9 883
Consommation en eau					
Consommation Eau (en m3)	93.000	93.000	111.000	109.000	164000
Montant consommation en million de F CFA	97	99	107	91	95

Indicateurs économiques

	2021	2022	2023	2024	2025
Données à contribution économiques					
Chiffre d'affaires (K Fcfa) (IFRS)	507 740	1 455	1 620,7	1.776,4	1923,1
Contribution fiscale (hors dividende) (K Fcfa)	209 316	N/A	132 866	N/A	N/A
Masse salariale (K Fcfa)	70 451	N/A	3616663573	46 000	51 000
Montant des Achats locaux (K Fcfa)	847744	94286518	101 720 559 181	139 112 209 735	11170000000
Inclusion financière (nombre de clients actifs Orange Money)	N/A	10 708 766	11 689 693	12 674 251	13 029 465
Contributions de la Fondation (K Fcfa)	NC	N/A	N/A	N/A	874.387.076
Pratiques d'achats					
Nombre de fournisseurs évalués	252	160	213	131	La campagne d'évaluation des prestations 2025 n'a pas encore démarré
Nombre de fournisseurs stratégiques évalués	75	N/A	88	87	Non démarré
Effectifs Services Achats formés aux 'Achats'	18	N/A	0	13	Non démarré
Nombre de fournisseurs dont la performance RSE a été évaluée	NC	N/A	NC	NA L'évaluation des fournisseurs sur la RSE n'a pas encore démarré	Non démarré
Relation avec le client					
Nombre de clients Mobile	11549015 (déc.2021)	11874726	12627930 (prepaid) 223681 (postpaid)	12944105 (prepaid) 253889 (postpaid)	13572901 (prepaid) 248135 (postpaid)
Efficacité des plateaux	85,3%	86%	79,%	82%	86,68%
Taux d'abandons	14,8%	13,9%	21%	13%	19,7
Front line résolution	96,5%	67,5%	40,27%	88,26%	87,02%
Proportions (%) de réclamations Traités dans les délais	98,64%	83,29%	90,92%	85,28%	81,34%
Taux de clients Satisfaits	90,4%	86,1%	92,8%	85,73%	92,64%
Taux d'abandons	0,8%	2,2%	2,89%	3,3%	3,36%

Indicateurs sociaux

	2021	2022	2023	2024	2025
Relation avec les syndicats de travailleurs					
Nombre d'accords signés avec les organisations syndicales dans l'année	1	1	1	3	0
Nombre de réunions du CHSCT	174	170	261	232	310
Nombre de réunions des délégués du personnel (DP)	13	28	25	51	21
Nb de jours de conflits sociaux	N/A	0	0	0	0
Effectifs					
Total Effectif Groupe Sonatel	3374	3388	3409	3379	3305
Au Sénégal					
Effectif Contrat à Durée Indéterminée (CDI)	1774	1773	1681	1740	1762
Nombre d'embauches en CDI	63	65	49	50	57
Nombre de licenciements	1	0	2	1	0
Nombre de démissions	N/A	16	19	10	6
Taux de satisfaction du personnel	N/A	95%	95%	95%	95%
Pourcentage de CDI par rapport à l'effectif total	62%	61%	99%	52%	54%
Taux de rotation externe = taux de turnover externe des CDI/effectif permanent CDI	0,7%	0,009	en cours	0,57%	0,34%
Effectif CDD	N/A	23	25	29	64
Effectif Travailleurs extérieurs ¹ (Intérimaires), journaliers et saisonniers + Stagiaires	N/A	1136	895	879	795
Taux de réinsertion des collaborateurs en contrat d'intérim	N/A	27%	36%	87,5%	74%
Répartition des âges					
<25	2	0	2	5	5
25-29	81	74	51	52	62
30-34	280	242	218	210	176
35-39	397	411	371	374	351
40-44	376	392	393	408	415
55-60	142	145	131	144	149
>60	6	4	1	1	1
Formation					
Nombre de mobilités	103	148	43	440	309
Pourcentage de collaborateurs formés/taux d'accès à la formation	61%	60%	94%	97%	99%
Nombre total d'heures de formation	29203	52621	20067	15317	1043
Nombre de salariés ayant suivi au moins une formation	1143	1083	1652	1682	1674

Sécurité & Santé					
Nombre de salariés formés à la sécurité	455	579	358	349	441
Taux de fréquence des accidents du travail	13%	0,72%	0	0	37%
Taux de gravité des accidents du travail	0,3%	0,009	0	0	0,017
Nombre d'actes médicaux (collaborateurs y compris leur famille)	27054	40991	27711	31866	26021
Personnes en situation de handicap					
Nombre de collaborateurs en situation de handicap	5	5	7	5	6
Taux d'emploi des personnes handicapées (en %)	0,3%	0,30%	0,42%	0,3%	0,25%
Emploi de jeunes					
Taux d'insertion des apprenants de ODC	82%	86%	91%	95%	100%
Nombre de conventions signées dans l'année avec des structures de formation initiale (écoles et universités)	0	9	1 (université de Ziguinchor)	1 (Université Amadou Moctar MBOW)	1 (Université de Touba et université de Thiès)
Taux d'emploi des personnes handicapées (en %)	N/A	N/A	N/A	16	10
Genre					
Pourcentage de femmes dans l'effectif global	39%	39%	39%	40%	40%
Répartition hommes/femmes dans l'effectif global	Cadre F : 39,1%	Cadre F : 38,7%	39%	42%	47%
	Non Cadre F : 36,7%	Non Cadre F: 38,9%	34%	27%	24%
Répartition femmes des promotions (en%)	37,9%	40,8%	38%	38%	37%
Répartition hommes des promotions (en%)	62,1%	23%	62%	62%	63,21%
Pourcentage de femmes à l'embauche	29%	59,2%	27%	27%	36%
Répartition Hommes/femmes du top management (CoDir de SA & OFMS)	11 H / 7 F	9 H / 8 F	10 H / 8 F	10H / 6F	12H / 4F
Taux Féminisation Codir Sonatel	N/A	47%	47%	38%	25%

