



Communiqué de presse

**Résultats consolidés
du groupe Sonatel
au titre de l'exercice
2018.**



Le groupe Sonatel réalise de solides performances commerciales et financières

Dakar, le **25 février 2019** – Pour l'exercice 2018, le **groupe Sonatel** a réalisé de solides performances commerciales et financières. Une dynamique rendue possible par l'apport des filiales du groupe dans la sous-région malgré un environnement concurrentiel, règlementaire et fiscal toujours difficile.

Le **groupe Sonatel** continue de consolider son leadership et de maintenir ses solides performances opérationnelles et financières dans ses cinq pays de présence. La poursuite des efforts d'investissements importants du groupe pour maintenir l'avantage concurrentiel sur la connectivité a permis le maintien d'un niveau de marge soutenue grâce à la croissance des revenus, à l'amélioration de la rentabilité de la data mobile, des services financiers mobiles et à la maîtrise des coûts directs, malgré la poursuite de la baisse de l'international entrant.

Le **groupe poursuit positivement sa transformation vers un opérateur multiservices avec la data mobile et les services financiers mobiles au soutien de la bonne dynamique commerciale.**

Renforcement des Investissements



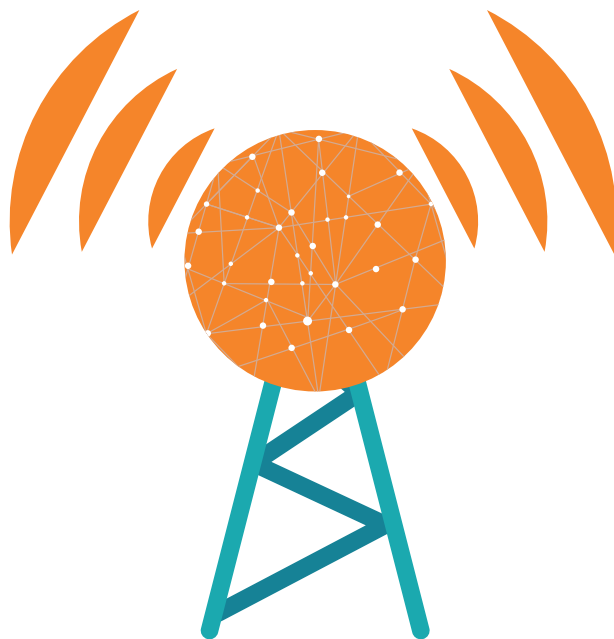
Le **groupe Sonatel** a su maintenir et consolider sa trajectoire de rentabilité et ses positions commerciales fortes dans tous les pays grâce aux investissements importants réalisés : **194,3 milliards de FCFA** dans l'année en hausse de

10,6 milliards en valeur absolue soit une croissance de 5,7% par rapport à 2017.

Ces investissements ont fortement contribué à l'amélioration de l'expérience client, au renforcement de l'excellence opérationnelle, à la poursuite des efforts sur la qualité de service technique et au renforcement de la politique de fidélisation de nos clients.

Amélioration de la pénétration et de la couverture 3G, 4G et 4G+

Les investissements soutenus réalisés par le groupe sont principalement axés sur le réseau, dans le but d'améliorer la qualité de service, et dans la data mobile, pour répondre au développement des usages et accroître l'avantage stratégique de Sonatel sur la connectivité très haut débit fixe et mobile. Ils ont permis aussi au groupe Sonatel de maintenir sa trajectoire de rentabilité par l'amélioration de la qualité de la relation client, la poursuite des efforts sur la qualité de service, la fidélisation et la maîtrise des charges.

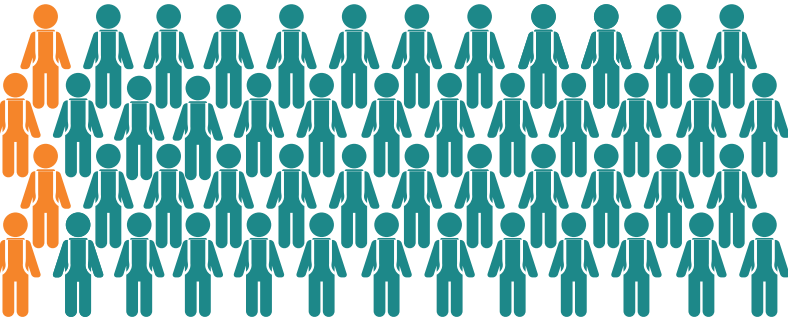


Le renouvellement des réseaux d'accès, la densification des réseaux mobiles et l'extension des plateformes de services ont mobilisé l'essentiel de ces investissements avec l'accélération du déploiement des projets de couverture et d'augmentation des capacités réseaux sur le broadband mobile (**3G, LTE, LTE+**) et fixe (FTTH) en soutien à la forte croissance des usages.

Une bonne dynamique commerciale

Le groupe a maintenu son leadership sur ses marchés principaux grâce au maintien de la dynamique de recrutement et des positions de marché fortes en valeur et en volume malgré le fait qu'une nouvelle orientation dans la politique de recrutement client centrée sur la conformité et la valeur a impliqué une baisse de la base mobile au Mali.

Ainsi le parc global s'établit à **29,7 millions de clients à fin 2018**, soit **-1,7% par rapport à 2017**. Un parc impacté principalement par l'évolution de la base d'abonnés mobiles au **Mali (-16,5%)** suite à l'arrêt des recrutements massifs au profit de l'acquisition de clients orientée valeur.

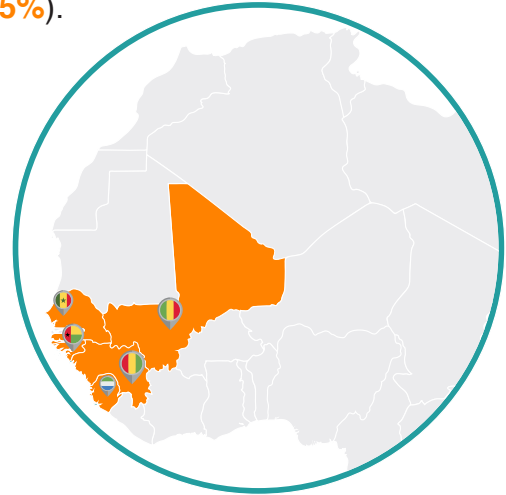


Une très bonne dynamique de recrutement est cependant notée en **Guinée (+7,2%)** grâce aux actions d'animations dans nouvelles zones couvertes), au **Sénégal (+4,7%)** grâce à une bonne maîtrise du churn, à la hausse des acquisitions et une bonne dynamique commerciale sur la **4G**), en **Sierra Leone (+40,1%)** avec une présence et une couverture améliorée surtout en zone non couverte) et à **Bissau (+5,6%)** grâce aux nouvelles offres sur les usages **data et Orange Money**). On a aussi noté une reprise de la croissance de la base fixe tirée par le Haut Débit grâce aux offres **Très Haut Débit Fibre et Flybox 4G**, avec **302 243 clients fixes** contre **285 294** dont **219 144 clients** internet Haut Débit contre **165 513** en **2017**, en croissance de **+34%**.



Résultats consolidés du groupe Sonatel 2018.

Cette stratégie de recrutements orientée valeur a permis d'améliorer l'**ARPU** (chiffre d'affaires mensuel moyen réalisé avec un client data mobile) à **1 483 FCFA** soit **+20,3% par rapport à 2017** et de consolider nos parts de marché en volume comme en valeur (**leader au Sénégal avec 53%**, **au Mali avec 56%**, **en Guinée avec 63%**, **à Bissau avec 56%** et **second en Sierra Leone avec 45%**).



Au **Sénégal**, la croissance du chiffre d'affaires s'est maintenue sur toute l'année **2018** grâce au renforcement de la contribution de la **Data Mobile** et d'**Orange Money** (qui est devenu leader du transfert d'argent national). Une baisse de l'**EBITDA** est toutefois notée **par rapport en 2017** malgré l'amélioration de la marge directe suite aux impacts fiscaux et réglementaires et les produits non opérationnels exceptionnels de **2017**. Le renforcement des investissements sur les activités en croissance (**Data et Orange Money**) a permis à Sonatel de garder son leadership malgré l'élargissement du champ concurrentiel pour les **services financiers mobiles** et l'accès à internet avec le lancement des **FAI** (Fournisseurs d'Accès Internet). Avec un taux de pénétration mobile de **105%**, les données mobile Orange y évoluent à **40,7%** et **Orange Money** a un taux de pénétration de **22,7%**. La base des clients mobile Orange y progresse également jusqu'à **8,7 millions**.

Au **Mali**, les positions commerciales fortes en volume et en valeur se sont maintenues grâce à la forte amélioration de la couverture **3G** et du déploiement du Très Haut Débit (**THD**) autour des solutions LTE (**4G, TDD**) et de la fibre. Le changement de méthode comptable pour Orange Money a eu un effet sur la croissance du chiffre d'affaires. Avec une pénétration mobile de **106%**, le taux de pénétration de la data mobile est de **37%** et celui d'**Orange Money** est de **19,9%** pour une base client mobile de **10,4 millions**.

En **Guinée**, la consolidation des positions commerciales fortes est rendue possible par le développement de l'activité **Orange Money** qui consacre une évolution appréciable des résultats financiers. Avec une pénétration mobile **101%**, le taux de pénétration des données mobile y est de **32,9%** et celui d'**Orange Money** est **16%** pour une base de clients mobile de **7,2 millions**.

En **Guinée Bissau**, on note également une consolidation de positions commerciales fortes en volume et en valeur grâce à la poursuite du déploiement de la couverture **4G** et de la pénétration **Orange Money**. La participation du **Groupe Orange** au projet majeur de connexion de la **Guinée Bissau** au câble sous-marin **ACE** est déterminante pour l'atteinte des objectifs de connectivité du pays. Avec une pénétration mobile de **79%**, le taux de pénétration de la data mobile y est de **19%** et celui de **Orange Money** de **3,3%** sur une base de clients mobile de **682,7 mille** sur **1,5 millions d'habitants**.

En **Sierra Léone**, la progression continue avec un maintien de la dynamique de couverture réseaux et recrutement de clients en régions autour de l'ouverture de nouveaux sites dans le pays avec de bonnes perspectives commerciales et techniques pour **2019**. Avec un taux de pénétration mobile de **54%**, celui de la data mobile y est de **41%** et Orange Money y progresse jusqu'à **18,9%** pour **2 millions de clients**.

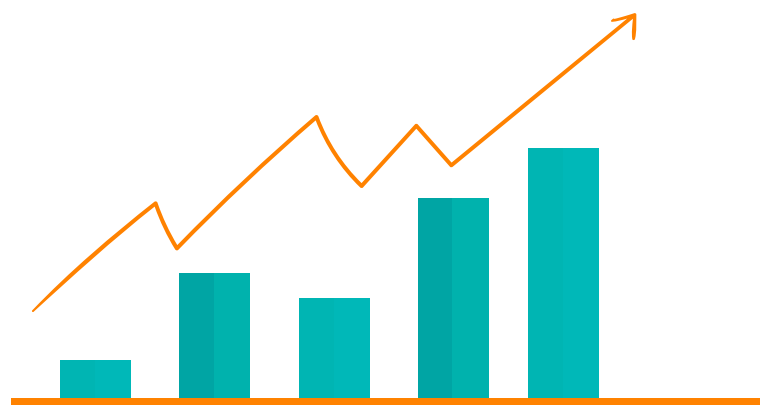
Résultats financiers 2018

Augmentation de la croissance des revenus et amélioration de la rentabilité opérationnelle

Amélioration des trajectoires de rentabilité opérationnelle

Le chiffre d'affaires consolidé du **Groupe** a franchi une barre symbolique à **1022 milliards de FCFA** sur l'exercice **2018**, soit une croissance de **5%**. Le résultat net est de **202 milliards FCFA**, stable par rapport à 2017.

Le chiffre d'affaires consolidé du **Groupe** a connu une croissance de **5% en 2018**



Dans la foulée de la croissance des revenus, les trajectoires de rentabilité se sont améliorées, reflétées par l'évolution positive de la croissance de l'**EBITDA** (bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation et amortissement) à **462 milliards FCFA** soit **+2,2% par rapport à 2017**.

L'évolution des principaux indicateurs indique le maintien de la tendance des résultats financiers **par rapport à 2017** malgré la forte dépréciation du **Léone**, les impacts fiscaux nouveaux et la forte baisse du trafic international entrant, contributeur important.

Cette croissance des revenus reste soutenue grâce aux positions commerciales fortes et au développement des relais de croissance, mais est ralentie par la poursuite de la baisse de l'international entrant.

Le poids de la data mobile, des services financiers mobiles et des services à valeur ajoutée continue de se renforcer et représente un peu plus de 25 % du chiffre d'affaires :

- **La poursuite de la monétisation des données Mobile** grâce au renforcement de l'avantage concurrentiel sur la connectivité avec notamment la **4G** et **4G+** au **Sénégal** et au **Mali** et la **4G** à **Bissau** a généré un chiffre d'affaires de **191 milliards (+41,1% par rapport à 2017)**. La part des données mobiles dans le chiffre d'affaires global s'accroît pour s'établir à **19% (+4,8% par rapport à 2017)**. La contribution à la croissance du Chiffre d'affaires de **Sonatel 2018** est significative (**+1,9% par rapport à 2017**). Aujourd'hui les clients de données mobiles du **Groupe Sonatel** représentent plus du tiers de son parc client global avec **10,8 millions** de clients actifs (**+17,5% par rapport à 2017**).

- **L'activité Orange Money** n'est pas en reste car elle a généré un chiffre d'affaires de **62 milliards (+36,1% par rapport à 2017)** soit une participation de **6%** au chiffre d'affaires global (**+1,4% par rapport 2017**). Ce sont **5,6 millions** de clients actifs sur les **13,1 millions** de clients **Orange Money** qui ont réalisé **800 millions transactions** d'une valeur de **8 000 milliards de FCFA**. C'est la première source de croissance du Chiffre d'affaires groupe (**+5,8% par rapport à 2017**).

Il est important de noter que le maintien de ces solides positions commerciales s'est opéré malgré un environnement concurrentiel qui s'élargit au **Sénégal** (lancement de trois Fournisseurs d'Accès Internet) et au **Mali** (lancement d'un 3^{ème} opérateur et acquisition d'une licence **4G** par le 2^{ème}) et un environnement réglementaire et fiscal en pleine mutation avec de nouvelles mesures comme le dégroupage de la boucle locale au **Sénégal**.

Le Groupe Sonatel plus qu'un opérateur, un véritable acteur du développement

Contribution à l'économie et à la création de richesse



Le **groupe** continue de rester un acteur majeur de la création de richesse dans tous ses pays de présence, et particulièrement au Sénégal.

Le **groupe Sonatel** a ainsi contribué pour plus de **500 milliards de FCFA** aux recettes budgétaires versées à titre d'impôt, taxes, redevances, cotisations sociales, droits de douanes et dividendes dans les pays de présence.

Au titre du développement du secteur privé local, les activités du groupe ont généré au profit des entreprises locales plus de **148 milliards de FCFA** de chiffres d'affaires.

Au titre de la balance des paiements par les opérateurs télécommunications, le groupe y a contribué positivement dans tous ses pays de présence à travers les balances de trafic représentant des exportations nettes de plus de **130 milliards de FCFA**.

Et enfin, **en matière d'emplois**, les activités du groupe ont permis de générer plus de **4.500 emplois directs** et **près de 200 000 emplois indirects** grâce à une distribution commerciale étendue, à la sous-traitance et aux différents partenariats



Le groupe Sonatel reconnu comme leader de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE)

A ces contributions au développement économique et à la création d'emplois et de richesse dans tous ses pays de présence, il convient de rajouter les actions menées dans le domaine de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise.



A l'issue de l'évaluation de l'**AFNOR** sur la contribution de **Sonatel** au développement durable, **Sonatel** a obtenu **le label ENGAGÉ RSE basé sur le modèle AFAQ 26000**. Un gage d'engagement affirmé dans la **RSE** que le **groupe** a inscrit en priorité dans sa politique d'engagement citoyen.

Le groupe a renforcé son partenariat avec le secteur privé de l'économie numérique car il est conscient de son rôle moteur dans cet écosystème. Partout où il est présent, le **groupe Sonatel** accompagne des **startups locales**.

Ainsi, au **Sénégal**, au **Mali**, en **Guinée**, en **Sierra Leone** et en **Guinée Bissau** des programmes majeurs comme la pionnière **Sonatel Academy**, école gratuite de codage, **le Prix Orange de l'Entreprenariat Social (POESAM)**, les programmes **MAGri**, **MWoman**, **Better Internet for Kids**, les ateliers **Supercodeurs**, etc. poursuivent leur évolution d'année en année.

L'appui aux incubateurs locaux comme le **CTIC Dakar** (Sénégal), **CREATEAM** (Mali), **SABOUTECH** (Guinée) continue de croître au bonheur des acteurs de l'écosystème numérique sans omettre l'accompagnement des stratégies de transformation ou d'émergence numériques engagées par les Etats dans tous nos pays de présence.

Un engagement citoyen



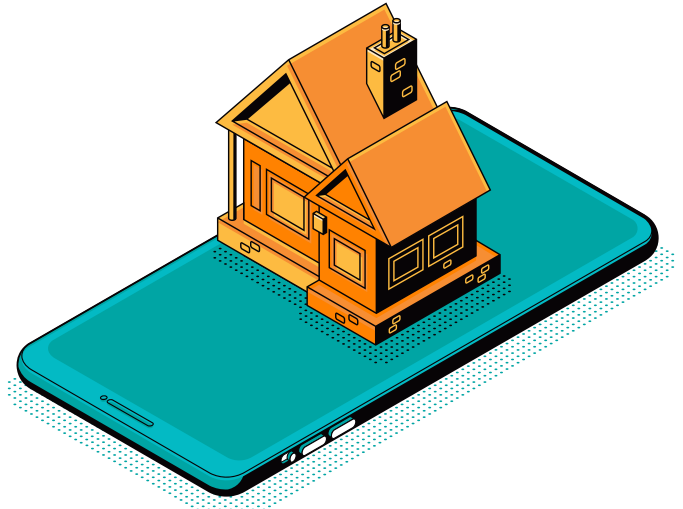
Sonatel Academy, 1ère école de codage gratuite au **Sénégal** a célébré la réussite de la première promotion de ses apprenants diplômés en **développement web**.

Au terme de l'année 2018, elle affiche un **taux de réussite exceptionnel** de **97.83 %** avec une **moyenne pédagogique**

de **15,7/20**. Leur insertion professionnelle, déjà réelle, indique près de **75%** de **sorties positives** après des placements en entreprises et créations de startups, facilités par la cellule post-formation de l'école.



Pour 2019, **Sonatel Academy** étoffe son effectif et son contenu pédagogique avec **200 apprenants en présentiel**, **200 apprenants en mix de formation en ligne et de présentiel**, un **FabLab**, un **espace** dédié à **InnovationL@b** et un autre aux ateliers « **Supercodeurs** ». La formation en ligne permettra d'adresser des milliers de jeunes.



De même, en partenariat avec la **Fondation Orange**, au **Sénégal** comme en **Guinée** (Conakry et Dabiss) et au **Mali** (District de Bamako) ont été inaugurées **les premières Maisons Digitales**, pour **éduquer plus de filles** et rendre les **femmes de plus en plus autonomes**.

Poursuite de l'implantation des PROJETS VILLAGE des Fondations Sonatel et Orange

Un **Projet village Orange** est un concept intégré qui comprend la construction d'une **école**, d'un **centre de santé** et d'un **point d'eau** dans un village reculé. Le **groupe Sonatel** a réalisé **15 projets villages Orange** à date dans 4 de ses pays de présences pour un coût global de plus de **1 milliard 200 millions FCFA** en 5 ans. On peut citer les villages de **Thicat Oulof**, **Sob**, **Mbakhna** et **Sareme** au **Sénégal**, **Kantila**, **Kataly** et **Dioubeba** au **Mali**, **Kenende** en **Guinée**, etc.

En outre, la **Fondation Sonatel** a accompagné la **Journée Mondiale de Lutte contre les Hépatites** qui fait partie des **huit campagnes officielles** de l'**OMS** en faveur de la santé publique mondiale qui à **500 personnes de se faire dépister** et à **100 malades d'être pris en charge gratuitement pendant un an**.



Elle a accompagné la **LISCA** dans son élan de solidarité en faveur des **malades démunis atteints du cancer** lors de la **campagne de levée de fonds en 2018**.

En **2018**, **Orange Bissau** a renforcé son soutien aux populations avec l'accompagnement de la **1ère édition de la Semaine Africaine des Sciences & Technologie en Guinée Bissau**. Cela a été l'occasion d'organiser la **1ère compétition Seedstar** pour les **startups à Bissau**. Elle a aussi **remis des matériaux** à des familles sinistrées pour la reconstruction de leurs maisons détruites par un incendie, **a doté à des orphelinats** lors de la journée internationale des enfants et **a accompagné des initiatives** pour le Noël des enfants défavorisés ont rythmé les actions sociales de l'année 2018 pour la santé et l'enfance.

En **Guinée Conakry**, près de **45 écoles** sont embarquées dans le **Programme des Ecoles numériques de la Fondation Orange** ; un programme qui par l'introduction de **kits numériques** composés de **tablettes** et d'un **serveur contenant plus de 60.000 ouvrages** permet aux enfants d'accéder à ce monde du digital pour garantir leur maintien en milieu scolaire tout en facilitant le travail du corps enseignant.

Au **Mali**, la **Fondation orange** a participé au projet **ATIC** qui vise à améliorer les compétences professionnelles de **840 maîtres** (dont **120 directeurs d'écoles**) du cycle primaire dans l'enseignement des sciences et les taux de couverture d'encadrement.

Pour la **Santé**, elle a réalisé de la **14ème édition de la caravane ophtalmologique gratuite** qui a sillonné les villes de **Yélimané, Tominian, Koutiala et Naréna Kangaba** pour plus de **5 000 consultations** et **500 chirurgies de la cataracte**. La **Fondation** a soutenu la campagne de dépistage oculaire dans dix écoles de **Kolokani** où **3 000 élèves** ont bénéficié des consultations gratuites et **300 enfants de lunettes**. Elle a également soutenu la **santé maternelle et infantile** avec la construction d'un **2ème centre pour les femmes victimes de fistule obstétricale** dans la région de **Koulikoro**.

Dans l'**Education**, le don d'un module scolaire de 3 salles de classe avec latrines aux populations du village de Dalala dans le cercle de Kita a permis à la Fondation de soutenir 243 élèves. Il y a aussi le déploiement de 50 écoles numériques à travers le pays dans lesquelles 16 000 élèves bénéficient du programme et 70 écoles seront équipées d'ici fin 2019. Le parrainage scolaire de 1 410 enfants démunis dont des enfants déficients mentaux, auditifs et visuels et l'octroi de 20 bourses d'excellence aux étudiants méritants issus de milieux défavorisés viennent compléter ses actions. 30 étudiants ont déjà obtenu leur licence dans le cadre de ce programme.

Perspectives 2019

Le **groupe Sonatel** a anticipé et réalisé des investissements essentiels pour préparer l'avenir, mais entend poursuivre ses efforts d'investissement et d'adaptation à un environnement qui continue sa mutation, avec des évolutions structurantes du secteur des télécoms sur tout le périmètre.

Le **groupe** poursuivra ses projets de transformation et d'adaptation de sa structure de coûts afin de garantir sa dynamique de croissance organique rentable malgré la prise d'effet de nouvelles taxes sur le chiffre d'affaires au Mali et au Sénégal en 2018.

Sonatel va poursuivre ses efforts d'investissements afin d'accroître la couverture dans ses pays de présence et accélérer la transition du réseau vers les services du futur.

C'est ainsi que le groupe compte renforcer ses investissements pour mieux asseoir son avantage concurrentiel sur la connectivité et sa politique commerciale visant à offrir en continu une expérience unique et incomparable à ses clients afin de mieux

soutenir sa dynamique de fidélisation et de conquête ainsi que son positionnement valeur par une qualité de service technique et commerciale reconnue.

La finalisation des discussions sur la licence 4G en Guinée, l'acquisition de nouvelles fréquences et le lancement de la 4G+ au Sénégal pour soutenir sa croissance, vont aider à mieux positionner le groupe dans l'atteinte de ses ambitions. Le développement du très haut débit Internet à travers toutes les technologies fixes et mobiles ainsi que la promotion de l'inclusion financière à travers l'enrichissement de son offre de services financiers mobiles participe à la transformation digitale de nos sociétés et au renforcement de sa contribution à l'émergence de l'économie numérique des pays de présence.

Enfin, le groupe Sonatel démarre la mise en œuvre de son Plan d'Entreprise à l'horizon 2022 avec l'ambition de faire de «Sonatel un groupe résolument orienté client, partenaire privilégié de la transformation numérique de nos sociétés en 2022». En accompagnant les Etats et la société pour une émergence numérique des territoires et en renforçant son engagement citoyen à travers sa politique RSE.

La Direction Communication Institutionnelle et des Relations Extérieures (DCIRE)

Contacts presse:

e-mail : ServicePresse.SONATEL@orange-sonatel.com

Cheikh Diallo

Tél. 33 839 13 88 (bureau) / 77 529 82 79 (mobile)

e-mail : cheikh.diallo@orange-sonatel.com

Suivez nous sur:

www.sonatel.com | blog.sonatel.sn

