

# Rapport RSE

2024



vóice



page 4  
Le message du  
Directeur Général

page 7  
Avant-propos

# Sommaire

**01** - page 9

## Présentation du Groupe Sonatel

**02** - page 15

## Les Objectifs de Développement Durable (ODD) : socle de notre Engagement Citoyen et au cœur de nos activités

- 1 Pas de pauvreté
- 2 Faim Zéro
- 3 Santé et bien être
- 4 Éducation de qualité
- 5 Égalité des sexes
- 6 Énergie propre et d'un coût abordable
- 7 Travail décent et travail économique
- 8 Industrie, innovation et infrastructure
- 9 Inégalités réduites
- 10 Consommation et production responsable
- 11 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- 12 Partenariats pour la réalisation des objectifs

**03** - page 43

## Reconnaissance de notre démarche intégrée et notre système gouvernance RSE

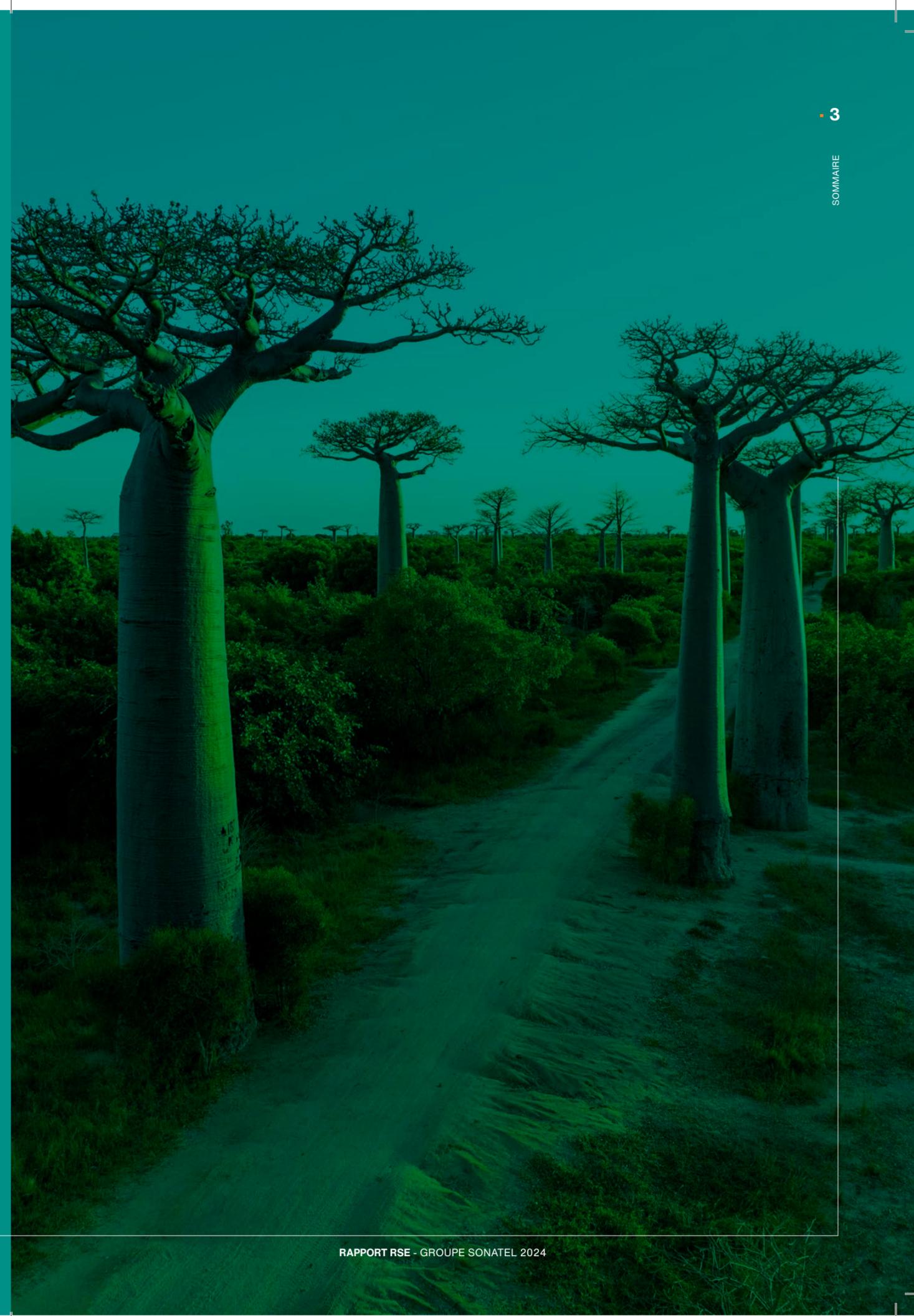
**04** - page 49

## Dialogue avec les parties prenantes et ancrage territorial

**05** - page 55

## Nos indicateurs de performances RSE

- 1 Indicateurs environnementaux
- 2 Indicateurs économiques
- 3 Indicateurs sociaux



# Le Message du Directeur Général



**Monsieur Sékou  
DRAME**

Directeur Général

L'engagement citoyen du Groupe Sonatel s'inscrit au cœur de notre raison d'être : connecter les communautés et les organisations, et enrichir la vie des populations par des services numériques de qualité, ouvrant les portes d'un monde d'opportunités grâce au digital. Il nous permet de contribuer activement à la croissance économique, au progrès social et à la préservation de l'environnement, partout où nous sommes présents.

Malgré un contexte socio-économique complexe dans l'ensemble de nos pays d'implantation, nous avons su faire preuve de résilience, grâce à la mobilisation sans faille de nos collaborateurs et partenaires. Cette dynamique collective a permis au Groupe de tenir ses engagements et de consolider, pour la 25<sup>e</sup> année consécutive, sa position de leader à la Bourse Régionale des Valeurs Mobilières (BRVM). Ces résultats opérationnels et financiers sont le fruit d'une stratégie d'investissement ambitieuse, guidée par notre volonté d'accélérer le développement numérique dans nos marchés et d'offrir à nos clients une expérience de service incomparable.

En 2024, notre transformation en opérateur multiservices s'est intensifiée autour de plusieurs leviers de croissance : le Très Haut Débit fixe avec la Fibre, le développement de la 4G et le lancement de la 5G, la digitalisation des services aux entreprises, ainsi que l'innovation dans les services financiers via Mobile Money. Nous avons également investi dans l'intelligence artificielle et les plateformes numériques, avec notamment le déploiement de notre superApp Maxit et de nouveaux services destinés à enrichir l'expérience client.

Dans cette dynamique, nous avons œuvré à offrir à nos concitoyens un accès aux meilleures

remercier nos investisseurs pour la confiance qu'ils nous ont témoignée à l'occasion de notre opération de titrisation, qui renforce notre capacité d'investissement pour accompagner ces ambitions.

Notre responsabilité va au-delà de la performance technologique ou financière. Être un acteur citoyen, c'est agir pour l'inclusion numérique, sociale et économique à travers nos programmes d'impact. En 2024, plus de 30 300 jeunes ont été formés dans nos Orange Digital Centers, avec un taux de féminisation atteignant 36 % et un taux d'insertion professionnelle allant jusqu'à 84 %, selon les pays. Depuis dix ans, nous contribuons également au désenclavement des zones rurales via les Projets Villages, avec 43 sites connectés à ce jour.

Face à l'urgence environnementale, nous poursuivons nos efforts vers une économie plus verte. Cela se traduit par la promotion de l'éco-conception, l'usage accru des énergies renouvelables et une réduction continue de notre empreinte carbone. À travers nos Fondations, notre politique RSE intègre également le soutien à l'éducation, à la santé et à la culture, ainsi qu'un engagement constant pour le sport, notamment par le parrainage des sélections nationales de nos pays de présence.

Pour l'année à venir, nos priorités seront claires et articulées autour de six axes majeurs :

1. Développer notre capital humain;
2. Offrir une expérience client d'excellence;
3. Renforcer notre performance opérationnelle et notre efficacité;
4. Valoriser notre image auprès de toutes nos parties prenantes;
5. Innover autour de nouveaux modèles de

croissance;

6. Réussir notre Transformation en un groupe multiservices, ouvert et tourné vers l'avenir.

Ce rapport RSE 2024 s'inscrit dans un environnement mondial instable, marqué par des tensions géopolitiques, une recrudescence du nationalisme économique et les effets aggravants du changement climatique, particulièrement visibles au Sahel et en Afrique de l'Ouest. À ces défis globaux s'ajoutent les mutations profondes attendues avec l'exploitation des ressources pétrolières et gazières dans notre région. Cette transition appelle une vigilance accrue, une responsabilité renouvelée et une action collective pour préserver l'équilibre de nos écosystèmes et transmettre un avenir viable aux générations futures.

Je vous invite à découvrir, à travers ce rapport, les initiatives concrètes que nous avons portées au service des Objectifs de Développement Durable. Car au cœur de notre stratégie, il y a toujours cette même ambition : être utiles aux populations que nous servons..



#40AnsPlusFiers

## AVANT- PROPOS

Ce rapport a été élaboré sur la base des Objectifs de Développement Durable (ODD). Les ODD sont un appel à l'action de tous les pays afin de promouvoir la prospérité tout en protégeant la planète.

En 2015, les États membres de l'Organisation des Nations Unies (ONU) ont défini dix-sept (17) Objectifs de Développement Durable (ODD). C'est un référentiel universel, à la hauteur de l'importance des enjeux de notre planète : lutter contre le réchauffement climatique, lutter contre la pauvreté et construire un monde à la fois plus durable et plus inclusif à l'horizon 2030.

Tout comme les États et les citoyens, les entreprises sont invitées à participer à la tenue de l'agenda. Parce que le numérique est une des solutions clés pour l'atteinte des ODD et que nous avons pris des engagements RSE ambitieux, nous avons décidé d'identifier les ODD sur lesquels nous avons le plus grand impact.



# Présentation de Sonatel : Nous, en chiffres

**20** nouvelles  
Maisons  
Digitales  
SOIENT 46 AU TOTAL  
**1616** femmes  
formées

**5** nouveaux  
Projets  
Village  
SOIENT 43 AU TOTAL  
**42 000**  
personnes impactées

+ de  
**30 300**  
bénéficiaires  
Orange Digital Center

**259**  
nouvelles startups  
accompagnées

## 1. Composition du Conseil d'Administration de Sonatel

Le conseil d'administration a pour mission de déterminer les orientations de l'activité de Sonatel. Il peut se saisir de toute question intéressant la bonne marche de l'entreprise. Il est tenu régulièrement informé de l'évolution de l'activité de celle-ci, de son patrimoine ainsi que de sa situation financière et de sa trésorerie. Il lui est également rendu compte des engagements significatifs pris par le Groupe Sonatel. L'approbation du Conseil d'administration doit être recueillie pour toute opération entraînant une

stratégie nouvelle dans le développement des activités de Sonatel. Tel fut le cas lors des derniers changements effectués à la direction générale et à la présidence du Conseil d'administration de Sonatel.

Au 31 décembre 2024, le Conseil d'Administration de Sonatel est composé des 11 membres (10 administrateurs et un représentant du Contrôleur Financier) suivants :



**M. Alioune NDIAYE**  
Président du Conseil d'Administration



**M. Abdoulaye SAMB**  
Administrateur



**M. François Robert  
Lat COLLIN**  
Administrateur



**M. Cheikh Tidiane  
MBAYE**  
Administrateur



**M. Hugues FOULON**  
Administrateur



**Mme Éveline Marie  
Françoise Bernadette  
Fatou TALL**  
Administrateur



**Mme Dorothee  
VIGNALOU**  
Administrateur



**M. Achirou NDIAYE**  
Administrateur



**M. Jérôme HENIQUE**  
Administrateur



**Colonel Babacar DIAGNE**  
Administrateur



**M. Abdoulaye DIOP**  
Représentant le Contrôleur  
Financier

## 2. Comité de Direction du Groupe Sonatel

Le Comité de Direction de Sonatel est composé du Directeur Général, du Directeur Général Adjoint et des principaux Directeurs opérationnels et fonctionnels de Sonatel. Le Comité de direction se réunit une fois par semaine et aussi souvent que l'intérêt de l'entreprise le nécessite.

(Organigramme du CODIR de Sonatel au 31/12/2024)



**M. Sékou DRAMÉ**  
Directeur Général



**Mme Aminata NDIAYE NIANG**  
Directrice Générale Adjointe



**M. Aboubacar Sadikh DIOP**  
Directeur Général Orange Mali



**M. Ousmane Boly TRAORE**  
Directeur Général Orange Guinée Conakry



**Mme Nogaye Thérèse TOUNKARA**  
Directrice Générale Orange Guinée Bissau



**M. Sekou Amadou BAH**  
Directeur Général Orange Sierra Leone



**M. Omar Guèye NDIAYE**  
Directeur Général SBIN



**M. Alioune KANE**  
Directeur Général Orange Finances Mobiles Sénégal



**Mme Afissatou Sall GAYE**  
Directrice de l'Expérience et du Service client



**M. Ousmane DIENG**  
Directeur des Réseaux et Plateformes de Services



**M. El Hadji Maty SENE**  
Directeur Wholesale International



**Mme Awa NIANG**  
Directrice de la Communication Institutionnelle et des Relations Extérieures



**M. El Hadji Malick DARY**  
Directeur du Marketing Grand Public



**M. Mamadou Ibrahima TRAORE**  
Directeur des Ressources Humaines



**M. Massamba MBAYE**  
Directeur des Ventes



**Mme Mame Ramatoulaye Salzmänn DIA**  
Directrice des Achats et de la Logistique



**M. Cheikh Diongue MBAYE**  
Directeur de l'Audit, des Risques et de la Qualité



**Mme Bineta Dior Beye NDIAYE**  
Directrice Financière et Comptable



**M. Mohamed Samba DIALLO**  
Directeur de la Réglementation et des Affaires Juridiques



**M. Cheikh Tidiane SARR**  
Directeur de la Stratégie et de la Transformation  
Directeur de cabinet du Directeur Général par intérim



**Mme Racky Sada Wane NIANG**  
Directrice des Systèmes d'Informations



**M. Leyti NDIAYE**  
Directeur des Entreprises



# 20

## Les Objectifs de Développement Durable

Les objectifs de développement durable sont un appel universel à l'action pour éliminer la pauvreté et améliorer le quotidien de toutes les personnes partout dans le monde, tout en leur ouvrant des perspectives d'avenir.

Ils portent sur une multitude de domaines allant de la protection de la planète à l'édification d'un monde plus pacifique, en passant par la garantie donnée à tous de pouvoir vivre en sécurité et dans la dignité. Ces objectifs font partie d'un programme de développement visant à aider en priorité les plus vulnérables.

Au nombre de 17, les objectifs de développement durable ont été adoptés en 2015 par l'ensemble des États Membres de l'Organisation des Nations-Unies dans le cadre du Programme de développement durable à l'horizon 2030, qui définit un plan sur 15 ans visant à réaliser ces objectifs.

Chez Sonatel, la RSE, véritable outil de management et baromètre stratégique, permet à la Direction Générale de mieux adresser les préoccupations des populations à travers la permanence du dialogue avec différentes parties prenantes.

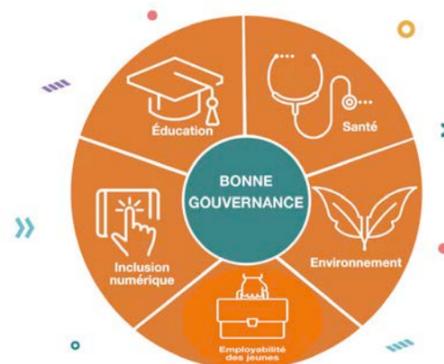
La RSE est en effet un concept qui engage les entreprises à « intégrer volontairement les préoccupations sociales, environnementales et économiques des parties prenantes dans leurs activités et dans leurs interactions ».

Et de par sa transversalité, la RSE se retrouve dans l'intégralité des activités de l'entreprise. Adossés à une stratégie forte et une trajectoire claire, le succès et la réussite de la RSE dépendent de son portage par le Management avisé des problématiques sociétales.

Suivent ensuite l'ensemble des collaborateurs, dans une démarche inclusive avec le management de l'entreprise, infléchir l'approche des équipes métiers sur différents domaines comme l'environnement, le social, l'éthique des affaires ou les achats responsables.

Cela traduit l'attachement au devoir de transparence et de respect des engagements vis-à-vis des collaborateurs, des clients et des partenaires. Conformément aux ODD, Sonatel mène une politique RSE qui est en phase avec sa stratégie d'entreprise et basée sur 5 axes stratégiques qui sont :

- L'éducation
- La santé
- L'environnement
- L'employabilité des jeunes
- L'inclusion Numérique



## 1. ODD Pas de pauvreté

### L'inclusion sociale et solidaire au service du mieux-être des populations

En 2016, Sonatel a signé la Charte de la diversité dans le cadre de sa Politique de Responsabilité Sociale d'Entreprise et s'est engagé à lutter contre toute forme de discrimination. Depuis lors, nous affirmons notre engagement pour l'inclusion sociale et numérique des couches vulnérables, particulièrement les personnes en situation de handicap, les femmes et les jeunes du monde rural.

« **Plus qu'un opérateur** », une posture affirmée et assumée que nous continuons de faire vivre au quotidien à travers notre engagement auprès des communautés.

En 2024, nos Fondations et notre politique RSE ont encore été les piliers centraux de notre engagement en faveur de l'amélioration des conditions de vie des populations de nos pays de présence.

### 5 nouveaux Projets Village, 43 au total depuis plus de 10 ans et + 400 000 personnes impactées positivement

L'éducation, la santé, l'accès à l'eau et à l'énergie sont des besoins essentiels pour tous, en particulier dans les zones rurales. Cependant, l'un des principaux défis pour répondre à ces exigences reste la construction d'infrastructures de base indispensables à leur développement.

C'est dans cette volonté de répondre à ce besoin qu'est né le Projet Village, un concept intégré visant à désenclaver les localités isolées et à apporter des solutions concrètes à ces problématiques. Cette année, nous avons déployé 5 nouveaux Projets Village : N'Djiballa au Mali, Kakidi et Daoua-Tongui en Guinée, Cation 1er Village Orange en Guinée Bissau et Tomboronkoto au Sénégal.

Ces projets favorisent l'ouverture de ces territoires en rénovant des écoles, des daaras, des centres de santé, en réalisant des forages, en installant des solutions d'énergie solaire et en encourageant l'autonomisation économique des femmes à travers des activités comme l'horticulture. Ces infrastructures et équipements

permettent de baisser le taux de mortalité maternelle et infantile, de fournir aux populations un accès à des soins de qualité, un plateau médical moderne et de meilleures des conditions d'enseignement, d'apprentissage aux élèves de la localité.

## 2. ODD Zéro faim

### Au Sénégal,

Sur le bien être communautaire, nous accompagnons l'association Marmite du cœur depuis 15 ans à travers la distribution de kits alimentaires aux populations démunies dans les 14 régions du Sénégal et la rénovation de Daaras ou écoles coraniques (Aménagement et Carrelage des Toilettes - Réfections portes et fenêtres- Peinture - Don de Matelas et de couvertures - Don de Gel Hydro alcooliques et de Masques.) avec l'implication de nos Directeurs Régionaux des Ventes.

- 10 régions et 30 localités ont été parcourues.
- 1 750 kits alimentaires ont été distribués à des ménages et des daaras (écoles coraniques).
- 4 daaras ont été réhabilités et équipés.
- 10 kits Orange Énergie ont été installés, permettant un meilleur accès à l'électricité.

Toujours en collaboration avec l'association Marmite du Cœur en faveur des populations du monde rural, nous avons initié le concept des « Puits du Cœur » depuis 3 ans. Dix (10) nouveaux puits ont ainsi été construits, offrant un accès à l'eau pour l'agriculture et l'élevage.

Un projet à fort impact social qui va permettre aux populations de ces localités d'avoir accès à l'eau, véritable parcours du combattant dans ces zones. Dans certains villages, l'absence de puits complique considérablement la vie quotidienne, non seulement pour les femmes, qui peinent avec leurs tâches ménagères, mais aussi pour les hommes, affectant leurs travaux agricoles et d'élevage.

Depuis 2022, avec le soutien financier de Sonatel

globalement, 20 puits ont été creusés dans ces villages identifiés, dans un objectif de faciliter l'accès à l'eau aux populations démunies.

### 3. ODD Santé et Bien-être

#### 3.1. Santé : Prévention, équipement et accès aux soins, les maîtres-mots de nos actions

##### 3.1.1 Sensibilisation sur les maladies chroniques et accès aux soins de santé de base

Convaincus que la santé revêt une importance capitale pour le développement socio-économique, nos Fondations agissent dans tous nos pays au cœur de la vie des populations pour améliorer leur accès à des soins de santé de qualité.

Au Sénégal, la Fondation Sonatel accompagne et soutient de nombreuses campagnes de consultations médicales gratuites et remet des dons à travers des Associations et Organismes. Plus de **3 500 personnes** ont ainsi été consultées depuis la création de la Fondation Sonatel.

En 2024, la traditionnelle action de soutien pour Octobre Rose a fait l'objet d'une innovation inédite cette année : une journée de dépistage gratuit a été organisée dans les locaux de la Fondation Sonatel à Dakar permettant à 1 000 femmes d'être consultées dont 250 ont pu bénéficier de mammographies offertes. Au Mali, ce sont 10 enfants malades du cœur et issus de milieux défavorisés qui ont bénéficié de la prise en charge gratuite de cardiopathies ou de sténose grâce à la collaboration avec l'ONG la chaîne de l'espoir et la fondation Orange.

Les personnes du 3ième âge restent aussi une des cibles prioritaires de nos fondations en raison de leur fragilité. Au Sénégal, ce sont le Centre de gériatrie de Thiès, entièrement construit et équipé par la Fondation il y a 3 ans, ainsi que l'Association Kébé Santé qui ont été accompagnés lors de la Journée des personnes âgées. Dans le même temps, la fondation Orange Mali a organisé sa caravane habituelle 3ième âge qui a permis 12 500 consultations gratuites en ophtalmologie, en cardiologie, en urologie, en diabétologie et

en médecine générale et 750 chirurgies de la cataracte en collaboration avec le Programme National de Santé Oculaire (PNSO) et le Conseil National des Personnes âgées du Mali (CNPAM). Cette caravane a sillonné les localités de Bamako, Mopti, Kolondieba, Yélimané, Tominian Niore.

En Guinée, nous continuons la lutte contre la mortalité infantile : 54 916 femmes et enfants ont ainsi été pris en charge cette année. Les campagnes de sensibilisation se sont aussi poursuivies avec l'envoi de près de 7 millions de SMS sur le Paludisme, le cancer du col de l'utérus, etc.



##### 3.1.2 Relèvement Plateau médical

Au Sénégal, dans le cadre du renforcement de capacités des structures de santé du pays, la Fondation Sonatel contribue depuis plusieurs années à l'accès à des soins de qualité, à l'amélioration de la prise en charge des patients et au bien-être de la population.

C'est dans cette optique qu'une ambulance médicalisée de dernière génération au Centre de Santé El Hadji Massamba Sall. Par ailleurs, un lot de médicaments et produits pharmaceutiques a aussi été offert à l'Établissement Public de Santé Mame Abdoul Aziz Sy Dabakh pour permettre à la population de Tivaouane et ses environs d'avoir accès à des soins de qualité.

Toujours au Sénégal, la Fondation Sonatel très sensible à la situation des femmes a entièrement

réhabilité les infrastructures de la maternité de Ndiébél et a renouvelé ses équipements.

En Guinée, l'accès aux soins de qualité a encore été facilité par la construction et l'équipement des postes de santé des villages Orange ainsi que l'inauguration du premier centre d'hémodialyse du pays.

Au Mali, la remise de médicaments de première nécessité a permis la prise en charge des malades de Drépanocytose suivis au Centre de Recherche et de Lutte contre la drépanocytose, les pensionnaires du centre de correction Bollé femmes et enfants ainsi que les enfants déficients intellectuels de l'AMALDEME.

La fondation Orange Mali, en collaboration avec les autorités compétentes, les ONG et les associations, a aussi mené en 2024 plusieurs activités pour le bien-être des populations. Des lots conséquents d'équipements sanitaires, ont notamment été remis au Ministère de la Santé et du Développement Social malien pour la réduction de la mortalité maternelle et infantile et l'accès facilité au sang :

- 2 000 kits de césarienne pour la prise en charge gratuite des femmes enceintes dans les centres de santé publics ;
- 20 motos ambulances pour permettre aux structures sanitaires éloignées de faire des évacuations dans les meilleures conditions vers les centres de santé disposant d'un meilleur plateau technique.
- 2 véhicules fourgons ambulances de collecte de sang destinés au Centre National de Transfusion Sanguine.

En Sierra Léone, nous avons soutenu les autorités sanitaires lors de la commémoration du lancement officiel et du déploiement du vaccin anti-paludisme dans le pays. Avec ce nouveau vaccin efficace, la Sierra Léone dispose désormais d'un outil supplémentaire pour lutter contre cette maladie. En plus des moustiquaires imprégnées, d'insecticides, d'un diagnostic et d'un traitement efficaces ainsi que de la pulvérisation à l'intérieur des habitations, la vaccination gratuite contre le paludisme, destinée aux enfants de moins de 5 ans, permet de réduire les maladies et les décès dus au paludisme chez les nourrissons.

#### 3.2. Culture / sport : contribuer au rayonnement des acteurs culturels et sportifs

Nous sommes un partenaire constant du sport et de culture en soutenant toute initiative dans ces domaines depuis plus de 25 ans. En tant qu'entreprise citoyenne dotée d'une responsabilité sociale et économique reconnue, nous participons à hisser haut les couleurs nationales et au rayonnement culturel de nos pays de présence sur l'échiquier international.

Au Sénégal, la Biennale de l'Art Africain Contemporain de Dakar, intitulée aussi Dak'Art, est l'une des principales manifestations d'Art à consacrer exclusivement sa sélection aux artistes vivant sur et hors du continent. Nous sommes partenaires de la Biennale de Dakar depuis 2002, preuve de notre engagement pour le rayonnement culturel du pays, la préservation du patrimoine culturel et la promotion des jeunes talents.

Dans ce cadre aussi, près de 20 projets culturels ont été accompagnés au Mali en 2024. Il s'agit entre autres de Ségou Art, du Festival Nangnerki, des Royaumes des Enfants, des Maxi Vacances, du Festival Mamelon de Sikasso (FEMAS), du Festival DIDADI de Bougouni, du Festival Beledougou, du Festi Reggae, du Festi DIBI, du Festival WELE WELE, du Festival Woroni, etc.

Dans la volonté de se conformer aux dispositions légales et réglementaires applicables dans le domaine du droit d'auteur, mais aussi d'accompagner le développement de l'industrie culturelle, nous avons encore versé, en 2024, un montant de deux cent cinquante et un millions quarante mille six cent seize (251 040 616) francs CFA à la Société Sénégalaise du droit d'auteur et des droits voisins (SODAV) pour l'exploitation des œuvres protégées de son répertoire tonalité de retour d'appels, de contenus ou de vidéos pour la TVO, la publicité ou encore des animations lors des manifestations occasionnelles.

Au Mali, nous sommes le 1er partenaire de sport. A ce titre, nous apportons un soutien financier conséquent chaque année en collaboration avec les fédérations nationales de Basketball et de Football garantes de la performance des équipes nationales féminines et masculines.

## 20 4. ODD Éducation de qualité\*

### Éducation : le numérique, levier clé dans notre démarche en faveur de l'inclusion

Parce que l'éducation des jeunes est notre priorité !

Notre engagement à leurs côtés vise à prôner l'excellence, mais aussi donner aux couches défavorisées la chance d'avoir accès à des infrastructures scolaires aux normes et une éducation de qualité. Notre mission est de soutenir en particulier l'enfance déshéritée, mais aussi la scolarisation des filles dont l'accès et le maintien à l'école sont souvent entravés par des contraintes culturelles et/ou financières.

Au Sénégal, la Fondation Sonatel, très sensible à l'amélioration des conditions d'enseignement et d'apprentissage des élèves, a mis en place un programme de réhabilitation des infrastructures et de renouvellement des équipements du lycée emblématique de Djinabo dans la région de Ziguinchor. 68 salles de classes ont ainsi été restaurées, ainsi que l'administration et ses annexes, la bibliothèque, la salle informatique, les laboratoires, la Salle des professeurs, l'Infirmier, le bureau de l'assistance sociale, les blocs sanitaires et le mur de clôture. Ces travaux ont permis de réduire le taux d'abandon scolaire, de baisser le taux d'absentéisme et l'amélioration de la qualité de l'enseignement pour 3 000 élèves. La Fondation Sonatel a remis des kits numériques avec des contenus pédagogiques à 20 écoles de Dakar et en régions avec plus de 10 000 élèves impactés. Dans le but de réduire la fracture numérique existante entre les zones rurales et les zones urbaines, et favoriser ainsi l'inclusion numérique, Huawei Technologies en partenariat avec l'ONG Close the Gap, ont développé le programme DigiTruck, au profit de la jeunesse sénégalaise.

Ce projet a été initialement développé au Kenya, en France, et en Ethiopie, dans le but d'améliorer les opportunités de vie des communautés vulnérables et éloignées.

Le DigiTruck est une salle de classe numérique mobile, transformée en conteneur maritime en acier de 40 pieds, équipée d'ordinateurs, de

réseaux, d'électricité et d'autres équipements, qui peut être amarrée pour offrir une formation sur les compétences numériques à la communauté, alimenté par de l'énergie verte et donc complètement autonome pour offrir un environnement d'apprentissage en ligne optimal.

Ce programme initié dans le cadre de Tech4All, initiative d'inclusion numérique à long terme visant à utiliser la technologie, les applications et les compétences pour renforcer l'autonomie des personnes et des organisations partout dans le monde, est l'un des projets phares de Huawei en termes de RSE, sous le haut-parrainage de SEM. Macky Sall Président de la République du Sénégal, en partenariat avec le Ministère de la Jeunesse, de l'Entrepreneuriat et de l'Emploi, le Ministère des Communications, des Télécommunications et de l'Economie Numérique, le Ministère de l'Education Nationale et la SONATEL Orange.

Le programme compte former sur une durée de 3 ans, 5000 jeunes entre 13 et 30 ans, dans les 14 régions du Sénégal.

Durant la deuxième année en 2024, le programme a formé 3340 bénéficiaires jeunes de 14 communes au total, dans les régions Digitruck déployés dans 03 régions Fatick Thies et Diourbel dans 9 communes : Guinguinéo, Notto Gouye Diama, Tivaouane, Gossas, Foundiougne, Sokon, Bambey et Mbacke, Djida Thiaroye Kaw, quatre (04) cités militaires ont été formés par le DigiTruck soit à Bambilor ; Jaxay, LGI Mbao et Guédiawaye.

Au Mali, nous avons inauguré des infrastructures scolaires et sanitaires dans le village de N'Djiballa, à 45 Km de Dioila, dans la commune du Kèmèkafo, facilitant ainsi l'accès la scolarisation des enfants qui faisaient auparavant 11km pour aller à l'école.

L'un des objectifs majeurs est aussi de mettre gratuitement à la disposition des élèves de l'enseignement des contenus éducatifs sous forme numérique afin de les familiariser avec l'outil informatique. Nous avons donc poursuivi le programme Écoles numériques qui profite aujourd'hui à plus de 60 000 enfants et enseignants sur l'ensemble du territoire malien.

En Sierra Léone, grâce au partenariat avec Huawei et le ministère des technologies de la

communication et de l'innovation, plus de 12 000 élèves de l'enseignement secondaire ont pu être formés au marketing numérique, à la cybersécurité et à la protection, ainsi qu'au développement Web. Parmi les élèves formés, 37,7 % étaient des garçons et 62,3 % des filles. La formation a été dispensée dans 82 écoles du pays.

En Guinée-Conakry, notre engagement s'est notamment traduit par la construction de 15 nouvelles écoles numériques et de 30 établissements enrôlés au Wiki Challenge, la réhabilitation et l'équipement d'infrastructures scolaires, notamment ceux touchés par l'explosion du dépôt de gaz, ainsi que la mise en place d'un dispositif de lutte contre le décrochage scolaire (dons de kit scolaires, formations super codeurs, etc.)

## 5. Egalité des sexes

### 1 616 femmes formées en 2024 dans nos Maisons Digitales pour leur développement économique au Sénégal, au Mali et en Guinée Bissau

Dans notre ambition continue de favoriser l'autonomisation des femmes et de promouvoir leur inclusion numérique, le concept de Maison Digitale occupe une place centrale avec des formations en éducation financière et en entrepreneuriat de base. Ainsi, en 2024, près de 1616 femmes ont pu bénéficier d'une formation dans notre réseau de Maisons Digitales présent dans nos pays de présence.

Elles ont aujourd'hui une base en informatique, sur le digital, le traitement de texte et l'entrepreneuriat autant d'outils qui leur permettront de créer ou d'accélérer une activité génératrice de revenus.

En effet, au Sénégal La Fondation Orange à travers son Concept Maison Digitale accorde une attention particulière à la formation des femmes en difficulté. La Fondation Sonatel partenaire de 07 maisons digitales localisées à Dakar et dans les régions a remis des attestations de formation à plus de 500 femmes formées gratuitement en informatique, digital, traitement de texte, entrepreneuriat.

### Soutenir les filles à rester dans la promotion des sciences, un leitmotiv de la Fondation Sonatel avec un fort appui au Concours Miss Mathématiques / Miss Sciences

La Fondation Sonatel accompagne depuis 2011 le Concours Miss Mathématiques / Miss Sciences. Cette compétition met en avant les talents académiques des jeunes filles des 16 Académies du pays, en récompensant les meilleures d'entre elles en Mathématiques pour les classes de 4ème et en Sciences pour les classes de 2nde.

Les filles reçoivent une bourse rentrée scolaire de la 3ème à la terminale pour la Miss Maths pendant 4 ans et une bourse de 2 ans pour la Miss Sciences. Par ailleurs la Fondation Sonatel contribue au financement des kits pédagogiques remis à toutes les nominées.

Cet accompagnement permet d'accroître les compétences et les effectifs des filles dans les séries scientifiques, et de leur inculquer le goût des mathématiques et des sciences dans les 14 régions du Sénégal.

### La diversité une réalité à Sonatel

Le label GEEIS (Gender Equality & Diversity for European & International Standard), obtenu en Novembre 2022. Ce dernier est né à l'initiative d'entreprises internationales, permet aux multinationales comme Sonatel de développer et de labelliser une culture de l'égalité Homme - Femme et de la Diversité dans le respect de la culture locale. Cette reconnaissance permet de communiquer en toute transparence notre politique RH qui vise à donner le même traitement aux femmes et aux hommes, mais aussi qui veille à la non-discrimination, à l'inclusion des personnes en situation de handicap et à l'égalité des chances. Ainsi à Sonatel nous avons réussi à avoir un taux de féminisation du Comité de Direction de 38% soit 6 femmes Directrices sur les 18 qui composent cette haute instance. Nous avons également une diversification du personnel composé de 40% de femmes sur l'effectif total de Sonatel et pour la première fois 18% du Conseil d'administration de Sonatel (2/11 Administrateurs).

## 22 6. ODD Énergie propre et d'un coût abordable

### La réduction de notre consommation énergétique et le développement de l'énergie solaire

Le Mix énergétique est la solution que nous avons adoptée face aux intenses besoins en énergie du secteur des télécommunications. Notre choix s'est porté sur le solaire qui représente une alternative énergétique non négligeable dans nos pays tropicaux.

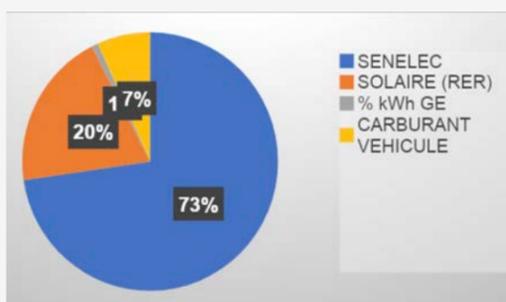
Grâce à nos différentes initiatives, nous avons réussi à réduire d'une manière conséquente nos dépenses en électricité sur certains de nos sites tandis que le programme de relamping de ces sites, qui consiste à remplacer les tubes fluorescents par des tubes led moins consommateurs, a permis de réduire la consommation en éclairage de moitié.

### Revue de management énergie (a mettre à jour par ARQ DMI)

#### Source d'énergie

##### Quatre sources d'énergie (156,37 GWh annuel)

- SENELEC
- SOLAIRE
- Groupe Electrogène (Carburant)
- Carburant véhicules.



	ANNÉE 2024	EQ CO2 (T)
Conso Senelec (GWh)	114	72 000
Conso Gasoil Véhicule (L)	906 100	2 356
Conso Super Véhicule (L)	56 000	128
<b>Total</b>		<b>74 484</b>

#### Indicateurs

■ Energie : conso Kwh par usage (clim, équipements,...)

■ Conso Carburant L/100km

##### 472 Véhicules d'exploitation

##### Usages Energétiques Significatifs identifiés

- Equipement Technique
- Clim technique
- Clim admin
- Eclairage
- Bureautique
- Véhicules d'exploitation

#### Postes d'émission CO2

- Carburant GE et Véhicules (Scope 1)
- Energie Senelec (scope 2)

#### Performances

- RER TOTAL de 42% en décembre 2024 avec le mixte énergétique de SENELEC,
- Un saving de près de 464 millions grâce aux projets de Swap d'équipements, fermeture salles sites D1 et Extinction équipements 2G 1800, solarisation sites D1 (-2463 TCO2)
- Baisse de la consommation d'énergie de 225 MWh soit un saving de 38 millions sur le périmètre du tertiaire (-143 TCO2)
- Solarisation de 7 nouveaux sites tertiaires sur l'exercice 2024 avec un saving de 16,3 millions (soit une production de 151 MWh) (-96 TCO2)

Enfin, dans le cadre du projet Groupe Engage 2025, nous avons entrepris un important programme de solarisation de nos sites techniques mobiles et stratégiques. L'objectif est d'atteindre les 50% d'utilisation d'énergie verte à fin 2025.

#### Dématérialisation-Digitalisation

Sonatel mène une politique de réduction de nos impacts de gaz à effet de serre depuis plusieurs années. L'utilisation réduite du papier est une réalité, en effet des actions de dématérialisation accentuées sont entamées avec un taux de plus de **94% des factures globales** du parc Fixe, Mobile, Internet et TV virtualisées en 2023 pour un objectif de 93%.

Dans le même sillage nous avons repensé à notre processus de commercialisation des cartes de recharge à nos clients. Ainsi la digitalisation de ces dernières nous a permis d'atteindre plus de **99,1%** du Taux d'E-recharge (recharge par USSD, Orange Money etc) tout canal (84,2% hors canal wave).

#### Orange Energies : un rôle de plus en plus important dans l'écosystème de l'énergie.

Dans sa volonté de diversifier ses activités et de renforcer son impact sociétal, le Groupe Sonatel réaffirme son engagement à rendre l'énergie plus accessible et durable pour les populations.

#### Accélérer l'accès à l'énergie durable

En 2024, nous avons équipé **plus de 121 000 foyers**, leur permettant d'accéder plus largement à l'énergie solaire, une alternative écologique, économique et sûre pour répondre aux besoins essentiels des populations en zones rurales, nous rapprochant ainsi de notre objectif d'atteindre **200 000 foyers équipés d'ici 2025**.

Orange Énergies poursuit sa mission de démocratiser l'électricité en proposant des kits solaires individuels (Solar Home System) adaptés aux besoins des foyers et des petits commerces, offrant une source d'énergie fiable et sécurisée

qui améliore le quotidien des populations grâce à des équipements pratiques tels que des torches, des lampes, des chargeurs de téléphone, des radios ou des TV, selon la formule choisie. En parallèle, Orange Énergies met à disposition des modalités de paiement flexibles via Orange Money, favorisant ainsi l'inclusion financière, avec des options adaptées aux réalités économiques locales, permettant aux clients de régler leurs frais quotidiennement, hebdomadairement ou mensuellement.

#### Un engagement fort pour la transition énergétique

En réduisant la dépendance aux sources d'énergie polluantes comme les lampes à pétrole, les piles jetables et le diesel, les solutions d'Orange Energies participent activement à la préservation de l'environnement.

En 2024, ces initiatives ont permis d'**éviter l'émission de plus de 10 000 tonnes de CO2**, confirmant notre engagement à l'effort mondial de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

#### Soutenir le développement économique local

Notre collaboration avec les entreprises locales nous permet non seulement de faciliter la distribution de nos kits solaires, mais aussi de créer des opportunités économiques et d'encourager l'ancrage des populations dans leurs communautés.

En 2024, Orange Energies a contribué à la création de près de 1 500 emplois locaux, affirmant ainsi son engagement en faveur du développement économique et social des communautés.

## 7. Travail décent et croissance économique

Toute grande entreprise se bâtit grâce à l'implication, l'engagement et le talent des hommes et femmes qui le constituent et contribuent au quotidien à construire sa réussite. Les résultats financiers et commerciaux de Sonatel qui font notre fierté sont ainsi le fruit du travail acharné de de milliers de femmes et d'hommes dans l'objectif de la réalisation de notre Projet d'Entreprise triennal décliné dans chacune de nos filiales.

### 7.1 Un Capital Humain et Intellectuel en constante évolution

Notre atout fort, ce sont nos collaborateurs. C'est pourquoi nous accordons une importance cruciale à leur montée en compétences et leur épanouissement dans leur travail. Des plans de formation personnalisés ainsi que des filières expertise leur sont proposés régulièrement pour les aider dans ce sens.

Ainsi, au Sénégal, nous avons poursuivi notre plan d'entreprise 2026 et avons déjà réalisé 13 projets autour des ressources humaines. Ainsi, concernant le développement des compétences et le développement managérial, nous sommes à 74% de niveau d'exécution du Plan de Développement des Compétences (PDC) avec 95% des collaborateurs ayant suivi au moins un module de formation. Toujours dans cette lancée, 62% de Managers ont bénéficié au moins d'une formation. Nous avons également procédé à la mise en place des filières expertise et métier ainsi que le déploiement du parcours Onboarding des managers et managers de managers.

En outre, l'épanouissement au travail est un des piliers clés de notre ambition pour nos collaborateurs. C'est dans cet esprit que nous avons maintenu les dispositifs de travail flexible avec un quota de 30 jours de télétravail par an et par agent et la possibilité de recourir à l'heure flexible (flexitime) et l'espace de travail flexible (flexplace) pour les mettre à l'aise dans l'exécution de leurs fonctions. S'agissant de la Relation clients internes et expérience salarié, nous avons notamment lancé Max it, la Super Application destinée aux salariés et WeBoost, un outil autour de la banque de compétences.

Afin d'augmenter l'implication de tous dans des causes qui comptent, la plateforme Orange Engage for Change a été lancée avec pour objectif

de renforcer l'engagement salarié et d'avoir un impact social et solidaire sur nos communautés. 706 collaborateurs se sont ainsi engagés.

Dans toutes nos filiales, réussir la transformation digitale de notre entreprise est une ambition majeure du groupe et, pour y arriver, nous sommes convaincus que cela passe par la mise en place des conditions nécessaires à l'éclosion et au développement des talents chez Sonatel. Nous poursuivons ainsi la digitalisation progressive de nos process en adaptant nos pratiques internes et afin d'améliorer l'expérience de nos salariés dans cette phase clé de notre avenir.

Nos programmes phares :

- L'organisation de la première édition « Journée de la Reconnaissance Sonatel »
- Lancement de la plateforme Orange Engage for Change dont l'objectif est de renforcer l'engagement salarié et avoir un impact social et solidaire sur nos communautés -> 706 collaborateurs engagés
- Déploiement de la Valorisation des Acquis de l'Expérience (VAE) pour les métiers de l'ICT et du Réseau
- Animation de la communauté des experts de la Data
- Déploiement du programme de Leadership Féminin Wurus pour 14 femmes Managers ;
- Mise en place des « inspiration Day » pour animer la communauté Managériale

### 7.2 Un employeur humain reconnu à l'international

Depuis plus de 10 ans, nous recevons une certification Top Employer confirmée chaque année qui récompense notre engagement et notre volonté d'améliorer l'environnement de travail de nos collaborateurs. Cette reconnaissance représente une motivation supplémentaire qui nous encourage à poursuivre nos politiques d'innovations continues dans nos pratiques managériales tournées résolument et chaque jour plus que jamais vers l'humain. Cette année, notre filiale Orange Sierra Leone a reçu sa première certification Top Employer.

### 7.3 L'inclusion numérique et l'employabilité au plus près des plus jeunes

#### Plus de 30 300 bénéficiaires de nos programmes Orange Digital Center pour l'employabilité des jeunes

Notre réseau Orange Digital Center a encore une fois été au centre de notre engagement à accompagner la révolution numérique dans nos pays de présence en 2024. Nos efforts se sont poursuivis dans ce sens à travers le respect de nos 4 objectifs principaux :

- La promotion de la formation numérique,
- Le soutien à l'employabilité,
- La préparation aux emplois de demain,
- L'encouragement de l'entrepreneuriat technologique innovant.

Les Orange Digital Centers au Sénégal, au Mali, en Guinée et en Sierra Leone, ont permis à plus de 30 300 jeunes de bénéficier de divers programmes de formation certifiants et d'acculturation aux outils du numérique. Les taux de féminisation et d'insertion montent respectivement jusqu'à 63% et 92% selon les pays.

Au Mali, ce sont 2 300 enfants qui ont bénéficié d'une formation en Robotique et Super Codeurs, plus de 400 startups dont 3 en accélération soutenues par les différents programmes du Orange Digital Center, 220 objets et 4 prototypes de solutions locale réalisés au Fablab ainsi que plus de 150 participants à la 1ère édition du Orange Fab Day. Une des startups en accélération a d'ailleurs signé un contrat avec Orange Mali, portant sur la fourniture de cartes de visite digitales.

En Guinée aussi, l'animation du Orange Digital Center a permis de déployer 120 modules de formation, d'insérer dans le tissu professionnel 688 apprenants, de former 292 enfants au

programme des #Supercodeurs et d'accélérer et trois (3) startups.

Dans la démarche d'équité territoriale, 3 ODC clubs ont été déployés à l'intérieur du pays, notamment à Labé, Mamou et Boké avec 4 universités partenaires.

A Bissau, nous avons inauguré le Orange Digital Center qui a permis plus de 530 jeunes de bénéficier de formations, d'acculturation et d'accompagnement à travers nos programmes tels que le Prix Orange de l'Entrepreneuriat en Afrique et au Moyen Orient (POESAM). Cela a aussi été l'occasion de participer à l'édition 2024 du Orange Summer Challenge avec 4 projets en compétition internationale.

Dans un élan d'inclusion et de valorisation de tous les territoires, le programme a choisi de poser les valises de l'innovation dans toutes les régions. Le parcours commence en 2022 où des jeunes de Fatick, Kolda, Podor et Ziguinchor ont bénéficié du programme. En 2023, nous sommes allés nous connecter aux localités de Bambey, Saint-Louis, Mbour, Tivaouane et Kaolack. Pour finir en 2024 avec Kédougou, Touba, Tivaouane, Bignona et Popenguine. Durant ces trois années de déploiement, plus de 500 jeunes ont bénéficié du programme SCSG. Si au départ, il s'agissait de simples présentations de projets sous le format d'une compétition, aujourd'hui, certains groupes ont décidé d'aller plus loin et ambitionnent d'en faire des startups.

Le Hackathon de Sonatel, c'est aussi une aventure humaine qui se résume en ces termes selon les participants :

- Révéler ses talents et se révéler
- Travailler en équipe et sous pression
- S'améliorer sur le plan personnel
- Adapter l'innovation au besoin du territoire
- Développer les collectivités en fonction de leurs potentialités
- Tisser des liens entre les fils et filles du territoire, construire un réseau et fédérer

Participant Sonatel CI Sèn Gox						
ANNÉE SCSG	Localité	Dates	Féminin	Masculin	Total	Répartition
2022	01 - Fatick	12 au 14 mars 2022	11	23	34	6,79%
	02 - Kolda	21 au 23 mai 2022	9	31	40	7,98%
	03 - Podor	29 au 31 octobre 2022	16	23	39	7,78%
	04 - Ziguinchor	10 au 12 décembre 2022	8	27	35	6,99%
2023	05 - Bambey	28 au 30 avril 2023	11	19	30	5,99%
	06 - Saint-Louis	25 au 27 mai 2023	15	25	40	7,98%
	07 - Mbour	29 au 31 juillet 2023	12	28	40	7,98%
	08 - Tivaouane	22 au 24 septembre 2023	9	25	34	6,79%
	09 - Kaolack	25 au 27 novembre 2023	11	29	40	7,98%
2024	10 - Kédougou	6 au 8 juin 2024	9	21	30	5,99%
	11 - Touba	10 au 12 août 2024	11	28	39	7,78%
	12 - Tivaouane	17 au 9 septembre 2024	16	35	51	10,18%
	13 - Bignona	23 au 25 novembre	7	20	27	5,39%
	14 - Popenguine	5 au 7 décembre 2024	2	20	22	4,39%
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>			<b>147</b>	<b>354</b>	<b>501</b>	<b>100,00%</b>
		<b>Répartition par genre</b>	<b>29,34%</b>	<b>70,66%</b>		
		<b>MOYENNE</b>	<b>10,5</b>	<b>25,3</b>	<b>35,8</b>	

#### 7.4 Le soutien à l'employabilité des jeunes : un socle constant de notre engagement sociétal

Au Sénégal, nous avons poursuivi le programme DigiTruck, classe numérique itinérante, en partenariat avec Huawei et l'ONG Close the Gap.

Durant sa deuxième année en 2024, le programme a formé 3 340 jeunes dans 9 communes (Guinguinéo, Notto Gouye Diama, Tivaouane, Gossas, Foundiougne, Sokon, Bambey, Mbacké et Djida Thiaroye Kaw) et quatre cités militaires (Bambilor, Jaxay, LGI Mbao et Guédiawaye).

Encore cette année, le soutien de la Fondation Sonatel au Centre Sectoriel de Formation Professionnelle dans les métiers du Bâtiment et des travaux Publics (CSFP-BTP) de Diamniadio a permis à 324 jeunes de bénéficier de formations gratuites sur 11 modules sur les Techniques de confection et de pose pavés, de plomberie, d'électricité, de maçonnerie, de ferrailage, de coffrage, de peinture, de staff et de faux plafonds, de carrelage, de froid et de climatisation, d'étanchéité.

L'initiative de renforcement des capacités professionnelles vise globalement à faciliter l'intégration des jeunes dans le monde de l'emploi et d'assurer une autonomisation financière.

Au Mali, ce sont 2 300 enfants qui ont bénéficié d'une formation en Robotique et Super Codeurs.

En Sierra Léone, nous avons encore organisé le prestigieux concours Orange Innovations Awards 2024 le 9 août 2024 à Freetown. Abdul Karim Sesay d'EMOTIONS est sorti vainqueur avec son application mobile offrant des solutions thérapeutiques mentales inclusives par le biais de plateformes sociales. Dans la catégorie Tech Queens, Monica Jackson de Why Educube a remporté le prix pour sa salle de classe innovante équipée d'outils d'apprentissage numériques, conçue pour combler le fossé éducatif, en particulier dans les communautés rurales. Nous avons aussi accompagné le concours de pitch de la Semaine de l'innovation de Freetown dont l'objectif est d'encourager un écosystème entrepreneurial solide pour cultiver des start-ups à forte croissance qui créent de la valeur.

## 8. Industrie, innovation et infrastructure

### 8.1. Le client au centre de toutes nos actions

Nous consolidons notre croissance en 2024 grâce à une résilience confirmée dans tous nos pays de présence malgré une instabilité de l'environnement politique, économique et social. Partout, la demande sociale s'intensifie, tandis qu'une pression fiscale et réglementaire se profile, accentuée par la baisse des prix et une concurrence plus intense, entraînant une guerre des prix. Dans certains pays, la transition militaire se prolonge dans un climat d'insécurité et de crise énergétique persistante, aggravant une conjoncture économique déjà fragile. Malgré les défis de l'environnement politico-économique actuel, nous avons maintenu de solides performances opérationnelles et financières. Cette réussite nous permet de consolider notre position de leader dans chacun des pays, avec des parts de marché significatives supérieures à 50%. Afin de répondre à la demande croissante en très haut débit et d'offrir une expérience client optimale et innovante, nous avons poursuivi nos investissements stratégiques dans le mobile et le fixe, tout en renforçant notre résilience énergétique. Ces investissements visent également à garantir le respect des engagements réglementaires et à accélérer le développement du numérique. Enfin, la digitalisation et l'inclusion financière restent au cœur des initiatives déployées, affirmant notre volonté de favoriser un accès élargi aux services numériques et financiers. Ces investissements visent également à garantir le respect des engagements réglementaires et à accélérer le développement du numérique.

### 8.2 Infrastructures : une politique d'investissement soutenue sur le Très Haut-Débit Fixe et Mobile

—  
Accélération de l'extension du très haut débit : 17,9 millions de clients actifs 4G en croissance de +24,4%.

En 2024, nous avons poursuivi notre politique d'investissements, avec un budget de plus de 300 milliards FCFA soit 17% du chiffre d'affaires, pour répondre aux besoins croissants de nos clients, renforcer l'inclusion numérique et accompagner les États dans leurs projets de transformation numérique avec 280 065 clients raccordables en 2024 au Sénégal.

—  
Jusqu'à 98,8% de la population couverte en 4G ... et maintenant place à la 5G !

Au Sénégal, ces efforts d'investissement soutenus et notre ambition de déployer la 4G sur l'ensemble de ces sites avec le programme full 4G ont permis d'accélérer la connectivité mobile partout, et notamment les zones rurales et de couvrir 98,8% de la population sénégalaise en 4G et 99,6% en 2G et 3G. 2024 a aussi été l'année du lancement de la 5G avec plus de 220 sites déployés à fin décembre dans 6 régions : Dakar, Thiès, Saint Louis, Louga, Diourbel et Kaolack. Cette nouvelle technologie permet d'avoir une vitesse de connexion 10 fois plus rapide que la

4G (plus de débit, on a atteint jusqu'à 2Gbps sur les réponses aux requêtes internet), 10 fois plus réactive que la 4G et capable de connecter 10 fois plus d'objets et de terminaux sur la même superficie, le tout en consommant 10 fois moins d'énergie. Aujourd'hui plus de 300 000 clients utilisent activement la 5G et 1 700 clients ont pu avoir accès au Wifi à domicile avec un réseau très haut débit. Au-delà de ces usages habituels, nous avons initié une expérimentation avec le déploiement d'une solution de réseau privé 5G.

—  
La Fibre Optique (FTTH) : + de 900 000 prises clients en fin 2024

Toujours dans l'objectif d'apporter une connectivité très haut débit jusqu'au domicile de

nos clients, le déploiement de la Fibre Optique s'est aussi poursuivi dans tous les pays.

Au Sénégal, désormais, la fibre est disponible au niveau des 14 régions du pays, contre 11 en 2023, tandis qu'au Mali, plus de 280 000 clients sont raccordables à la fibre. En Sierra Léone (258) et à Bissau (115), le programme a aussi démarré.

—  
Évolution du cœur de réseau IP, voix Mobile, de la transmission nationale et internationale

Le réseau a connu des évolutions importantes au cours de l'année 2024 :

- Poursuite du nouveau projet de Cable sous-marin 2AFRICA qui va accroître la résilience de l'accès aux contenus internet hébergés hors du Sénégal ;
- Extension de la bande passante Internet avec 700Gbps additionnels de capacité ;
- Basculement d'une trentaine de liens de collecte par fréquences hertziennes vers la fibre optique pour offrir plus de capacité et préparer l'arrivée de la 5G dans le rural ;
- Extension des boucles Fibre Optique dans la zone de Ndayane pour accompagner l'implantation du port.

—  
Modernisation et transformation du réseau

Nous poursuivons la modernisation de notre réseau dans le domaine des plateformes de services avec :

- Le déploiement d'une plateforme virtualisée privée dédiée à l'accueil des fonctions de services à valeur ajoutée et d'applications d'administration du réseau ;
- Le lancement progressif de la VoLTE (Voice over LTE ou Voix sur 4G) qui permet d'avoir un meilleur confort de la voix sur la 4G.

—  
Évolution de notre Datacenter

L'extension de la deuxième salle ITN du Datacenter de Rufisque, certifiée TCCF TIER III

par UPTIME Institute (Principal Organisme de normalisation des Datacenters) en 2024, par la livraison de 2 PODs (Performance Optimized Datacenter, unité standard d'hébergement de blocs de baies), a permis de répondre aux besoins d'hébergement de nos clients externes et de fournir l'infrastructure réseau requise pour installer les nouvelles plateformes de service attendues en 2025. Ceci a été renforcé par l'aménagement de nouvelles salles techniques aux data centers de Médina et des Almadies.

—  
Innovation : le futur est déjà là

Au-delà de ces usages, nous avons initié une expérimentation sur les réseaux privés virtuels 5G, à travers le déploiement d'une solution de ligne privée. Le Proof of Concept (test de faisabilité - POC) mené en interne a été concluant, et nous sommes actuellement en phase de POC externe avec un client gestionnaire d'infrastructure portuaire. Enfin, nous avons démarré le déploiement, pour un client minier, d'un réseau privé 5G de dernière génération. Enfin, dans le cadre du projet Groupe Engage 2025, Sonatel poursuit un important programme de solarisation de ses sites mobiles et sites techniques stratégiques. L'objectif est d'atteindre les 50% d'utilisation d'énergie verte à fin 2025.

### 8.3 Une expérience client unique et innovante

La satisfaction de nos clients reste une priorité majeure autour des batailles identifiées après leur écoute. Ainsi, dans tous nos pays, différents programmes stratégiques ont intensément décliné ces ambitions durant l'exercice 2024 avec des réalisations impactantes pour toutes les parties prenantes de la Relation Client. Au Sénégal, nous avons atteint un taux de réalisation de 93% du programme Résolument Orienté Qualité pour une expérience client reconnue. Le dispositif Customer Touch, démarré depuis 2022, a été expérimenté à date par des milliers de collaborateurs avec une note de ressenti positif de près de 9,2/10. L'expérience se poursuivra en 2025 avec le nouveau concept « My Customer, My Boss ». Le Service client en 2024 n'est définitivement plus seulement un centre de coût, mais aussi un centre de valeur avec des performances excellentes sur la vente

en rebond, la fidélisation-rétention, la migration Fibre et la désaturation Fibre, pour un chiffre d'affaires supérieur à celui généré en 2023. Le support de l'IA et de la Data au service de ces activités permettra d'aller encore plus loin en 2025 sur la création de valeur au niveau du Care.

#### 8.4. Des performances opérationnelles encore plus soutenues. Leadership maintenu dans nos 5 pays de présence avec une résilience confirmée

##### Leadership maintenu dans nos 5 pays de présence à une résilience confirmée

Malgré les défis de l'environnement économique actuel et le contexte de crise socio-économique, nous avons maintenu de solides performances opérationnelles. Le développement des activités Mobile et du Très Haut Débit Fixe et Mobile sur tous les marchés (Grand Public et Entreprises) se sont poursuivis dans nos 5 pays de présence. Aux bornes du groupe, nous avons ainsi enregistré une hausse de 3,3% du nombre d'abonnés grâce à la bonne dynamique de recrutements et des investissements soutenus dans la couverture réseau haut débit. Au Sénégal, la disponibilité et la qualité du réseau, combinées à des animations commerciales soutenues, nous ont permis de poursuivre nos recrutements. Par ailleurs, la fidélisation a encore été une de nos priorités majeures, soutenue par une série d'initiatives stratégiques qui ont permis d'atteindre 10,4 millions d'utilisateurs actifs de nos programmes de fidélité Orange Sargal et Sunu Sargal. De même, notre service de conciergerie haut de gamme, Orange Aicha, continue d'offrir une assistance personnalisée à nos clients Platinum, affichant un taux de satisfaction remarquable de 90 % et une qualité de service reconnue. Sur le territoire malien, malgré un contexte socio-économique difficile, nous avons aussi consolidé notre leadership avec une part de marché Volume de 58,06 % et une excellente santé de la marque (+5 points de puissance de marque), permettant une bonne résistance sur le Chiffre d'Affaires Voix/Sms. En Guinée, la contribution globale de notre filiale locale à l'économie nationale s'élève à près de 3,1% du PIB. Ici aussi, leadership maintenu avec des parcs de clients actifs en croissance. La base mobile a connu en Guinée

Bissau une progression de 7,5% en 2024, grâce au renforcement des campagnes d'animations terrain et aux offres et promotions qui répondent aux besoins de nos clients. Malgré un contexte concurrentiel très intense, illustré par une surenchère de l'abondance, nous avons poursuivi la consolidation de nos positions commerciales marquée par une part de marché de 69,2% en volume.

##### Le lancement d'un programme dédié aux livreurs avec Kuréel

Kuréel est l'un des premiers programmes avec un volet RSE et Business qui permettra à la Sonatel, en tant qu'opérateur socialement engagé de jouer sa partition dans l'inclusion économique et sociale des populations. En effet, dans une posture « Amal njariñ askan wi » ( être utile aux populations ), Orange a mis en place le programme Kuréel pour accompagner les livreurs en motos.

Il tourne autour de 4 volets :

- Un volet Equipement qui vise à équiper les livreurs de gilets fluorescents, de casques, d'airpods...
- Un volet Formation avec l'inclusion numérique, la formation sur la sécurité routière
- Un volet Partenariat avec le recrutement parmi eux de 60 vendeurs terrain Wéli (en phase pilote)
- Enfin, un volet Telco avec des bundles (jour et hebdo) dédiés et plus avantageux.



% par rapport à 2023, tandis que le parc 4G connaît une progression plus marquée de 25%.

- L'année 2024 marque un tournant majeur pour la connectivité en Guinée-Bissau, avec la mise en service du câble sous-marin ACE courant novembre. Cette avancée renforce la sécurisation de la sortie Internet vers l'international et favorise le développement des usages data.

##### Kirène avec Orange : un partenariat solide et durable grâce à une croissance soutenue, une agilité et une meilleure proximité client

En 2024, nous avons mis le client au cœur de nos actions avec des offres accessibles et adaptées à leurs besoins. En outre, les différentes campagnes de communication notamment sur la marque combinées à une dynamique politique RSE ont permis de reprendre le leadership sur le NPS mobile en décembre 2024.

##### Orange Money : une expérience client optimisée Le nombre de clients actifs Orange Money a augmenté de plus de 8%

La raison d'être d'Orange Money est de faciliter les échanges financiers, de manière simple, accessible et inclusive, partout et au profit de chacun. Grâce à un réseau de distribution étendu, des offres attractives, la disponibilité et la sécurité du service, **plus de 12,6 millions de clients possèdent un compte Orange Money au Sénégal, au Mali, en Guinée, en Guinée Bissau et en Sierra Leone**. Au Sénégal, l'image de la marque Orange Money s'est nettement améliorée grâce aux nombreuses actions de générosité et de proximité terrain avec nos clients et partenaires. La simplification de l'application Max it ainsi que la mise sur le marché de l'offre forfait inédite Orange Money, qui optimise les frais sur le transfert et le paiement de factures ont notamment permis cette nette amélioration contribuant par ailleurs à l'effort de réduction du coût de la vie pour tous les sénégalais. De nouveaux partenariats ont aussi été conclus avec l'État du Sénégal (le Trésor) et le secteur privé pour les accompagner dans leur inclusion financière. De belles performances sur

##### Internet : Croissance des usages Internet sur le Mobile avec + de 22,8 millions de clients actifs et un marché Broadband fixe en pleine expansion (+23,8% vs 2023)

- Au Sénégal, nos clients ont pu vivre une expérience internet en full 4G sur l'ensemble du territoire national.
- Nous avons ainsi renforcé nos animations sur la large gamme de Pass internet mobile disponible et une nouvelle gamme data a été lancée en juin 2024 avec une baisse tarifaire d'environ -15% pour répondre aux attentes de nos clients, surtout la cible Jeunes.
- Une année 2024 également marquée par la forte croissance du chiffre d'affaires Broadband fixe de 24,8%. Cette évolution est tirée par la Fibre qui enregistre une croissance significative grâce à la bonne dynamique du parc. Aujourd'hui, grâce aux efforts du groupe Sonatel, le Sénégal est le 2ième pays de la zone CEDEAO ayant le niveau de pénétration du Broadband fixe le plus élevé à hauteur de 60%. Une autre innovation majeure de cette année est le lancement de l'offre FWA 5G à la suite de l'acquisition de la licence en juillet 2023.
- Au Mali, nous avons connu une croissance exceptionnelle de la Data mobile grâce à des offres adaptées aux besoins des clients et un mix d'offres pour sauvegarder la valeur (notamment de nouveaux Pass Waouh sur Max it) : une augmentation de + 20% du chiffre d'affaires Data mobile. L'animation de la communication digitale ainsi que la digitalisation des canaux ont permis aussi d'atteindre ces résultats. Nous avons su maintenir une efficacité opérationnelle grâce à des actions combinées grand public et ciblées et un pilotage de mise sur le marché de nouvelles offres (22) pour répondre aux besoins de nos clients maliens.
- Nous continuons à occuper une place importante dans l'écosystème des télécommunications et de l'Internet en Guinée, grâce à une grande résilience tant au niveau technique que commercial. Le parc data affiche ainsi une croissance de 6

le déploiement des marchands ont également été notées avec plus de 60% de croissance globalement. Au Mali, Orange Money conserve son leadership. Elle est la marque préférée de 56% des maliens. En Guinée, le nombre de clients actifs Orange Money est passé à près de **3 millions de clients en 2024**. Orange Money reste le premier contributeur au développement de l'inclusion financière en Guinée Bissau avec un parc actif en croissance de 18% par rapport à 2023 et une croissance confortable du chiffre d'affaires de 32%. En octobre 2024, nous avons lancé la filiale de monnaie électronique Orange Finance Mobiles locale qui sera un levier pour poursuivre le développement des activités Orange Money dans le pays.

#### Orange Business, la marque dédiée aux Entreprises et à l'État

Malgré les défis socio-politiques et les difficultés économiques, notre branche business a su conserver sa croissance à 2 chiffres, en poursuivant sa transformation pour fournir une expérience client incomparable. Des catalogues dédiés aux besoins spécifiques des entreprises ont été mis en place au Sénégal, au Mali, en Guinée. Au Sénégal, dans l'immensité de l'univers du business B2B, le plan de transformation Excil 2022- 2024 a été audacieux et agile pour aller à la conquête de nouveaux domaines comme la **Cybersécurité et le Cloud et de générer une croissance de 21%** sur le chiffre d'affaires par rapport à 2022. Tout ceci, en améliorant l'expérience de nos clients grâce à **un gain de 40 points** sur les délais de traitements des demandes.

#### Un partenariat renforcé avec l'État du Sénégal pour une transformation numérique accélérée

Nous avons consolidé notre organisation autour de notre partenaire clé, l'État du Sénégal, afin de mieux l'accompagner dans ses projets prioritaires et le déploiement de sa stratégie numérique. Cette collaboration renforcée s'est traduite par une croissance de +10 % sur ce secteur par rapport à 2023.

#### Une stratégie gagnante pour les PME et petits business

Le choix stratégique de soutenir les petites et

moyennes structures continue de porter ses fruits. En effet, le secteur des PME a enregistré une croissance de +10 %, tandis que celui des petits business (SOHO) a progressé de +30% par rapport à 2023 avec environ 60% de la hausse générée grâce à la fibre.

#### Wholesale : une maîtrise reconnue et une expertise sollicitée à l'international

Le marché Wholesale international a connu une décroissance du chiffre d'affaires par rapport à 2023, tirée par l'entrant international, le roaming national et les sms A2P. La baisse du tarif sur le national ainsi que les volumes du transit hubbing arrivés sur l'international ont quand même permis une baisse des charges de 9%.

#### Participation de Sonatel aux consortiums de câbles sous-marins pour renforcer la connectivité internationale

Copropriétaire de plusieurs câbles sous-marins, nous permettons de relier l'Afrique aux autres continents :

SAT 3 / WACS / SAFE, Africa Coast to Europe (ACE), MainOne et bientôt 2Africa. Dans ce cadre, nous assurons la présidence de certains comités de consortiums tels que la régulation et la communication pour Africa Coast to Europe (ACE) ou encore la maintenance et l'exploitation pour SAT 3 / WASC / SAFE.

Cette année, le réseau Djoliba, lancé en 2021 avec 8 pays de l'Afrique de l'Ouest, raccorde la Guinée et le Libéria. Cette infrastructure permet de satisfaire la demande croissante d'écoulement des appels nationaux et internationaux et les besoins de connectivité internet grâce au maintien du niveau de la bande passante internet, parmi les plus importantes d'Afrique de l'Ouest à 1620 Gbits. L'année 2024 a été marquée par une coupure inédite et simultanée de quatre câbles sous-marins au large de la Côte d'Ivoire qui a isolé une bonne partie des opérateurs de l'Afrique de l'Ouest. Grâce à nos capacités restées intactes, nous avons pu jouer un rôle majeur en fournissant des solutions de secours aux opérateurs pour leur permettre une reprise et une continuité du service Internet.

#### Les outils et l'expertise Sonatel, nouveaux relais

#### de croissance

Grâce à la vente d'outils, nous avons atteint en 2024 un chiffre d'affaires d'1 milliard FCFA. Ce résultat est une étape clé et témoigne de la pertinence de notre offre ainsi que de la confiance que nos partenaires nous accordent. La performance des ventes d'outils confirme la pertinence de notre stratégie et démontre leur rôle essentiel dans notre activité.

#### Les Contenus

Afin de répondre aux attentes croissantes de ses clients en matière de divertissement, d'information et d'éducation, nous proposons une large gamme d'offres de contenus adaptés à tous les besoins et à tous les profils.

#### WIDO, le meilleur de la création africaine

Avec déjà plus de 550 000 clients au Sénégal et partout dans le Monde, la plateforme de streaming Wido a cette année connu une croissance du chiffre d'affaires de 54% par rapport à 2023 et relevé encore une fois son offre de contenus grâce à 3 formules d'abonnement payables par Orange Money ou par crédit téléphonique. Cette année a vu l'émergence de l'offre pay per view comme relais de croissance avec, notamment, la lutte (3 grands combats majeurs) qui a généré 53% du chiffre d'affaires et le football 23% (avec la diffusion de la Coupe d'Afrique des Nations, des matchs de l'Euro ainsi que la Ligue des Champions de football en direct) soit une contribution du sport sur le chiffre d'affaires global de 76%.

## 9. Inégalités réduites

Améliorer les conditions de vie des populations et contribuer à faciliter leur quotidien sont les raisons de notre implication à leurs côtés dans ce qui compte pour elles. La solidarité reste ainsi le socle de notre engagement dans nos pays de présence.

La signature de la charte diversité dans le cadre de notre politique de Responsabilité Sociétale d'Entreprise traduit notre volonté de lutter contre toute forme de discrimination.

C'est en droite ligne de cette vision qu'au

Sénégal, nous avons lancé depuis 2019 une stratégie Handicap à travers des réalisations à fort impact social tournées essentiellement vers l'inclusion sociale, économique et numérique des personnes en situation de Handicap.

#### Diversité, solidarité : au plus près des groupes vulnérables

Œuvrer pour le mieux-être des populations et être à leurs côtés dans les moments où elles en ont le plus besoin est un sacerdoce pour nous.

Ainsi, face à la situation d'urgence issue des inondations pluviales inédites cette année, nous avons apporté notre soutien aux sinistrés de plusieurs régions. 906 130 litres de gasoil pour les motopompes, des tonnes de sucre, de riz, de l'huile, des denrées alimentaires, du matériel de nettoyage et des kits d'hygiène / d'urgence ont ainsi été distribués à des milliers de ménages au Sénégal (régions de Matam, Bakel, Touba, Tivaouane et Dakar) et au Mali (régions de Ségou, Mopti, Tombouctou et Gao). A ces kits s'ajoutent des packs d'eau, des lots de vêtements, de chaussures, de draps, de couvertures et une somme d'argent collectés par l'ensemble de nos salariés, sensibles à cette situation de détresse de certaines populations.



Actions de solidarité Ramadan en Sierra Leone

Après plusieurs actions d'accompagnement (organisation de foires handipreneurs, mise en place d'une plateforme de vente en ligne, etc.), une étape supplémentaire a été franchie cette année dans notre engagement envers les personnes en situation de handicap. En effet, un atelier organisé avec le Réseau des Handipreneurs a permis de coconstruire une stratégie, intitulée « Suxali Handi-preneur », visant à assurer leur indépendance économique et leur autonomie sociale. Un comité de pilotage se réunit tous les trois mois pour suivre et évaluer les progrès de ces initiatives.

## 10. Consommation et production responsable

### L'économie circulaire

Grâce au partenariat avec des entreprises locales de recyclage et de tri, des actions de tri sélectif des déchets ont été mises en place au niveau de certains de nos sites.

C'est ainsi qu'au Sénégal, en partenariat avec Ciprovis, nous avons pu collecter plus de 4,250 tonnes de déchets au Restaurant du Siège et à ODC et sensibiliser des centaines de Sonatéliens à l'éducation environnementale. Ces déchets ont pu être transformés en compost, objets en plastiques recyclés (mobilier, nattes, bouilloires...) ainsi qu'en ustensiles de cuisine et objets d'art.

### Au Sénégal, la filière de reconditionnement des déchets D3E est une réalité avec l'atelier de recyclage à Potou :

En effet, depuis 2020 Sonatel a démarré le centre de reconditionnement des déchets électriques et électroniques avec une expertise reconnue et un impact non négligeable sur chiffre d'affaires du groupe. En 2023 plus de 299,5 millions CFA de coût évité ont été enregistrés grâce à l'introduction de ces équipements (Décodeurs, box kits solaires...) directement dans le circuit de distribution de Sonatel. Composés essentiellement de

- 968 Terminaux récupérés (98kg) dans le cadre du swap 3G /4G
- 5931 modems et décodeurs (Déchets) transmis au centre de gestion de retour pour recyclage

- 17708 retours (modems, décodeurs, SHS) obtenus
- 13287 produits reconditionnés et 1573 kits solaires réparés par le Centre de reconditionnement soit un taux de 84%
- 8421 modems et 1228 décodeurs reconditionnés fournis pour le SAV et le plan hivernal soit un coût évité de 299,5 millions CFA.

En Guinée, 200 jeunes acteurs locaux impliqués dans la lutte contre les effets des changements climatiques ont bénéficié de formations sur l'éco-entreprenariat, le recyclage, la saponification et ont été sensibilisés sur les enjeux environnementaux. Plus de 101 tonnes de déchets ont été collectées à l'occasion du Mois de la RSE dans le plus grand marché de la capitale.

Le projet environnement de Orange Mali est un atelier de recyclage des déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) dont les principaux objectifs sont de réduire son impact en recyclant les déchets produits dans l'exercice de son activité, de permettre aux acteurs locaux de bénéficier d'un accompagnement pour la protection

### La sensibilisation sur la RSE et la formation des salariés dans la conception marketing d'offres responsables sont aussi entamées

Dans un souci d'offrir des produits et services durables dans nos pays de présence et de former voire sensibiliser nos collaborateurs 14 sessions de formation sur le Business responsable sous forme de MasterClass Webinaire avec des thématiques diverses et intéressantes sont proposées en interne avec l'accompagnement du Groupe Orange, du Ministère de l'Environnement et du Développement Durable à travers le Centre d'Etude et de Formation Environnementale et de l'Institut des Algorithmes du Sénégal.

En effet, Le **Meaningful Marketing** est une politique qui a pour but de sensibiliser et accompagner les salariés d'une entreprise pour une prise en compte de la dimension Responsable et Engagée dans l'ensemble de nos activités. Pour atteindre ces objectifs, 16 modules de formation ont été développés avec le support du groupe

Orange pour inspirer et enrichir les projets avec la dimension de « responsabilité sociétale et environnementale ». Au total ce sont plus de 1201 participants qui ont été formés depuis le début de l'année venant de toutes les directions de Sonatel et des filiales sur les thématiques du développement durable et ainsi asseoir une véritable « Culture RSE » destinés aux métiers ci-après :

- Marketeurs du marché Grand Publique (DMGP)
- Marketeurs du marché Entreprises (DDE)
- Communicants Internes (DRH)
- Réseau des ambassadeurs RSE issus de toutes les directions de Sonatel.

## 11. Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

### La préservation de l'environnement au cœur de nos préoccupations

Les changements apportés par le numérique dans nos manières de vivre ont des répercussions certaines sur notre environnement et notre cadre de vie. En tant qu'opérateur responsable, nous restons engagés à accompagner les transitions sociales, sociétales, énergétiques et écologiques engendrées par le numérique.

Dans cette logique, être Net Zéro carbone d'ici 2040 demeure une ambition forte que nous réaffirmons. Pour cela, nous poursuivons nos efforts dans notre politique de réduction de notre empreinte carbone de 30% en 2025 vs 2015. Nos actions en faveur de la protection de l'environnement telles que le reboisement, l'énergie solaire, le tri et le recyclage, la création d'emplois dans le domaine, etc., sont aujourd'hui plus pertinentes que jamais.

### La réduction de notre empreinte écologique

En plus de notre programme pluriannuel de solarisation de nos sites mobiles et stratégiques, nos programmes de reboisement se poursuivent dans tous nos pays de présence.

Au Sénégal, + 1 000 jeunes de la banlieue ont

pu bénéficier d'un cadre propice à l'éducation environnementale et à la pratique des techniques de préparation de pépinière et du micro-jardinage grâce au projet d'aménagement de l'espace vert du bassin de rétention de Médina Gounass et la création d'une zone de production de pépinières.

La journée mondiale de l'environnement a été aussi cette année une occasion exceptionnelle de l'engagement de nos salariés, sensibles à la cause environnementale, grâce au programme Orange Engage For change. Au Sénégal, nous avons organisé une session de reboisement avec NEBEDAY, qui est une association sénégalaise de gestion participative des ressources naturelles et de protection de l'environnement. Elle accompagne les populations locales dans la protection, la valorisation et la gestion durable de leurs ressources naturelles. Cela se traduit concrètement par des actions telles que la mise en place de plans d'aménagement et de gestion des forêts, l'obtention de transfert de gestion pour une participation active des villageois, l'éducation environnementale des enfants dans les écoles, mais aussi telles que le reboisement d'aires protégées, la production de charbon de paille ou encore la mise en place de périmètres agro-forestiers, alliant la culture maraîchère à la plantation d'arbres fertilitaires.

Dans le cadre du partenariat entre Sonatel et Nebeday pour l'année 2023, NEBEDAY a proposé un ensemble d'activités à réaliser qui a permis le reboisement de 90.000 arbres et la sensibilisation des populations à la préservation de l'environnement.

Au Mali, ce sont plus de 300 collaborateurs et partenaires qui se sont mobilisés pour planter «>1000 arbres pour le futur » sur une surface de 10 hectares. Après la plantation, le site a aussi été doté d'un forage solaire autonome pour faciliter l'arrosage des plants avec la mise en place d'un programme d'entretien.

A Bissau, le respect de nos engagements en matière de développement durable nous a d'ailleurs valu un diplôme remis par les autorités de régulation environnementale.

En Sierra Léone, c'est la célébration du premier anniversaire de notre projet de reboisement qui

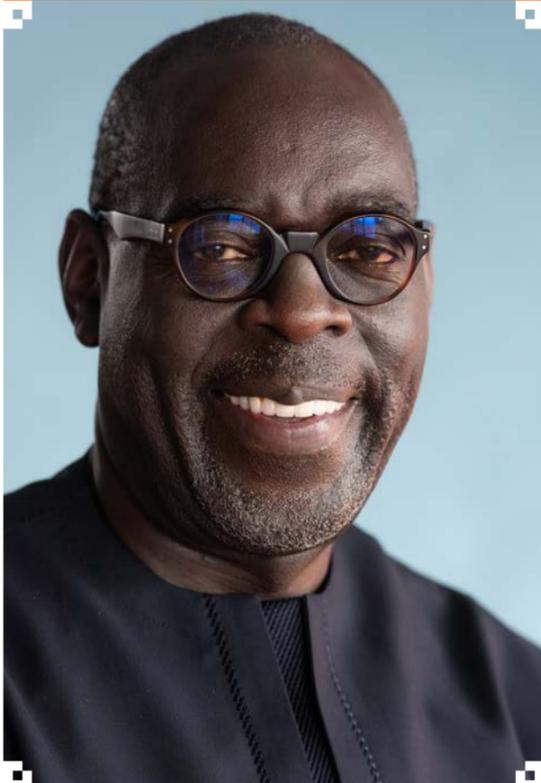
a été l'occasion pour 70 employés de se rendre sur site pour nettoyer et constater les progrès réalisés dans la croissance des 3 000 arbres. Par ailleurs, 10 000 arbres ont pu être plantés en accompagnement des autorités compétentes, dans la zone la restauration de la réserve de la forêt tropicale de Kasewe.

### **La sensibilisation et l'éducation pour une préservation durable**

Face aux enjeux du développement durable, nous avons inscrit, en tant qu'opérateur vert et responsable, l'éducation environnementale comme une priorité en vue de contribuer à l'atteinte de nos objectifs et d'apporter des réponses aux problématiques environnementales. Nous avons ainsi noué des partenariats avec les acteurs de l'écosystème de l'environnement autour de projets à fort impact social et écologique autour de programmes pédagogiques. Nous pouvons notamment citer les Mercredis verts organisés au Sénégal en relation avec le Centre d'Éducation et de Formation Environnementales au bénéfice des élèves.

## 12. REALISATIONS DES OBJECTIFS

# La lettre du président



**Monsieur Alioune NDIAYE**

Président du Conseil d'Administration

L'année 2024 marque une étape significative pour le Groupe Sonatel. Avec un investissement stratégique de 300 milliards FCFA, représentant 17 % de notre chiffre d'affaires, nous réaffirmons notre engagement à offrir une connectivité de haute qualité, à soutenir la transformation numérique des États et à renforcer l'inclusion numérique et financière dans nos cinq marchés d'Afrique de l'Ouest.

Nos performances cette année démontrent la solidité de notre modèle économique et notre capacité d'innovation dans un environnement en constante évolution. Avec une croissance du chiffre d'affaires de 9,6 %, une augmentation du résultat net de 18,7 %, et des avancées majeures en matière d'infrastructures et de digitalisation, nous avons su combiner performance financière et impact sociétal.

Notre fierté réside dans notre contribution au développement des économies locales et à l'amélioration du quotidien des populations. 60 % de la valeur créée par le Groupe Sonatel est redistribuée au sein de nos marchés, à travers :

- Les contributions fiscales, incluant impôts, taxes et redevances ;
- Le versement de dividendes aux États et aux actionnaires locaux ;
- Les paiements aux partenaires et fournisseurs locaux, soutenant ainsi le tissu économique national.

Chez Sonatel, la croissance inclusive est au cœur de notre vision stratégique. L'engagement sociétal demeure une priorité, avec un accent particulier sur l'inclusion numérique et sociale. En 2024, plus de 30 300 jeunes ont bénéficié de nos programmes de formation et de sensibilisation aux outils numériques dispensés par le réseau

Orange Digital Center au Sénégal, au Mali, en Guinée, en Guinée Bissau et en Sierra Leone., avec 92 % d'entre eux s'insérant dans le tissu professionnel.

Nous avons également poursuivi nos initiatives pour l'accès aux services essentiels avec plus de 400 000 personnes qui ont bénéficié d'un accès amélioré à l'eau potable, à l'éducation et aux soins de santé, grâce à cinq nouveaux projets «Village» en 2024. Nous continuons nos efforts pour réduire notre empreinte carbone, avec des engagements concrets :

- 50% d'utilisation d'énergies renouvelables d'ici 2025 ;
- Développement de puits de carbone, avec la plantation de plus de 71 000 arbres chaque année, capturant 2 100 tonnes de CO<sub>2</sub>.

Malgré un environnement géopolitique et socioéconomique en évolution constante, le Conseil d'Administration reste confiant dans la dynamique positive et la solidité financière du Groupe Sonatel. À l'aube de son 40<sup>ième</sup> anniversaire, Sonatel est résolument tourné vers l'avenir, avec l'ambition de faire du numérique un catalyseur de développement et un créateur de valeur pour tous. Nos objectifs sont de :

- Consolider notre position de leader ;
- Accélérer l'innovation et explorer de nouveaux relais de croissance ;
- Renforcer notre impact sociétal, en amplifiant nos engagements sociaux et environnementaux.

Grâce à la confiance de nos actionnaires, à la mobilisation de nos talents, et à la fidélité de nos clients et partenaires, nous sommes pleinement outillés pour bâtir un avenir numérique durable et inclusif.

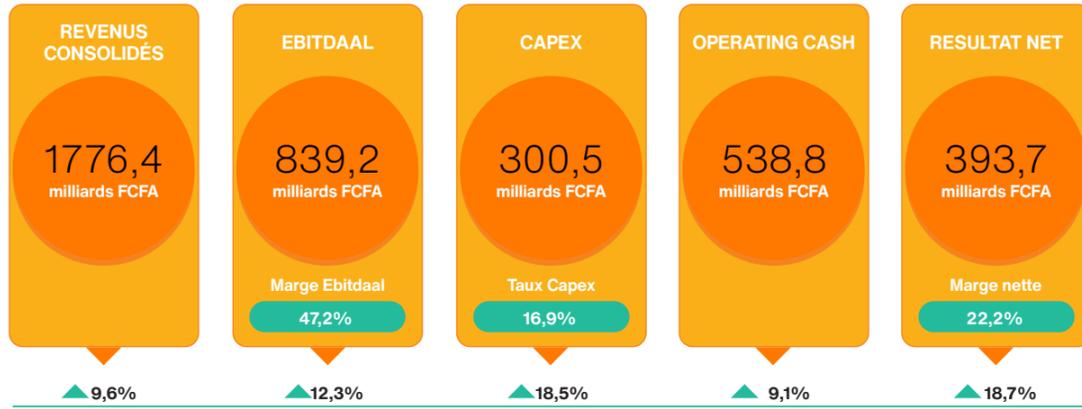
Nous adressons nos vives félicitations aux dirigeants et à tous les collaborateurs du Groupe pour ces performances remarquables et les encourageons à poursuivre cette dynamique positive en 2025. Le Groupe Sonatel pourra compter sur le soutien indéfectible du Conseil d'Administration pour continuer à jouer un rôle moteur dans le développement de l'économie numérique et de la digitalisation sur l'ensemble de ses marchés.

**Alioune Ndiaye,**

Président du Conseil d'Administration

40 • 12.1 CONSOLIDATION DE LA CROISSANCE GRACE A DES INVESTISSEMENTS SOUTENUS

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



- Croissance des revenus portée par la Data, la Voix, Orange money et le Broadband Fixe.
- Croissance Ebitdaal plus importante que celle du chiffre d'affaires grâce aux performances sur les revenus et la maîtrise des charges.
- Niveau d'investissements importants pour soutenir cette croissance avec l'ouverture de nouveaux sites mobiles, l'extension du réseau FTTX et les opérations d'amélioration de la qualité de service

12.2 Politique de dividende reversée à nos différents actionnaires :

EXERCICES	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Cours au 31/12	22 800	25 000	25 000	23 500	16 000	16 995	13 500	13 975	15 200	17 980	24 000
Dividende (en G XOF)	160	167	167	167	167	136	136	156	167	175	183,9
Dividende net par action	1 440	1 500	1 500	1 500	1 500	1 225	1 225	1 400	1 500	1 575	1 655
Taux de croissance dividende	3,2%	4,2%	0%	0%	0%	-18,3	0%	14,28%	7,14%	5%	5%
Taux de rendement dividende	7%	6%	6%	6%	9%	9%	9%	10%	10%	8,75%	6,90%
Taux de distribution (%) Sonatel SA	92%	106%	108%	102%	156%	88%	80%	92%	87%	63%	76%
Taux de distribution (%) Groupe	73%	76%	77%	82%	82%	70%	68%	62%	64%	56%	47%



LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



# 03

## Reconnaissance de notre démarche intégrée et notre système gouvernance RSE

## 1. La stratégie de Gouvernance de la RSE

- **Les cadres de gouvernance de la RSE** : Sonatel dispose de cadres de gouvernance qui permettent de suivre la stratégie REC (RSE Ethique et Compliance) et son déploiement. Il s'agit :
  - Du Comité stratégique RSE Ethique et Compliance qui se tient trois fois par an et qui réunit le Comité de Direction ainsi que les structures opérationnelles de la RSE. Ce comité a pour vocation de valider les grandes orientations RSE, Ethique et Compliance et les actions à entreprendre en cohérence avec la stratégie du groupe et les enjeux prioritaires (normes ISO 26000, plan stratégique 2026, lois et règlements)
  - Le comité de pilotage RSE, Ethique et Compliance est présidé par les Sponsors de la Communication Institutionnelle, de l'Audit et des Ressources Humaines et se réunit bimensuellement. Il valide les projets RSE, Ethique et Compliance des différentes entités de Sonatel, examine l'évolution de la performance RSE en fonction des objectifs de la Direction Générale.
  - Du Copil opérationnel REC avec toutes les Directions représentées par les ambassadeurs REC désignés chez eux. Celui-ci se réunit tous les 3 mois pour étudier l'état d'avancement des programmes RSE, Ethique et Compliance, échanger sur les réalisations et définir des ajustements.
  - Le réseau des ambassadeurs REC est composé d'une trentaine de membres bénévoles issues de chaque direction et des différentes DRV. Ils participent aux rencontres ou conférences téléphoniques du réseau des correspondants et se réunissent avec les animateurs REC tous les deux mois.
- **Accompagnement des filiales** : un programme d'accompagnement des filiales a été mis en place à la suite du Séminaire de Dakar sur la RSE avec les responsables RSE du groupe et au lendemain de l'audit de suivi d'évaluation de l'AFNOR en mars 2023 au label Engage RSE. En effet, dans le cadre

de la Gouvernance de la RSE au sein de SONATEL, la Direction de la Communication Institutionnelle et des Relations Extérieures à travers le Département RSE et Partenariats a accueilli les 26 et 27 janvier 2023 à la Salle PE, les Responsables RSE des Filiales de nos pays de présence et d'Experts RSE pour échanger sur nos réalisations 2022 et perspectives RSE 2023 en adéquation avec notre stratégie commune Durabilité 2025.

Ce séminaire, présidé par le Directeur Général de Sonatel **M. Sékou DRAME**, a invité toutes les filiales à réfléchir ensemble sur :

Nos différentes problématiques socio-économiques de nos pays ;

- Amorcer des réflexions stratégiques profondes pour impacter positivement la vie de nos populations à travers nos initiatives RSE ;
- Partager nos best-practices sur la RSE afin d'améliorer l'image de SONATEL au niveau du Cluster.

Un comité de suivi des travaux a été mis en place sous la présidence et la supervision du Directeur Général afin de répondre efficacement aux recommandations découlant de ce cahier des charges.

Le groupe Sonatel détient une Expertise reconnue et avérée sur la RSE forte de 15 années et reste le Leader incontesté de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise en Afrique d'où son insertion remarquable dans l'écosystème avec l'initiative RSE Sénégal à côté des principales entreprises reconnues de la place afin de partager avec elles les bonnes pratiques. Des rencontres (journée RSE Sénégal) ont été déjà déroulées en partenariat avec le Cabinet CFPMI, dans les entreprises telles que Grands Moulins de Dakar, Hôtel le Terrou-Bi, Le laboratoire BIO24 entre autres pour asseoir une véritable synergie des actions RSE sur le plan national et le partage des Best-practices pour tirer ces entreprises vers l'expertise RSE.

C'est dans ce contexte que le Groupe Sonatel a reçu plusieurs distinctions durant l'année 2023 pour une reconnaissance de notre expertise en

Afrique, dans la Sous-région et au Sénégal :

- Label RSE du CNP (Conseil National du Patronnat du Sénégal) échelle 3/3 ;
- Prix Corporate RSE lors de la cérémonie de l'African Business Award ;
- Prix RSE "Green Awards 2023"

**Une démarche intégrée, socle de la reconnaissance et de la certification de notre management**

## 2. Le Management intégré, une démarche labellisée et reconnue

Notre vision : En 2026, Sonatel est le leader de l'économie numérique en Afrique de l'Ouest et le partenaire de confiance qui offre des services innovants, enrichit l'expérience client et promeut l'inclusion numérique financière et sociale des populations.

A Sonatel, nous nous efforçons quotidiennement d'avoir une influence positive dans tous nos territoires d'implantation. Notre objectif principal est d'être reconnu comme un acteur incontournable du développement durable et une entreprise socialement responsable par l'ensemble de nos parties prenantes.

Dans cette optique, nous nous sommes fixés des engagements concrets dans des domaines tels que :

- La gestion rigoureuse de la qualité et l'amélioration de l'expérience client
- La protection de la santé et sécurité de nos collaborateurs
- La réduction de notre impact environnemental
- L'optimisation de nos consommations énergétiques
- La sécurisation des données et transactions
- La promotion de l'égalité et de la diversité
- L'excellence des pratiques RH.

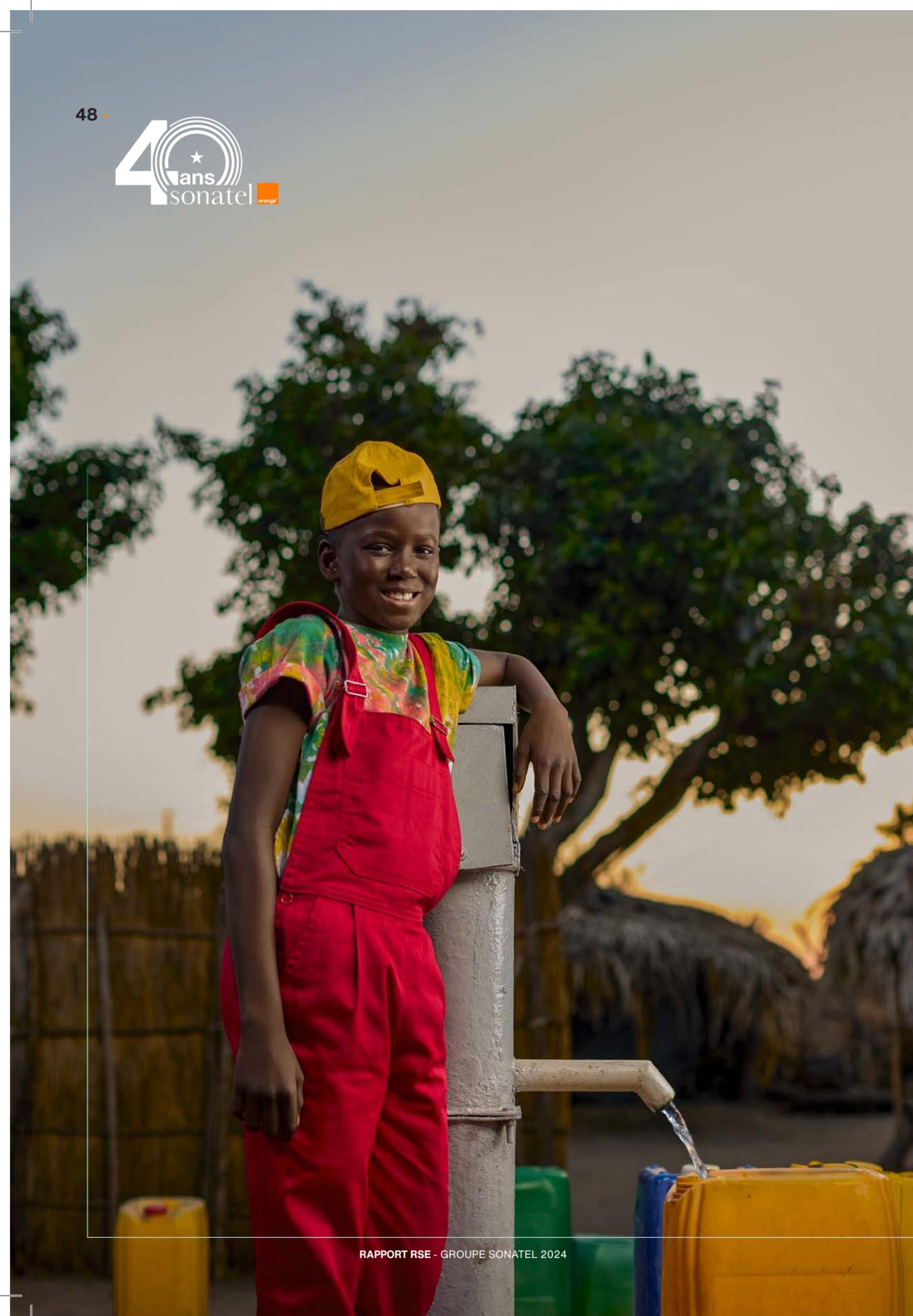
Ces initiatives sont pilotées à travers des politiques formalisées, une approche structurée et des certifications et labels qui témoignent de notre volonté d'amélioration continue et de maintien des plus hauts standards dans tous nos domaines d'activités.

Elles répondent aux préoccupations de nos parties prenantes, qu'il s'agisse de nos clients, de nos employés, de nos partenaires ou des communautés que nous servons.

En 2024, deux nouvelles certifications viennent renforcer nos certificats et labels : nos filiales Sierra-Léonaise et guinéenne ont obtenu pour la 1ère fois respectivement la certification Top Employer et la certification initiale ISO 27001 sur la sécurité de l'information.

- Au Sénégal, tous les certificats ont été reconduits à la suite des audits de surveillance : ISO 9001 Qualité, ISO 45001 Santé-Sécurité au Travail, ISO 14001 Environnement, ISO 50001 Energie, ISO 27001 Sécurité de l'information, COPC, IFACI, Tier Design et Facilities, PCI-DSS, GEEIS et le label Engagé RSE.
- Dans les filiales, les certificats ont également été confirmés : Orange Guinée sur ISO 9001, ISO 45001, ISO 14001 (QSE) et COPC, Orange Mali sur QSE et COPC, Orange Bissau sur ISO 9001 Qualité et Orange Sierra Leone sur ISO 9001 Qualité.





# Dialogue avec les parties prenantes et ancrage territorial

## 1. Le dialogue avec nos parties prenantes au centre de toutes nos actions

Depuis des années Sonatel initie des séries de rencontre à travers des cadres de dialogue innovants, dynamiques et réguliers avec nos parties prenantes.

Ces dispositifs d'échanges et d'écoute avec les jeunes, les autorités administratives, les acteurs de développement et partenaires de la communication confirment notre volonté de nous rapprocher davantage des populations dans nos pays de présence.

Cette année, au Sénégal, nous avons pérennisé cette démarche de proximité avec les parlementaires, élus du peuple sur les préoccupations des populations, avec les Badienou gokh, femmes conseillères des quartiers sur divers sujets concernant la cité comme l'inclusion financière ainsi que les associations de consommateurs sur leurs avis et suggestions sur nos offres, le service client, le réseau, etc.

C'était l'occasion de recueillir leurs avis suggestions et/ou plaintes sur nos offres, la couverture et la qualité de notre réseau, notre service client, etc.

Au Mali, nous avons initié un rendez-vous trimestriel avec la presse pour échanger les attentes de nos parties prenantes et partager les grands projets en cours.

En Sierra Léone aussi, le dialogue s'est maintenu avec le groupe parlementaire féminin, les Femmes du secteur des énergies ainsi que la presse.

## 2. SIPEN 2024

L'Organisation des Professionnels des TICs (OPTIC) organise la 7e édition du Salon International des Professionnel de l'Economie Numérique. (SIPEN). Le thème choisi en 2024 est : « Accélérer la Transformation numérique pour renforcer l'intégration économique au sein de l'UEMOA » Sonatel a pour ambition de mettre le numérique au service du développement économique et social et de contribuer à en faire le pivot de l'émergence du Sénégal, sous la

houlette du PSE.

C'est dans ce cadre qu'un de nos axes prioritaires est l'accompagnement de grands événements destinés à animer l'écosystème numérique. Les principaux Objectifs de ce Salon sont :

- Promouvoir le développement des partenariats d'affaires
- Créer des espaces d'expression de besoins susceptibles d'être satisfaits par des solutions technologiques
- Partager les enjeux, opportunités et innovations du numérique afin de promouvoir de nouveaux produits, services et solutions innovantes
- Accélérer la transition numérique afin d'accélérer l'intégration de l'espace communautaire
- Drainer plus de participants et acteurs de l'écosystème en Afrique et dans le monde grâce au format hybride
- Réussir le regroupement des acteurs de l'écosystème autour d'un idéal commun : accélérer l'intégration grâce au numérique

Ce Salon a vu la participation de deux (2) pays invités que sont : Rwanda et la Gambie. Sonatel a pour ambition de mettre le numérique au service du développement économique et social et de contribuer à en faire le pivot de l'émergence du Sénégal, sous la houlette du PSE. C'est dans ce cadre qu'un de nos axes prioritaires est l'accompagnement de grands événements destinés à animer l'écosystème numérique. En partenariat avec le ROP-TIC (Regroupement des Organisations des Professionnels des TIC : une priorité partagée par la SN2025 et le PAP2A.



## 3. Rentrée Numérique de Gaïndé 2000

L'accompagnement de Sonatel à la Rentrée Numérique initiée par Gaïndé 2000 les 19 Septembre 2024, la troisième édition de la Rentrée numérique à l'hôtel Radisson Blu dont le thème porte sur « les évolutions de l'IA face aux défis de l'emploi ». C'est une initiative qui s'inscrit principalement dans une dynamique de cycle de conférences-débats sur le numérique afin de favoriser les échanges entre le secteur privé, l'Etat et le milieu de l'enseignement.

Près de 500 participants de l'écosystème numérique ont été présents, avec l'intervention de nos Experts aux panels sur l'IA. Cet événement avait comme objectif majeur d'apporter aux acteurs publics, privés et aux partenaires techniques un cadre d'échanges, de formulation et de mobilisation autour des grands enjeux du numérique.



## 4. Sonatel Sponsor Leader de la 3ème édition du SALTIS (Salon des Sciences, des Technologies et de l'Innovation) du 10 au 11 décembre 2024

L'objectif principal du SALTIS est de mettre en lumière les dernières tendances en matière de technologies, en mettant particulièrement l'accent sur la manière dont ces innovations peuvent être mises à profit pour résoudre les défis quotidiens qui affectent nos sociétés. Le thème de cette année est : « Exploitez l'IA pour stimuler l'innovation, la croissance et la productivité à grande échelle ». Le SALTIS a pour objectif de promouvoir les sciences-technologies et l'innovation dans notre société. Il s'agit d'une invitation à la découverte des algorithmes, des nouvelles technologies et la mise en relation des différents protagonistes de l'innovation de notre société (entreprises, porteurs de projets, start-up, entrepreneurs, centre de formation, élèves et étudiants). Un Stand nous a été dédié avec 17 autres partenaires, pour y exposer nos solutions sur la 5G avec le LAB et nos produits et services d'Orange Business Services. Nous avons pu faire aussi du lobbying avec de potentiels clients. Le Salon a pu enregistrer plus de 1000 visiteurs lors des deux journées et 40 conférenciers ont pu exposer sur des sujets de l'heure sur l'intelligence Artificielle avec de fortes propositions sur la stratégie nationale numérique du Sénégal.

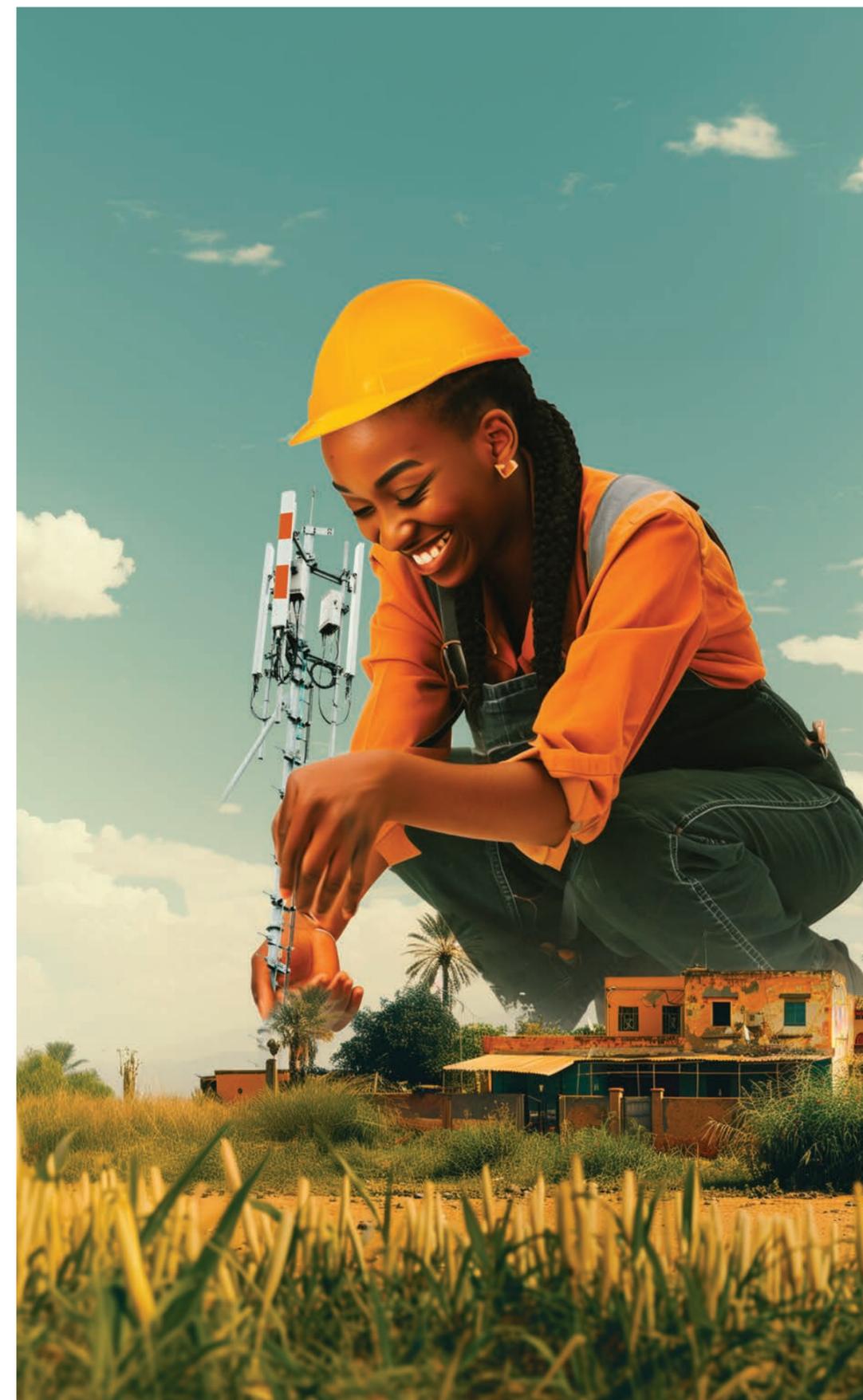
## 5 Gov'Athon 2024 du Ministère de la Fonction Publique et de la Réforme du Secteur Public

Sonatel est honorée d'avoir participé à la première édition du Gov'Athon 2024 organisé par le Ministère de la Fonction Publique et de la Réforme du Secteur Public. Cette initiative répond parfaitement aux ambitions de Son Excellence Monsieur Bassirou Diomaye Dikhar FAYE de stimuler l'innovation et d'encourager l'entrepreneuriat en favorisant la contribution citoyenne par la proposition de solutions innovantes pour moderniser et améliorer la qualité des services publics.

En effet plus de 120 projets ont été réalisés sur 18 thèmes et concernant 6 secteurs clés tels que : l'agriculture, le tourisme, le transport, la formation professionnelle, éducation et fonction publique.

### Accompagnement des grands événements religieux et socio-culturels :

Nous participons activement aux principaux événements religieux et socio-culturels du pays nous rapprochant ainsi de nos parties prenantes : Magal de Touba, Gamou de Tivaouane, de Médina Baye à Kaolack, de Ndiassane, Appel des Layennes, Ziarra Omariene, Pèlerinage de Popenguine et Daaka de Medina Gounass notamment. Des actions de solidarité sont aussi menées à travers une distribution des paniers Ramadan à nos partenaires distributeurs, clients, voisins, prestataires.





# 50

## Nos indicateurs de performances RSE

1. Indicateurs environnementaux

	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Déchets</b>					
Poids des déchets papier - carton produits, sortis du périmètre Sonatel - EVACUES (t)	23,8	5,60	56,71	33,743	30,22
<b>Poteaux</b>					
POTEAUX BOIS (WNH) : Poids des poteaux bois, considérés comme déchets produits, sortis du périmètre France Telecom - EVACUES (t)	4,8	24,38	0	2,25	0
<b>Câbles</b>					
Poids des câbles en cuivre et des câbles sous-marins (FTMarine) déposés, considérés comme déchets produits, sortis du périmètre Sonatel - évacués (t)	4,8	0,94	9,99	11,581	3,58
<b>Electroniques</b>					
DEEE EMPLOYES : Poids des matériels informatiques et bureautiques internes usagés, considérés comme déchets produits, sortis du périmètre Sonatel (t)	1,4	0	0	0	3,06
DEEE RESEAU : Poids des équipements électriques-électroniques Réseau, sortis du SI, considérés comme déchets produits, sortis du périmètre Sonatel (t)	20	38,58	39,04	4,662	11,52
<b>Reconditionnement</b>					
Taux de box récupérés	68%	65%	87%	84%	102%
Taux de reconditionnement des Box	72%	91,35 %	44,87%	70%	63%
Economie Potentielle (Gains = Production - charges)	134400220	452412720	465480400	398041419	451 834 708
<b>Energie</b>					
Consommation totale électrique (En GWH)	110	117	113,7	98,118	112,739
Energie Verte (En % GWH)	6,83	7	8%	14%	17%
Total CO2 émis sur les Scope 1 + 2 + 3 (en tonnes CO2)	89 601	92 958	72 462	83 439	251922 (Scope 1 et 2 : 68 922 Scope 3 : 183.000)
Nombre de Kits Orange Energie	11677	14439	23792	5 004	
Parc actifs clients Orange Energie	10951	12 112	21 152	21 137	23 858
<b>CONSOMMATION EN EAU</b>					
Consommation Eau (en m3)	104.000	93.000	93.000	111.000	109.000
Montant consommation en million de F CFA	92	97	99	107	91

	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Données à contribution économiques</b>					
Chiffre d'affaires (K Fcfa) (IFRS)	496 064	507 740	1 455	1 620,7	1.776,4
Contribution fiscale (hors dividende) (K Fcfa)	198 727	209 316		132 866	
Masse salariale (K Fcfa)	79 516	70 451		3616663573	46 000
Montant des Achats locaux (K Fcfa)	79547594	847744	94286518	101 720 559 181	139 112 209 735
Part Achats locaux	54,1%	52,8%	49,8	56,4%	61%
Inclusion financière (nombre de clients actifs Orange Money)	NA	NA	10 708 766	11 689 693	12 674 251
Contributions de la Fondation (K Fcfa)	2000	NC			
<b>PRATIQUES D'ACHATS</b>					
Nombre de fournisseurs évalués	242	252	ND (la campagne d'évaluation 2023 n'est pas encore bouclée)	La campagne d'évaluation des prestations 2024 est en cours	
Nombre de fournisseurs stratégiques évalués	74	75	ND (la campagne d'évaluation 2023 n'est pas encore bouclée)	La campagne d'évaluation des prestations 2024 est en cours	
Effectifs Services Achats formés aux 'Achats'	18	18		0	13
Nombre de fournisseurs dont la performance	9	NC		NC	NA L'évaluation des fournisseurs sur la RSE n'a pas encore démarré
<b>RELATION AVEC LE CLIENT</b>					
Nombre de clients Mobile	10600000	11549015 (déc.2021)	11874726		12944105 (Prepaid) 253889 (Postpaid)
Efficacité des plateaux	86%	85%	86%	79%	82%
Taux d'abandons	14%	15%	14%	21%	13%
Front line résolution	75%	97%	68%	40,27%	88,26%
Proportions (%) de réclamations Traités dans les délais	97%	99%	83%	90,92%	85,28%
Taux de clients Satisfaits	93%	90%	86%	92,80%	85,73%
Taux de clients insatisfaits	0,4%	0,8%	2,2%	2,9%	3,3%

	2020	2021	2022	2023	2024
<b>RELATIONS AVEC LES SYNDICATS DE TRAVAILLEURS</b>					
Nombre d'accords signés avec les organisations syndicales dans l'année	1	1	1	1	3
Nombre de réunions du CHSCT	192	174	170	261	232
Nombre de réunions des délégués du personnel (DP)	10	13	28	25	51
Nb de jours de conflits sociaux			0	0	0
<b>EFFECTIFS</b>					
Total Effectif Groupe Sonatel	3276	3374	3388	3409	3379
<b>Au Sénégal</b>					
Effectif Contrat à Durée Indéterminée (CDI)	1804	1774	1773	1681	1740
Nombre d'embauches en CDI	49	63	65	49	50
Nombre de licenciements	1	1	0	2	1
Nombre de démissions			16	19	12
Taux de satisfaction du personnel			95%	95%	95%
Pourcentage de CDI par rapport à l'effectif total	55%	53%	52%	49%	52%
Taux de rotation externe = taux de turnover externe des CDI/effectif permanent CDI	0,3%	0,7%	0	en cours	0,57%
Effectif CDD			23	25	29
Effectif Travailleurs extérieurs1 (Intérimaires), journaliers et saisonniers + Stagiaires			1136	895	879
Taux de réinsertion des collaborateurs en contrat d'intérim			27%	36%	87,5%
<b>Répartition des âges</b>					
<25	3	2	0	2	5
25-29	88	81	74	51	52
30-34	292	280	242	218	210
35-39	437	397	411	371	374
40-44	344	376	392	393	408
45-49	261	270	282	280	304
50-54	202	220	223	232	242
55-60	172	142	145	131	144
>60	5	6	4	1	1
<b>FORMATION</b>					
Nombre de mobilités	78	103	148	43	440
Pourcentage de collaborateurs formés/taux d'accès à la formation	93%	61%	60%	94%	97%
Nombre total d'heures de formation	21179	29203	52621	20067	15317
Nombre de salariés ayant suivi au moins une formation	1722	1143	1083	1652	1682

	2020	2021	2022	2023	2024
<b>SECURITE &amp; SANTE</b>					
Nombre de salariés formés à la sécurité	403	455	579	358	349
Taux de fréquence des accidents du travail	0,07	13%	0,72	0	0
Taux de gravité des accidents du travail	0,001	0,3%	0,009	0	0
Nombre d'actes médicaux (collaborateurs y compris leur famille)	19547	27054	40991	27711	31866
<b>PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP</b>					
Nombre de collaborateurs en situation de handicap	3	5	5	7	5
Taux d'emploi des personnes handicapées (en %)	8	0,3%	0,30%	0,42%	0,30%
<b>EMPLOI DES JEUNES</b>					
				(université de Ziguinchor)	(Université Amadou Moctar MBOW)
Taux d'insertion des apprenants de ODC	79,7%	82%	86%	91%	95%
Nombre de conventions signées dans l'année avec des structures de formation initiale (écoles et universités)	3	0	9	1	1
Nombre de startups accompagnés par Sonatel					18
<b>GENRE</b>					
Pourcentage de femmes dans l'effectif global	38%	39%	39%	39%	39%
Répartition hommes/ femmes dans l'effectif global	Cadre F 38,3% Non Cadre F 37,5%	Cadre F 39,1% Non Cadre F 36,7%	Cadre F 38,7% Non Cadre F 38,9%	- 39% -	- 42% -
Répartition femmes des promotions (en%)	37,5%	37,9%	40,8%	38%	38%
Répartition hommes des promotions (en%)	62,5%	62,1%	23%	62%	62%
Pourcentage de femmes à l'embauche	28,6%	29%	59,2%	27%	27%
Répartition Hommes/femmes du top management (CoDir de SA & OFMS)	11 H / 8 F	11 H / 7 F	9 H / 8 F	10 H / 8 F	10H/6F
Taux Féminisation Codir Sonatel			47%	47%	38%



Orange

sonatel



ans  
ensemble